環球科技大學
TransWorld University

管理學院

---

108 學年度第 3 次院務會議記錄

管理學院編製

中華民國 108 年 10 月 30 日

環球科技大學管理學院
108 學年度第 3 次院務會議簽到單

時間：108 年 10 月 30 日(三)PM12：00

地點：MB409A

主席：葉燉烟院長　　紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		丁信仁委員	(請假)
陳婉瑜主任	陳婉瑜	張晉瑞委員	張晉瑞
盧盈光主任	盧盈光	秦桔新委員	秦桔新
吳建明主任	吳建明	張清為委員	張清為
林思賢主任	林思賢	林三立委員	(請假)

註：合計 10 位。

環球科技大學管理學院
108 學年度第 3 次院務會議記錄

時間：中華民國 108 年 10 月 30 日(星期三) 12：00
地點：MB409A
出席人員：(如簽到單)
主席：葉燉烟院長　　紀錄：許聖傑

壹、 主席致詞
(略)

貳、 上次會議決議事項執行情形

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過「管理學院暨各系所『ISMS-04-064 個資盤點清冊暨風險評鑑表』」乙案。	已移送提送圖書資訊處資訊安全維護組續辦。	
上次會議時間：108 年 09 月 12 日(星期四) 12：00。			

決定：洽悉。照案通過。

參、工作報告
(略)

肆、討論事項
案由一：管理學院「109 年度教育部獎勵補助整體發展經費資本門及經常門經費分配規劃」乙案。【提案單位：管理學院】
說明：
1.本案依研發處「108 年度教育部獎勵補助整體發展經費第 2 次專責小組會議」(108.09.23)決議辦理，如附件 1。(pp.3-47)
2.依研發處「108 年度教育部獎勵補助整體發展經費第 2 次專責小組會議」(108.09.23)決議，本院「109 年度教育部獎勵補助整體發展經費資本門及經常門經費」分配額為 3,574,196 元。
擬辦：
1.提請討論。
2.本案經院務會議通過後，移送研發處校發組續辦。
決議：照案通過，移送研發處校發組續辦。

伍、臨時動議
(無)

陸、散會
(13:20)

109年度教育部獎勵補助整體發展經費
管理學院教學及研究設備、改善教學相關物品支用規劃書

壹、管理學院發展概況、目標與重點特色

一、管理學院發展概況

管理學院目前下轄 5 個教學單位：資訊與電子商務管理系、企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班、行銷管理系、東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程及公共事務管理研究所。

在教學設備方面，現有專業教室共有 22 間，如表 1-1 所列。

表 1-1：管理學院各系所現有專業教室

學院別	單位名稱	專業教室名稱	空間編號
管理學院	企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班	創業研究暨個案教材開發室	MB501
		中小企業創業管理研究發展中心辦公室	MB502
		創業經營模擬實驗專業教室	MB511
		創業服務中心專業教室	MB510B
		創業資源規劃專業教室	MB507B
		創業專題研討暨教學資源室	MB509A
	資訊與電子商務管理系	物聯網應用實驗室	MB408
		全通路跨域整合體驗中心	MA102
		電子商務資訊整合實驗室	MB411
		商業智慧實驗室	MB401
	行銷管理系	門市服務證照中心	MA201A
		專題研討室	MB503
		商展模擬實驗室	MB504
		行銷媒體實驗室	MB505-A
		行銷創意企劃中心	MB505-B
		學生實習商店	MB506
		網路行銷實驗室	MB508
	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室	MB405
		中小企業財經專題研討室	MB406A
	公共事務管理研究所	公共傳播企劃室	AS308A
		研討室	AS309
	管理學院	三創園地	MB407

在 108 學年度，管理學院共計有教師 50 名，如表 1-2 所列。

表 1-2：管理學院師資結構一覽表 (單位：人)

級別 系(科)別	教授	副教授	助理教授	講師	合計
企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班	0	9	3	0	12
資訊與電子商務管理系	1	2	7	1	11
行銷管理系	0	1	10	3	14
東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	0	1	3	2	6
公共事務管理研究所	2	2	3	0	7
合計	3	15	26	6	50
比例(%)	6.0%	30.0%	52.0%	12.0%	

在 108 學年度，管理學院共計有學生 1,548 名，如表 1-3 所列。

表 1-3：管理學院 108 學年度學生人數統計表(單位：人)

部別 系(科)別	日間部四技	全教處二專	全教處二技	全教處四技	碩士班	國際班	合計
企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班	114	79	151	189	48	30	611
資訊與電子商務管理系	124	8	-	38	-	-	170
行銷管理系	167	70	74	346	-	31	688
東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	23	-	-	-	-	-	23
公共事務管理研究所	-	-	-	-	56	-	56
合計	428	157	225	573	104	61	1,548

未來 3 年，管理學院新生來源與人數預估，如表 1-4 所列。

表 1-4：未來 3 年管理學院新生人數預估

學年度 系(科)別	109 學年度	110 學年度	111 學年度
企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班	35/30	35/30	35/30
資訊與電子商務管理系	43/-	40/-	40/-
行銷管理系	42/-	42/-	42/-
東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	15/-	25/-	25/-
公共事務管理研究所	-/30	-/30	-/30
合計	135/60	142/60	142/60

二、管理學院發展計畫目標與重點特色

本院以「中小企業創業教育」作為發展主軸，並以實踐式商管教育，培育具備「創業精神、技能專精及務實致用」的中小企業營運專業人才。

本院院務發展之規劃不僅配合本校的「**校務發展計畫**」及「**教育部高等教育深耕計劃書**」，更將「**政府發展政策**」、「**地方產業特性**」及「**就業市場需求**」納入規劃考量，務求妥適搭配與整合各面向的發展趨勢；整合架構如圖 1-1 所示，相關說明如下：

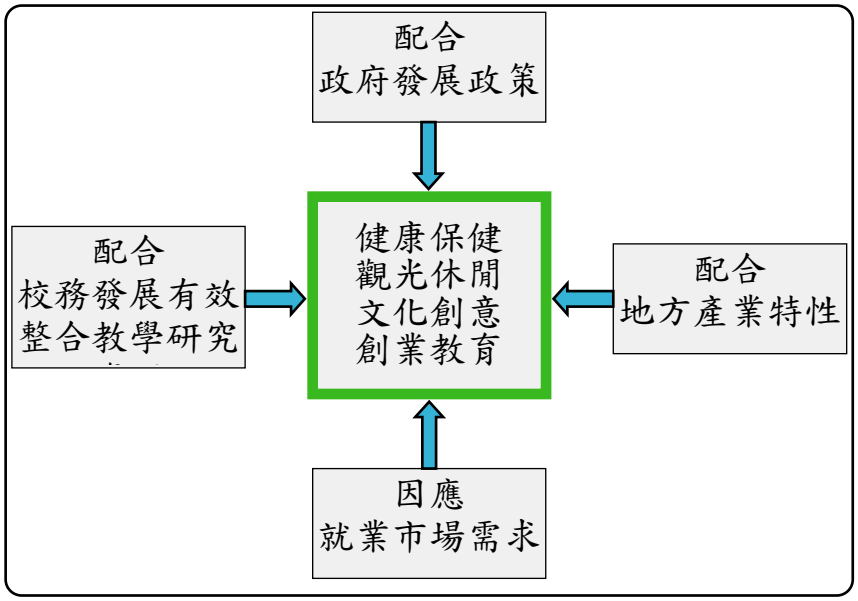

圖 1-1：管理學院院務發展規劃圖

為建立上述特色，本學院採取下列作法：

(一)以「中小企業創業教育」為核心架構，整合資訊與電子商務管理系(商業管理與資通訊科技，電子商務與應用資訊科技)、企業管理系(企業組織、創業管理和組織發展)、行銷管理系(商展和門市服務，無店舖行銷)、東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程，以及中小企業經營策略管理碩士班(創業教育、培養理論與實務具備的經營策略管理實務及學術人才和推動教育國際化)等系所專業訓練，以期培育具備現代化管理觀念及創業精神的中小企業營運實作人才。

