



環球科技大學  
TransWorld University

## 管理學院

---

107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄

管理學院編製

中華民國 108 年 03 月 04 日

環球科技大學管理學院  
107 學年度第 3 次課程委員會議  
簽到單


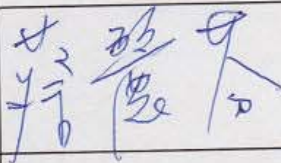
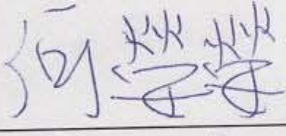
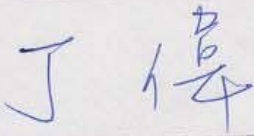
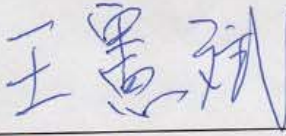
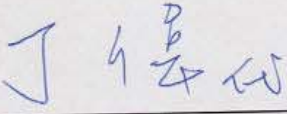
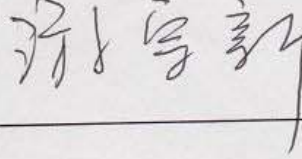

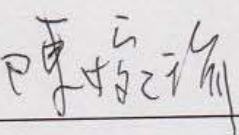
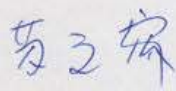
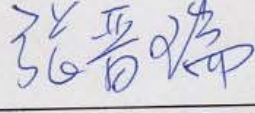

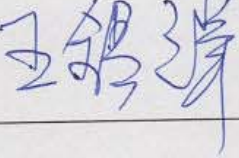
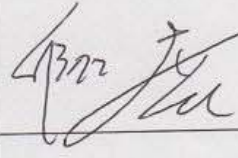
時間：108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		蔡麗芬委員	
張李曉娟主任	(請做)	何嫻嫻委員	
盧盈光主任	(請做)	丁偉委員	
劉昇雯主任	(請做)	王憲斌委員	
林思賢主任		游宗新委員	
沈健華委員		陳麒升委員 (業界代表)	(請做)
陳婉瑜委員		蘇文宏委員 (業界代表)	
張晉瑞委員		蔡宗憲委員 (校友代表)	
王錫澤委員		邱鈺展委員 (學生代表)	

註：合計 18 位。

**環球科技大學管理學院**  
**107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄**

時間：中華民國 108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

出席人員：(如簽到單)

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

**壹、 主席致詞**

**貳、 上次會議決議事項執行情形**

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系新南向產銷管理國際學生產學合作專班 A 班課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案	由院課程委員會議備查	
上次會議日期：107 年 11 月 28 日(星期三) 12 時 00 分。			

決定：洽悉。照案通過。

**參、 