(二)提升學生專業基本學力，建立其再學習的信心及能自我肯定，配合區域產業特色，結合雲林地區六大工業區，培育地方特色產業及綠色健康休閒產業發展所須之「中小企業營運及創業管理科技」專業人才。

(三)進行系所資源及教學模組統整，推動「創業管理模組」、「企業系統管理與應用模組」、「行銷實務模組」、「中小企業財務模組」、「E 化經營管理模組」...等專業模組，發展整合性學程，推動創新創業跨領域學程及智慧新零售跨領域學程以培養學生第二專長。

(四)配合區域(地方產業)需求，推動「彈性技職學制照顧弱勢學生之技職教育方案」，積極整合系所資源，結合高職和民間企業發展「產學攜手計畫」，擴大辦理推廣教育。

(五)推動師生職場體驗式學習，協助師生專業發展，深化師生專業能力。

(六)加強推動產學合作及建教合作教育方案，引進業界資源，強化本學院實務教學品質。

(七)推動國際教育，加強國際姐妹院校（系）之學術交流，促進本學院師生國際文化體認。

貳、前次整體發展經費評估成效

一、前一(學)年度整體發展經費支用情形及辦理成效

表2-1 前一(學)年度(107年度)管理學院(校務)發展辦學特色及經費支用情形

辦學特色	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效之原因分析	投入經費		
				總經費	使用獎勵補助經費	使用獎勵補助經費之比率
1.鼓勵教師生運用專業教室設備增加磨課師課程推動。 2.促進與高中職和各大專院校競賽交流（企管系）	1.落實遠距課程建置課程數。 2.完成數位教材課程數。 3.辦理BOSS競賽	1.107學年完成數位教材2科，108學年預計完成4科。 2.完成辦理2場BOSS競賽。 3.辦理4場以上的研習，促進教學相長。	無	723,000	723,000	100%
加強產學合作拓展院系特色，物聯網新興產品創新，產業職能連結，完善物聯網應用教學資源設備。(資訊電商系)	1.提昇教師與業界交流，強化教學實務整合技能。 2.讓學生透過實務操作並創意發想結合。 3.增加學生參與產業實際應用機會。	1.業師進行物聯網協同教學課程數2科。 2.學生至物聯網相關廠商實習人數3人。	無	864,500	724,155	83.77%
落實行銷系學生之「規劃力」、「實作力」、「網路行銷力」的提升，並加強專業教室功能與本系核心課程需求結合；協助學生通過技能檢定證照、專業技術課程訓練，及提供學生專業技(藝)	1.規劃證照輔導課程，提升學生就業競爭力 2.推動教學創新，結合商展推廣科技增加實務課程產出。 3.推動創意創新教學，協同教學及創	1.門市乙級證照：2 2.門市丙級證照：32 3.電子商務分析師：18 4.電子商務規劃師：4 5.行銷認證：4張 6.電腦軟體應用丙級：24張、乙級3張 7.網路行銷分	無	692,000	692,000	100%

能競賽使用（行銷系）	新課程科發	析師：9 8. 全國專題競賽：佳作 9. 雲林智慧農村創意競賽：佳作4組 10. 電子商務盃產業創新經營策略競賽：得獎4組				

備註：

1.預期成效(目標)：請依照最近一年度學院/通識教育中心(校務)發展計畫填寫擬定之預期目標。

2.實際執行成效：請確實呈現學院/通識教育中心於最近一年度學院/通識教育中心(校務)發展計畫推動後執行之成效。

3.未達成預期成效之原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。

4.使用獎勵補助經費之比率=使用獎勵補助經費/總經費×100%。

5.統計時間：(107學年度)107年8月1日至108年7月31日止。

二、前次(107年度)績效評估委員意見回應與改善情形

評估案件	委員意見	回應說明	預定改善完成日期	目前改善進度			未完成原因/持續改善情形
				完成	未完成	持續改善	
企業管理系專業教室設備擴增規劃案（企業管理系）	1.專責人員對儀器設備使用與管理熟悉，並詳實記錄值得肯定。	感謝委員肯定，本系將持續推動專業教室的管理和安排菁英學生擔任志工，並要求借用者詳實記錄設備使用的情形。	108.10	V			
	2.使用率可比對設備，及具體使用現況，把出更能表達使用情況的數字比率。	過去使用率以計算專業教室使用情形為主，由於本系專業教室設備以電腦居多，若上課使用專業教室設備，要逐一計算每台電腦使用率確實有其困難性。因此本系除了由授課教師和專業教室保管人，針對設備須維修進行管理和回報，每周並定期安排志工同學協助管理。而設備具體使用現況，本系將持續以專題成果、相關證照和競賽比賽等，表達具體使用成果。	108.10.15	V			
物聯網應用實驗室「智慧居家」設備規劃案（資訊與電子商務管理系）	1. 請補齊106年度儀器設備經費執行之特色。 2. 請清楚標示學生借用教室。 優點： 1. 儀器設備使用情形結合系務發展與招當，平日使用率頗高。 2. 系主任及保管老師對設備使用熟悉；並結合學生專題製作，值得嘉許。	1.已依規定補齊。 2.已要求學生借用時確定撰寫借用記錄。 3.優點部份感謝委員肯定。	108.7.31	V			

行銷管理系專業教室設備更新規劃案(行銷管理系)	1.學生證照取得及競賽成績再加強。 2.106學年產學件數有下降趨勢，宜再加強。 3.105年度儀器設備是否提供學生實驗/實習設備相關使用符合情形及說明未呈現，請補齊。 優點： 1.記錄詳實完整。 2.學生使用率逐年提升。	1.本系要求老師搭配系重點特色(門市服務乙、丙級與企畫書)課程，鼓勵學生考取相關證照與參加比賽，並列入該科目之期末總成績計算;同時學生亦可符合系畢業門檻之規定。但因日間部班級數與學生數下降，以致於取得證照數與比賽數略為下降。 2.本系亦鼓勵老師儘量提出產學合作案，可跨領域組成產學合作計畫團隊，亦可符合教育部規定教師需進行產業研習或研究產學合作計畫之要求，其中105學年度產學合作計畫案9件;106學年度產學合作計畫案5件)，107學年度每位教師應有一件產學合作計畫案，以利提升產學件數之績效。 3.當日已補齊學生實驗/實習設備相關使用符合情形，也與委員確認過相關資料。	108.7.31	V			

參、109年度整體發展經費支用計畫

表1-1所列現有22間專業教室雖已可充分支援108學年度教學之所需，然而，本院各系所為積極面對台灣高等教育未來的嚴峻考驗，將以更具有效性、開拓性及整合性的視野，在符應高教深耕計畫及校務發展計畫的指導原則下，依照院及各系所的發展目標，進行本院的109年度教育部獎勵補助整體發展經費資本門規劃。

一、109年度管理學院(校務)發展計畫目標

院級

上(學)年度，本院順利取得華文商管學院認證-「品保系統認定(Quality Assurance Certificate in Program of Business, QACPB)」四年期認證(2019.08.01~2023.07.31)。本院希冀QACPB認定，未來持續改善本院教育品質之品質保證基本架構與運作機制。此認證指標乃針對「教育目標與定位」、「教學投入」、「研究投入」、「行政支援投入」、「服務投入」及「執行特色與成效」共六大指標進行審查，最終以提升其教育品質、促進教育產出與教育目標相互呼應，協助學院與各系所穩定成長，培育出符合專業要求之管理人才。

企業管理系/中小企業經營策略管理碩士班

本系聚焦「創意教育」之目標，未來之重要系務之策略推動事項及工作，分別說明如下：

(一)企業管理系重點系務策略工作事項

1. 聚焦「創業教育」，推動本系本位課程。
2. 建置創業專業教室：包含建置企業資源規劃系統(ERP)建置，建置『創業服務」專業教室，強化學生企業營運管理模擬情境建置與活動，強化SMEs個案專書研究能量等。
3. 均衡五管專業知識學習，強化本系創業管理教育特色。
4. 落實推動「企業經營模組」與「創業管理模組」課程模組教學。
5. 專注中小企業經營管理知識內涵教學，建立協同及個案教學機制。
6. 兼顧學理與實務課程設計，滿足學生學術理論學習與實務職能培養需求。例如，推動企管系教師與學生之國際專業證照；參與就業學程計畫；鼓勵師生參加國際發明展競賽。
7. 積極推動學生實習制度，建立「做中學、學中做」學習環境。並加強推動學生社會志工服務。
8. 推動亞太地區國際學術交流，建立持續性學術合作關係。同時、舉辦國際性中小企業經營管理議題研討會。
9. 導入教學品保概念，建立課程內容標準綱要，逐步進行科目學力評鑑。

(二)中小企業經營策略管理碩士班重點所務策略工作事項

1. 專注在地特色產業之中小企業研究。
2. 積極中小企業產學合作，發展中小企業實務個案教材。
3. 拓展與亞太地區中小企業研究知名學府之學術合作交流。
4. 開設中小企業經營管理國際學程，招收國際學生。
5. 爭取舉辦大型中小企業經營與管理國際學術研討會。
6. 爭取政府中小企業政策性研究計畫或規劃案推動。
7. 開設中小企業在職人員教育訓練相關課程。
8. 開發中小企業理論課程及經營實務教材。

本年度發展重點特色	校務發展計畫之策略項目	備註
建置創業專業教室：包含建置企業資源規劃系統(ERP)建置，建置『創業服務」專業教室，強化學生企業營運管理模擬情境建置與活動，強化 SMEs 個案專書研究能量等。(MB507)	符合本校 105-109 學年度校務發展計畫中的策略目標 C1:推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案 C1-1 盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學
配合本系中小企業創業管理相關課程，積極推動學生創業實務專題及創業實務論文。(MB509)	符合本校 105-109 學年度校務發展計畫中的策略目標 C1:推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才

資訊與電子商務管理系

本校管理學院推動創業教育、發展物聯行銷策略目標，由本系主導物聯網新興產品創新創意探索，搭配企管系主導新興產品的創業解析，最後經由行銷系主導新興產品之行銷規劃。我國的零售業重心逐漸從實體走向電商，後端的物流系統能否做到正確和高效率，是影響消費者購買意願的關鍵因素。智慧物流系統是透過機器人搬運的自動倉儲、快速揀貨系統、自動標籤和自動分貨程序，便能減少錯誤機率、降低人力成本，大大提升物流速度。依據IOT產業環境變化所需人才，訂定聚焦創業精神之教育目標核心能力，考慮相關之核心指標，調整適配之核心課程，以因應創業教育之定位執行。

從教學情境融入在地產業特色文化，並結合地方產業特色創意行銷，提升學生的文化創意行銷之實作能力。透過虛實整合行銷之教學活動，發展地方產業特色，有效提升地方產業特色之知名度。依據本位課程需求，產業職能連結，人工智慧結合運用教學資源設備(人工智能機械手臂自動撿貨系統)，以協助發教學與實習相關應用。推展物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎。提昇教師與業界交流，強化教學實務整合技能。讓學生透過實務操作並創意發想結合。增加學生參與產業實際應用機會。

整體發展計畫採分年實施進度管控，為確保計畫能確實執行且有具體效益

，以持續改善品質保證「規劃、執行、查核、行動」(P-D-C-A)之精神進行追蹤考評，並期透過嚴謹的管考機制，逐步完成校務發展計畫，以達環球科大未來發展願景。發展計畫以學年度執行管考，首先確定管考目標，再建立管考機制與組織，並設定管考追蹤期程，進而對計畫執行進度落後之工作事項進行檢討與處置，最後將學年度管考結果提報校務發展委員會，經由委員審議與建議，作為次1學年度管考作業修正之參考依據。未來管考目標為：

1.確保計畫執行成果符合策略目標及預期成效。

2.確保計畫經費合理有效運用。

3.定期追蹤工作進度，落實計畫執行。

行銷管理系

配合國家發展及地方產業發展、就業市場人才需求、以及本校中長程發展重點，本系以「培養具創業精神的中小企業實作之行銷管理人才」為教育目標，以「行銷實務」為課程發展主軸，以培養學生具備實際行銷規劃與實作能力為主要目的。

本年度發展重點特色	校務發展計畫之策略項目	備註
配合本校推動實務課程，和本系理論與實務結合，積極規劃專業教室設備更新規劃案以因應實務需求。	符合本校 105-109 學年度校務發展計畫中的策略目標 C1:推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案 C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才

東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程

世界經濟重心已自歐美移向亞洲，全球企業無不爭先恐後搶進亞洲新興市場；其中，東南亞新興市場人口數眾多(以東協十國為例人口總數超過6億)，已逐漸成為世界的發展重心，台灣企業也前仆後繼前往越南、印尼、緬甸等地設立據點、拓展市場，作為重要的經濟戰略佈局，使得東南亞語言、金融與經貿人才需求倍增。三大利多：

1.成為特殊專業人才:特色課程東南亞經貿、語言文化與數位金融的規劃，培育具備國際移動力與跨文化適應力。

2.具備跨國就業實力:多元的企業見習及海外實習課程，強化與跨國企業鏈結、拓展國際實務能力，以利於掌握前往東南亞國家發展的機會。

3.享有獎優扶弱助學優惠:優渥的新生入學獎助學金、成績優秀獎學金、競賽獎學金、弱勢、清寒、新住民助學金等獎勵助學優惠方案，並媒介產學工讀機會。

以創業實作教育為核心元素，發展東南亞語言、東南亞經貿與數位金融課程模組，培養學生具備跨文化能力，國際移動力、數位金融應用及企業經營管

理能力；並藉由企業見習與海外實習課程增能實務、強化與產業鏈結、培育實作中小企業管理人才。多方連結東南亞的台商、僑社、政府駐外單位及格國企業、教育、文化、非營利事業，在互惠前提下，安排學生，赴東南亞國家進行實境實作的學習。

本年度發展重點特色	校務發展計畫之策略項目	備註
符應本校發展東南亞語言課程、東南亞經貿與數位金融課程，培養學生具備跨文化國際移動能力。(MB405)	發展東南亞語言、東南亞經貿與數位金融課程模組，培養學生具備跨文化能力，國際移動力、數位金融應用及企業經營管理能力；並藉由企業見習與海外實習課程增能實務、強化與產業鏈結、培育實作中小企業管理人才。多方連結東南亞的台商、僑社、政府駐外單位及格國企業、教育、文化、非營利事業，在互惠前提下，安排學生，赴東南亞國家進行實境實作的學習。 105-109 學年度中長程計畫策略 C 為發展院系特色、加強產業合作，其中為推動東南亞經貿聯結、創業教育、發展物聯行銷。其中各行動方案均結合金融物聯網應用。	行動方案 C1-2:激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才 連-特-1：建置東南亞經貿中心 推動東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程。 強化與 ASEAN 國家實務與學術交流。 協助辦理經貿實務專題講座及國際研討會。 推動東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程；提升辦學績效，有效培育社會發展所需之人才。

二、109年度各項經費配合管理學院(校務)發展計畫執行內容及預期成效

表3-1 109年度經費支用預估辦理成效一覽表

面向	工作計畫			經費預估				預期成效/目標	
	主計畫名稱	子計畫名稱	工作內容	獎勵補助款		高等教育深耕計畫	其他(如：學校自籌款、科技部…等)	質化	量化
				資本門	經常門				
加強本系師生創業型產	C1推動創業教	行動方案C1-1	配合本系創業	830,000	21,000	0	0	希望透過	希望藉由

學合作、創業實務專題與研究製作能量(企業管理系)	育、發展物聯行銷	：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學/辦學特色面向	教育目標，持續營造產學合作展示空間，推動創業型產學合作及實務專題製作。					空間氛圍的營造，增進學生上課的學習效果。	產學商品的展示，有效增進師生產學計畫；同時，增進招生參訪時之吸引力。
加強產學合作拓展院系特色（資訊電商系）	C1推動創業教育、發展物聯行銷	行動方案C1-4.推動物聯網契合式產學合作，聘請業師協同教學，以奠定學生實習與未來就業之基礎。	依據本位課程需求，產業職能連結，人工智慧結合運用教學資源設備(人工智能機械手臂自動撿貨系統)，以協助發教學與實習相關應用。	1,028,000	26,000	0	0	1.提昇教師與業界交流，強化教學實務整合技能。 2.讓學生透過實務操作並創意發想結合。 3.增加學生參與產業實際應用機會。	1.業師進行物聯網協同教學課程數。 2.學生至物聯網相關廠商實習人數。
加強產學合作拓展院系特色 (行銷管理系)	C1：推動創業教育、發展物聯行銷	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方	培養學生符合產業需求專長、協助學生了	1,170,556	59,640	0	0	依據學年陸續採購，設備建構	1.專業教室功能與本系8門課程

		案，培育符合產業需要之未來人才	解產業發展和促進與地方產業的產學合作機會。/落實行銷系學生之「規劃力」和「實作力」的提升。					完成後可為學生實務課程上課場所和課餘技能演練場所，提升本系學生未來就業優勢。	需求結合 2.增加學生實際演練展銷場地 3.促進與地方產學合作機會
加強產學合作拓展院系特色 (東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程)	續建置充實ASEAN經貿研發中心	推動東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 強化與ASEAN國家實務與學術交流 設立ASEAN經貿實務專題講座及研討會	連-特-1 建置ASEAN經貿研發中心 連-特-4實踐學生海外實習 連-特-2提升學生基礎國際移動力	432,000	7,000	0	0	發展學校特色及善盡大學社會責任 發展學校特色及善盡大學社會責任 發展學校特色及善盡大學社會責任	5位學生至東南亞實習 1至2校參訪 3至4場研討會
總計	—	—	—	3,460,556	113,640	0	0	—	—

備註：

1.面向：如高等教育深耕計畫之落實教學創新、發展學校特色、提升高校公共性及落實社會責任...等。

2.主計畫名稱：若為高等教育深耕面向之主計畫，請與高等教育深耕計畫書名稱一致。舉例說明若高等教育

深耕計畫書之落實教學創新面向，學校提出「培養學生國際與多元文化視野」之工作計畫，其計畫亦為此表對應面向之主計畫名稱。

三、整體發展經費使用原則與相關說明

整體發展經費的各項專業教室規畫，將依照本校相關規範通過各系的圖儀設備委員會和系務會議再送院務會議討論，再送到校層級進行審核。

(一)規劃原則

規劃原則 1：必須符應高教深耕計畫及校務發展計畫之行動方案或策略

規劃原則 2：呼應管理學院發展主軸(中小企業創業教育)之專業設備

規劃原則 3：優先建置具有發展特色或優勢之專業設備

規劃原則 4：更新或擴增現有設備

(二)符合規劃原則狀況：表 3-2

表 3-2：本院各系所整發規劃案符合規劃原則之狀況

學院別	單位名稱	規劃案名稱	符合狀況
管理學院	企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	規劃原則 1 規劃原則 2 規劃原則 3
	資訊與電子商務管理系	全通路智慧新零售自動檢貨系統	規劃原則 1 規劃原則 3
	行銷管理系	商展模擬實驗室更新案	規劃原則 1 規劃原則 4
	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	規劃原則 1 規劃原則 3
	公共事務管理研究所	(無規劃)	(無規劃)

(三)規劃案(草案)：表 3-3

表 3-3：本院各系所整發規劃案、金額及排序

學院別	單位名稱	規劃案名稱+	預估規劃金額			院內排序
			資本門	經常門	小計	
管理學院	企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	830,000	21,000	**851,000**	**4**
	資訊與電子商務管理系	全通路智慧新零售自動檢貨系統	1,028,000	26,000	**1,054,000**	**1**
	行銷管理系	商展模擬實驗室更新案	1,170,556	59,640	**1,230,196**	**2**
	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	432,000	7,000	**439,000**	**3**
	公共事務管理研究所	(無規劃)	0	0	**0**	
	-	小計	**3,460,556**	**113,640**	**3,574,196**	

- 校務研究發展組分配金額為 3,574,196 元。

(四)符應高教深耕計畫、校務發展計畫或其他教育部所屬計畫之情形

表 3-4：本院各系所整發規劃案符應高教深耕計畫、校務發展計畫或其他教育部所屬計畫之情形

學院別	單位名稱	規劃案名稱	符應之行動方案
管理學院	企業管理系	企業管理系專業教室新增設備規劃案	■優-教-7：建置院系專業設備接軌產業發展 ■C1-1：盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學 ■C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才
	資訊與電子商務管理系	商業智慧實驗室	■加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳 ■C1-1：盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學
	行銷管理系	商展模擬實驗室更新案	■優-教-7：強化多元教學促進彈性學習:彈性固定授課模式制度及強化課程品質措施 ■C1-2：激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才

學院別	單位名稱	規劃案名稱	符應之行動方案
	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	■連-特-1：建置 ASEAN 經貿研發中心 ■連-特-4：實踐學生海外實習 ■連-特-2：提升學生基礎國際移動力 ■C1-2：激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才
	公共事務管理研究所	(無規劃)	

(五)本院各系所設備規劃案整合情形

本院各系所設備規劃案整合情形依下列流程確認：

1.事前協調會議 (以管理學院主管 Line 群組會議為之)

2.各系所規劃案初稿

3.規劃案金額協調會議 (以管理學院主管 Line 群組會議為之)

4.各系所規劃案採購設備細項整合會議

5.各系所規劃案修改稿(1)

6.109 年度教育部獎勵補助整體發展經費資本門支用規劃案專案報告會議

7.各系所規劃案修改稿(2)

8.院務會議及校長簽核

9.整發經費「專責小組」審議

肆、規劃支用項目與高等教育深耕計畫及校務發展計畫之關聯性

規劃支用項目	與高等教育深耕計畫之關聯性	高等教育深耕計畫之行動方案		與校務發展計畫之關聯性	校務發展計畫之行動方案	
		案號	頁碼		案號	頁碼
企業管理系專業教室新增設備規劃案(企業管理系)	優-教-7：建置院系專業設備接軌產業發展	優-教-7-① 優-教-7-②	31 32	行動方案 C1-1 盤整特色學分學程，遂行 IOT 產業鏈整合教學 行動方案 C1-2：激勵規劃創意、彈性及整合性教學方案，以培育符合產業需求之未來人才	C1-1 C1-2	77 78
全通路智慧新零售自動檢貨系統(資訊電商系)	符合本校高等教育深耕計畫：強化本校各研發中心的功能暨深化其與民生產業之連結。1-1 行動方案加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。理念與目標：整合多元設計專業，注入區域產業之創新加值服務，發展美學經濟，促進經濟產值與生活品質均衡。	加-特-1	52	符合本校105-109校務發展計畫中的策略目標C1：推動創業教育、發展物聯網行銷，其中行動方案C1-1：盤整特色學分學程，遂行IOT產業鏈整合教學，為符合此項行動方案之發展，本系已先前盤整及調整課程內容，聚焦於電子商務經營與ICT平台應用服務，為協助調整後課程的教學與實作應用，需要能夠協教學與實作應用的教學儀器設備藉以建構虛實整合行銷之教學活動，協助發展地方產業特色之中長程目標。	C1-1	67
商展模擬實驗室更新案(行銷管理系)	優-教-7 強化多元教學促進彈性學習:彈性固定授課模式制度及強化課程品質措施	優-教-7-①	31	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才。	C1-2	60

經貿與數位金融專業教室與遠距教學研討室專業設備規劃案 (東南亞學位學程)	連-特-1：建置ASEAN經貿研發中心 連-特-4：實踐學生海外實習 連-特-2：提升學生基礎國際移動力 具體實施策略 1.推動東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程。 2.強化與 ASEAN 國家實務與學術交流。 3.協助辦理經貿實務專題講座及國際研討會。	連-特-1 連-特-4 連-特-2	62 65 63	1.策略C為發展院系特色、加強產業合作，其中為推動東南亞經貿聯結、創業教育、發展物聯行銷。其中各行動方案均結合金融物聯網應用。 2.結合其他申請計畫 3.配合東南亞經貿中心計畫發展跨院系計畫。	C1-2	60

伍、支援院系所/通識教育中心課程關聯性

需求項目	使用課程名稱	開課院系所/通識教育中心	授課學期	每週授課每週使用時數		每週開放時數
				上學期	下學期	
企業管理系專業教室新增設備規劃案MB507(創業模擬教學系統)MB509(SPSS單機教育版)(企管系)	創業實務專題	企業管理系	三上三下	2	2	1.相關課程提供教師與學生討論 2.課餘時間全部開放學生登記使用
	連鎖事業經營實務	企業管理系	三上	3		
	企業研究方法	企業管理系	二下	2		
	中小企業創業學	企業管理系	一上	2		
	中小企業國際策略研究	中企所	一上	2		
	東南亞經貿發展研究	中企所	一上下	2	2	
	創新創業印尼專班	企業管理系	一上一下	15	15	
	創業實務專題	企業管理系	三上三下	2	2	
	碩士論文	企業管理系	碩二上下	3	3	
全通路智慧新零售自動檢貨系統(資電系)	電子商務營運企劃	資訊與電子商務管理系	一下	2	2	1.相關課程提供教師與學生討論 2.課餘時間全部開放學生登記使用
	虛擬商場建置	資訊與電子商務管理系	一下	2	2	
	商業模式設計	資訊與電子商務管理系	三下	3	3	
	物聯網實務	資訊與電子商務管理系	四下	3	3	
商展模擬實驗室更新案(行銷系)	銷售技巧與實務	行銷管理系	三下		2	1.相關課程提供教師與學生討論 2.課餘時間全部開放學生登記使用
	導覽行銷	行銷管理系	四下		2	
	商展實務	行銷管理系	三下		3	
	創業實務專題(一)	行銷管理系	三上	2		
	創業實務專題(二)	行銷管理系	三下		2	
	行銷企劃實務	行銷管理系	三上	3		
	產業行銷實務	行銷管理系	四下		2	
	門市展銷實習	行銷管理系	四下		3	
中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案(東南亞學位學程)	東南亞語言與文化(一)	東南亞經貿	一上	2		1.相關課程提供教師與學生討論 2.課餘時間全部開放學生登記使用
	東南亞語言與文化(二)	東南亞經貿	一下		2	
	東南亞語言與文化(三)	東南亞經	二上	2		
	東南亞語言與文化(四)	東南亞經貿	二下		2	
	財務報表分析	東南亞經貿	二下		2	
	基礎數據分析	東南亞經貿	一下		3	
	數位金融導論	東南亞經貿	一下		2	

需求項目	使用課程名稱	開課院系所/通識教育中心	授課學期	每週授課每週使用時數		每週開放時數
				上學期	下學期	
	金融大數據分析	東南亞經貿	三上		3	
	跨國企業實務專題	東南亞經貿	三下	2		
	東南亞經貿市場分析	東南亞經貿	二上	3		

陸、教學及研究設備預期成效

項目名稱	單位	使用課程/專題實作/其他	成效分析(簡要敘述)
企業管理系專業教室新增設備規劃案(含 MB507 及 MB509)	企業管理系	創業實務專題 連鎖事業經營實務 企業研究方法 中小企業創業學 中小企業國際策略研究 東南亞經貿發展研究 創新創業印尼專班..等 碩士論文	1. 發展院系特色、加強產業連結，落實系本位課程發展，強化教學專業與實務整合。 2. 滿足教學與實務製作研究之設備需求。 3. 提升教學成果之質與量。
全通路智慧新零售自動檢貨系統	資訊與電子商務管理系	電子商務營運企劃、虛擬商場建置、商業模式設計、社群經營與行銷、商業智慧系統服務應用	提供電子商務流程整合相關課程所需的環境與設備。
全通路智慧新零售自動檢貨系統	資訊與電子商務管理系	提供學生專題製作使用	提供本系學生製作專題所需之環境與設備。
全通路智慧新零售自動檢貨系統	資訊與電子商務管理系	協助產學合作的承接與運作	1.提昇教師承接產學合作案件的能力。 2.藉由儀器設備的提供,增加師生協力參與產學合作的機會
全通路智慧新零售自動檢貨系統	資訊與電子商務管理系	學生取得電子商務經營的相關證照	提供學生證照練習與操作所需之環境與設備。
商展模擬實驗室更新案	行銷管理系	商展實務/銷售技巧與實務/導覽行銷/創業實務專題(一)(二)/行銷企劃實務/產業行銷實務/門市展銷實習	藉由設備更新，推動教學創新和提升教學成果之質與量。增加學生演練展銷場地和師生協力參與產學合作的機會。
中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	東南亞學位學程	金融實務操作、演練實積；東南亞語言與東南亞經貿市場發展研究分析。 提供學生專題製作、實習使用協助產學合作的承接與運作。	1.提昇與業界產學合作的能力。 2.藉由軟體、儀器設備的提供，增加師生協力參與產學合作的機會。 3.提供金融實務、市場分析及語言整合相關課程所需的環境與設備。

附件二

環球科技大學整體發展經費資本門經費需求—教學及研究設備規格說明書

109年度　　填表單位：資訊與電子商務管理系　　填表人：張晋瑞　　第1頁共2頁

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與高等教育深耕連結	限制性招標	備註
0001-00	全通路智慧新零售自動檢貨系統										
0001-01	機械手臂	機器人安裝：任意角度 I/O接口：數字x2/485x2/USBx1 編程方式：PC/移動端圖形界面 Python/C++/ROS底層接口 通信協定：自定義 通信模式：RS-485/Ethernet 佔地面積：Ø126(含以下) mm 重量(含控制器)：15(含以下) kg 有效負載：3.5(含以上) kg 有效工作半徑：650(含以上) mm 自由度：4(含以上)個軸旋轉關節	1	式	460,000	460,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
0001-02	機械爪	通信模式：RS-485 通信協定：Modbus RTU 可程式參數：位置、速度、力控制 狀態指示：故障狀態、功率 回饋：電機電流、夾具位置、視覺、抓握檢測	1	式	50,000	50,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
0001-03	吸頭	負載：4(含以上)KG 吸盤數量：4(含以上) 最大真空度：-90k(含以上)PA	1	式	50,000	50,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
0001-04	機械手臂定位導軌	負載承重：15(含以上)KG 最大末端速度：0.5(含以上)m/s 重複定位精度：±0.5(含以下)mm	1	式	440,000	440,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與高等教育深耕連結	限制性招標	備註
		長度：2(含以上)m 通信模式：RS-485 通信協定：Modbus RTU/自定義 必需與本校無人商店訂單系統整合						系			
0001-05	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系.	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
合　　計						1,028,000	單位主管：（請加註日期）				

環球科技大學整體發展經費資本門經費需求—教學及研究設備規格說明書

109年度　　填表單位：行銷管理系　　填表人：蔡麗芬　　第1頁共3頁

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0002-00	商展模擬實驗室更新案										
0002-01	主視覺形象展示區結構框架	材質：金屬 尺寸：600cm*40cm*250cm+-5%	1	式	157,500	157,500	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-02	主視覺形象展示區造型格柵	材質：金屬 尺寸：240cm+-5%	7	式	16,800	117,600	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-03	主視覺形象區正面形象	材質：發泡版製 尺寸：200cm*240cm+-5%	1	式	33,600	33,600	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-04	主視覺形象區仿植昇牆	材質：人工草皮 尺寸：60cm*240cm+-5%	1	式	12,600	12,600	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-05	活動背板	材質：鋁製支架及背版 尺寸：450cm*240cm+-5%	2	個	48,300	96,600	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-06	活動背板	材質：鋁製支架及背版 尺寸：345cm*240cm+-5%	2	個	44,100	88,200	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-07	冂字型杉木陳列展示櫃	材質：木製 尺寸：100cm*50cm*95cm+-5% 無開門	2	個	24,255	48,510	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-08	冂字型杉木陳	材質：木製	2	個	23,153	46,306	課程教學	行銷管	C1-2 優-教-7	否	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
	列展示櫃	尺寸：100cm*50cm*75cm+-5% 無開門					與實作模擬使用	理系			
0002-09	長方形杉木陳列展示櫃	材質：木製 尺寸：80cm*50cm*50cm+-5% 無開門	2	個	20,948	41,896	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-10	杉木陳列展示櫃	材質：木製 尺寸：80cm*30cm*40cm+-5% 開門	3	個	22,050	66,150	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-11	杉木陳列展示櫃	材質：木製 尺寸：50cm*50cm*50cm+-5% 四面封板	3	個	15,750	47,250	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-12	杉木陳列展示櫃	材質：木製 尺寸：50cm*50cm*50cm+-5% 正/背面通透無封版	2	個	18,522	37,044	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-13	陳列展示櫃	材質：木製與壓克力 尺寸：45m*45cm*90cm+-5% 開門	3	個	13,650	40,950	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-14	展示櫃	材質：木製與壓克力 尺寸：45m*45cm*110cm+-5% 開門	2	個	15,750	31,500	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-15	白壓克力燈箱展示座	材質：壓克力 尺寸：30cm*30cm*50cm+-5% 附usb插頭	2	個	15,750	31,500	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-16	白壓克力燈箱展示座	材質：壓克力 尺寸：30cm*30cm*60cm+-5% 附usb插頭	2	個	16,275	32,550	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0002-17	白壓克力燈箱展示座	材質：壓克力 尺寸：30cm*30cm*70cm+-5% 附usb插頭	2	個	16,800	33,600	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-18	多角形燈箱展示座	材質：壓克力 尺寸：45cm*45cm+-5% 附usb插頭	5	個	12,600	63,000	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-19	長臂燈	材質：金屬 尺寸：60cm+-5% 附插頭	3	組	29,400	88,200	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-20	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	28,000	56,000	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系.	C1-2:激發規劃創意、彈性及整合性教學方案，培育符合產業需要之未來人才 優-教-7強化多元教學促進彈性學習:彈性固定授課模式制度及強化課程品質措施	否	
合　　計						1,170,556	單位主管：（請加註日期）				

環球科技大學整體發展經費資本門經費需求—教學及研究設備規格說明書

109年度　填表單位：東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程　　填表人：吳俊賢　　第1頁共4頁

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價（元）	預估總價（元）	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0003-00	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案										
0003-01	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-02	電動銀幕	1. 側掛席白電動銀幕 2. 6呎x8呎(含)以上 3.管狀馬達，全系列通過CE 與UL認證。 4.採用專利管狀限位器，定位準確，不易移位，可視需求設定任何停止高度。 5.採用線控或無線遙控，可任意控制布幕上，下及停止。 6.含吊裝工程	1	組	15,000	15,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-03	音響系統	1.擴大機:輸出功率 RMS/瞬間最大功率PMPO　40W 2.SD卡機USB對應支援 3.無線麥克風*2 4.功能鍵:音量/低音	1	組	45,000	45,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	學生可在座位用無線麥克風練習對談或展演教學成果

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價（元）	預估總價（元）	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
		5.連接電腦輸出功能									
0003-04	彩色雷射多功能印表機	列印解析度:1200*600dpi(含)以上 列印尺寸: A4 (含)以上 列印速度(每分鐘/A4速度) 黑白25ppm/彩色25ppm (含)以上 網路功能 內建網卡	1	台	30,000	30,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-05	網路佈線工程	Cat 6網路佈線工程 號碼環標示 壓條….等零料件	1	式	70,000	70,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	MB405 配線
0003-06	高速集線器	非阻隔式線速資料傳輸 支援自動MDI/MDI-X切換 相容於IEEE 802.3az 安靜的無風扇設計 支援IEEE 802.3x流量控制 支援IEEE 802.1p CoS 支援高達9K Bytes的大型封包	1	台	15,000	15,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-07	白 板	1.弧形磁性白板 2.背膠式白板膜 3.90cm*180cm(含)以上 4.時尚感，美觀明亮，且滑順好寫擦拭容易，不留痕跡， 沒有使用年限等多項的優點。	1	座	40,000	40,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-08	REITs投資模擬交易系統	須提供台灣REITs(房地產投資信託基金)投資模擬交易系統V-300	1	套	98,000	98,000	數位教學	東南亞經貿與數位	連-特-1 連-特-4	否	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價（元）	預估總價（元）	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
		月單位,標的為台灣發行之REITs ,並提供目前市場報價及相關資訊格式,透過WEB化操作使用，不限定使用地點,授權使用期限2年。 提供持股、下單、委託、成交回報之整合畫面,統計使用者登入次數、下單次數、發表文章、停留時間排行榜，以便利管理者進行績效考核。 提供以實際市場成交揭示時間、價、量資訊為依據進行撮合,配合教學及活動設計需求交割日可選擇T+0(現股當沖)、T+1。 可同時開放多組競賽進行。 可即時揭示撮合標的物之成交資料。 可與多市場資產管理系統整合,結合其他商品整合投組瀏覽、委託回報、成交回報等功能及資金配置狀況:以商品分、幣別分等功能。 須提供一年保固服務。 軟體授權期限2年。						金融管理學士學位學程	連-特-2 C1-2		
0003-09	XQ操盤高手	資料模組: 台灣上市櫃報價 台灣興櫃報價 台灣/新加坡 期貨交易所報價國際	1	套	63,000	63,000	數位教學	東南亞經貿與數位金融管理學士學位	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價（元）	預估總價（元）	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
		重要指數報價 26國總體經濟指標 基金報價 行動模組 ： Mobile裝置 軟體授權期限5年						學程			
0003-10	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	1	台	28,000	28,000	教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程.	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
合　　計						432,000	單位主管：（請加註日期）				

環球科技大學整體發展經費資本門經費需求—教學及研究設備規格說明書

109年度　　填表單位：企業管理系　　填表人：張宏榮　　第1頁共1頁

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0004-00	企業管理系專業教室新增設備規劃案										
0004-01	SPSS Statistics 統計分析軟體	1. IBM SPSS Statistics Base Authorized User (D0EJ9LL) (IBM SPSS統計授權使用) 2. License + SW Subscription & Support 12 Months (單機版最新授權) 3.買斷。(授權期限，長期使用)	12	套	48,000	576,000	教學使用	企業管理系	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	否	
0004-02	創業黑馬仿真經營教學系統	1.線上仿真經營競賽 2.支援O2O學習、學生線上交流 3.創業專家學者交流 4.跨境電商實務操作 5.授權期限2年	1	式	198,000	198,000	教學使用	企業管理系	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	否	
0004-03	單槍投影機	1.解析度：XGA 1024*768(含以上)。 2.投影亮度：3000 ANSI(含以上)。 3.投影尺寸：300吋(含以上)。 4.內建梯形修正功能，手動對焦。 5.光源：雷射光源或LED光源或雷射與LED混合光源。 6.含吊架及安裝。	2	台	28,000	56,000	教學使用	企業管理系.	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	否	
合　　計						830,000	單位主管：（請加註日期）				

環球科技大學整體發展經費經常門經費需求—改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)明細表

109年度　　填表單位：資訊與電子商務管理系　　填表人：張晋瑞　　第1頁共1頁

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0001-06	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	4	台	5,000	20,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系.	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
0001-07	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	3	台	2,000	6,000	課程教學與實作模擬使用	資訊與電子商務管理系.	加-特-1：自造文創設計、聚焦時尚媒傳。	否	
合　　計							26,000	單位主管：（請加註日期）				

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目

附件二

環球科技大學整體發展經費經常門經費需求—改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)明細表

109年度　　填表單位：行銷管理系　　填表人：蔡麗芬　　第1頁共1頁

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0002-21	專業教室物品	活動展示層板	材質：木製面貼pvc木紋 尺寸：90cm*30cm+-5%	14	個	1,260	17,640	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系	C1-2 優-教-7	否	
0002-22	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	6	台	5,000	30,000	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系.	C1-2 優-教-7	否	
0002-23	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	6	台	2,000	12,000	課程教學與實作模擬使用	行銷管理系.	C1-2 優-教-7	否	
合　　計							59,640	單位主管：（請加註日期）				

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目。

環球科技大學整體發展經費經常門經費需求—改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)明細表

109年度填表單位：東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程　　填表人：吳俊賢　　第1頁共1頁

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0003-11	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	1	台	5,000	5,000	教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程.	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
0003-12	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	1	台	2,000	2,000	教學使用	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程.	連-特-1 連-特-4 連-特-2 C1-2	否	
合　　計							7,000	單位主管：（請加註日期）				

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目

環球科技大學整體發展經費經常門經費需求—改善教學相關物品(單價一萬元以下之非消耗品)明細表

109年度　　填表單位：企業管理系　　填表人：張宏榮　　第1頁共1頁

優先序	物品類別	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
0004-04	資訊器材	教學擴大機	1.輸出功率40w 2. 2CH麥克風輸入，1CHAUX輸入，音量調整獨立控制。 3.具有1組立體音緣輸入。 4.輸出阻抗：2歐姆至8歐姆。	3	台	5,000	15,000	教學使用	企業管理系.	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	否	
0004-05	資訊器材	投影布幕	1.手動型 2.布幕材質：蓆白，具防霉及防火阻燃功能。 3.尺寸：100吋(含)以上。 4.含吊架。	3	台	2,000	6,000	教學使用	企業管理系.	優-教-7：強化多元教學促進彈性學習	否	
合　　計							21,000	單位主管：（請加註日期）				

備註：「物品類別」分為資訊器材、實習實驗物品、專業教室物品、其他非消耗品等項目

附件三

環球科技大學整體發展經費經常門經費需求—電子資料庫/軟體(授權未滿2年)明細表

109年度　　填表單位：○○○　　填表人：○○○　　第○頁共○頁

優先序	項目名稱	規格	數量	單位	預估單價(元)	預估總價(元)	用途說明	使用單位	與校務發展計畫或高等教育深耕計畫具體連結	限制性招標	備註
(無)											
合　　計							單位主管：（請加註日期）				

附件四

空間需求說明表

需求單位：管理學院-企業管理系

壹、申請單位使用空間現況

	地點	空間編號
單位空間	存誠樓五樓	MB509B、MB510A
一般教室	存誠樓三樓	MB301、MB311、MB313
專業教室	存誠樓五樓	MB501、MB502、MB511、MB510B、MB509A、MB507B

貳、規劃設備預計放置空間

優先序	設備項目名稱	數量	放置空間編號	是否需申請空間
0002-01	SPSS Statistics 統計分析軟體	12套	MB509	□是■否
0002-02	創業黑馬仿真經營教學系統	1式	MB507	□是■否
				□是□否
				□是□否
				□是□否

參、申請單位空間需求內容

需求空間大小	約xx坪
需求地點	空間編號：教室名稱：
需請配合事項	水電網路設施■否　□是(詳如附件四—水電網路需求說明表)
	增設「高架地板」設施■否　□是
預期用途	

肆、各系(所)、院務/中心會議提案決議：

(會議資料如附件)

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④總務處事務與保管組
經108年10月17日 108學年度第3次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過	⑤總務長

空間需求說明表

需求單位：管理學院-資訊與電子商務管理系

壹、申請單位使用空間現況

	地點	空間編號
單位空間	存誠樓四樓	MB402、MB403
一般教室	存誠樓二、四樓	MB207~209、MB404
專業教室	存誠樓一、四樓	MA102、MB401、MB 411、MB 410、MB 409、MB 408

貳、規劃設備預計放置空間

優先序	設備項目名稱	數量	放置空間編號	是否需申請空間
0001-00	全通路智慧新零售自動檢貨系統	1	MA102	□是■否
				□是□否
				□是□否
				□是□否

參、申請單位空間需求內容

需求空間大小	無空間需求(新設備放置原有MA102專業教室)
需求地點	空間編號：無教室名稱：無
需請配合事項	水電網路設施■否　□是(詳如附件四—水電網路需求說明表)
	增設「高架地板」設施■否　□是
預期用途	課程教學與實作模擬使用

肆、各系(所)、院務/中心會議提案決議：

(會議資料如附件)

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④總務處事務與保管組
經108年10月28日 108學年度第2次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過	⑤總務長

空間需求說明表

需求單位：管理學院-行銷管理系

壹、申請單位使用空間現況

	地點	空間編號
單位空間	存誠樓5樓	MB507A
一般教室	存誠樓2樓	MB201~MB204
專業教室	存誠樓5樓	MB503、504、505A、505B、506A、506B、508

貳、規劃設備預計放置空間

優先序	設備項目名稱	數量	放置空間編號	是否需申請空間
1	商展模擬實驗室更新案	1	MB504	□是■否
				□是□否
				□是□否
				□是□否
				□是□否

參、申請單位空間需求內容

需求空間大小	約xx坪
需求地點	空間編號：教室名稱：
需請配合事項	水電網路設施■否　□是(詳如附件四—水電網路需求說明表)
	增設「高架地板」設施■否　□是
預期用途	

肆、各系(所)、院務/中心會議提案決議：

(會議資料如附件)

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④總務處事務與保管組
經108年10月9日 108學年度第2次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過	⑤總務長

空間需求說明表

需求單位：管理學院-東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程

壹、申請單位使用空間現況

	地點	空間編號
單位空間	存誠樓四樓	MB406
一般教室	存誠樓四樓	MB302
專業教室	存誠樓四樓	MB405、MB406

貳、規劃設備預計放置空間

優先序	設備項目名稱	數量	放置空間編號	是否需申請空間
	中小企業財務與會計資訊專業教室新增設備規劃案	1	MB405	□是■否
				□是□否
				□是□否
				□是□否
				□是□否

參、申請單位空間需求內容

需求空間大小	約xx坪
需求地點	空間編號：教室名稱：
需請配合事項	水電網路設施■否　□是(詳如附件四—水電網路需求說明表)
	增設「高架地板」設施■否　□是
預期用途	

肆、各系(所)、院務/中心會議提案決議：

(會議資料如附件)

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④總務處事務與保管組
經年月日 學年度第次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過	⑤總務長

附件五

水電網路需求說明表

申請單位：管理學院-企業管理系

壹、水源需求說明：

用途詳述：(申請單位) 無
能源與環境安全衛生組評估：

貳、電源需求說明：

用電設備之項目名稱	數量	備註
例：個人電腦、各類儀器等		需電力供給：電量
		需電力供給：電量
		需電力供給：電量
用途詳述：(申請單位) 無		
能源與環境安全衛生組評估：		

參、網路需求說明：

用途詳述：(申請單位填寫) 無
圖資處評估：(有建置電腦資訊設備者)
能源與環境安全衛生組評估：

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④圖資處 (有建置電腦資訊設備者)	⑤能源與環境安全衛生組	⑥總務長
經108年10月17日 108學年度第3次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過			

水電網路需求說明表

申請單位：管理學院-資訊與電子商務管理系

壹、水源需求說明：

用途詳述： 無水源需求
能源與環境安全衛生組評估：

貳、電源需求說明：

用電設備之項目名稱	數量	備註
全通路智慧新零售自動檢貨系統	1	需電力供給：約300W
		需電力供給：電量
		需電力供給：電量
用途詳述： 課程教學與實作模擬使用		
能源與環境安全衛生組評估：		

參、網路需求說明：

用途詳述： 無網路需求
圖資處評估：(有建置電腦資訊設備者)
能源與環境安全衛生組評估：

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④圖資處 (有建置電腦資訊設備者)	⑤能源與環境安全衛生組	⑥總務長
經108年10月28日 108學年度第2次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過			

水電網路需求說明表

申請單位：管理學院-行銷管理系

壹、水源需求說明：

用途詳述：(申請單位) 無
能源與環境安全衛生組評估：

貳、電源需求說明：

用電設備之項目名稱	數量	備註
例：個人電腦、各類儀器等		需電力供給：電量
白壓克力燈箱展示座	6個	需電力供給：180W電量
多角形燈箱展示座	5個	需電力供給：150W量
長臂燈	21盞	需電力供給：315W電量
用途詳述：(申請單位) 展示燈箱用電，可增強商展攤位整體展示效益和教學效果		
能源與環境安全衛生組評估：		

參、網路需求說明：

用途詳述：(申請單位填寫) 無
圖資處評估：(有建置電腦資訊設備者)
能源與環境安全衛生組評估：

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④圖資處 (有建置電腦資訊設備者)	⑤能源與環境安全衛生組	⑥總務長
經108年10月9日 108學年度第2次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過			

水電網路需求說明表

申請單位：管理學院-東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程

壹、水源需求說明：

用途詳述：(申請單位) 無
能源與環境安全衛生組評估：

貳、電源需求說明：

用電設備之項目名稱	數量	備註
例：個人電腦、各類儀器等		需電力供給：電量
		需電力供給：電量
		需電力供給：電量
用途詳述：(申請單位) 無		
能源與環境安全衛生組評估：		

參、網路需求說明：

用途詳述：(申請單位填寫) 無
圖資處評估：(有建置電腦資訊設備者)
能源與環境安全衛生組評估：

①申請人簽章 ②單位主管	③院長	④圖資處 (有建置電腦資訊設備者)	⑤能源與環境安全衛生組	⑥總務長
經年月日 學年度第次系務會議審議通過	經108年10月30日 108學年度第3次院務會議審議通過			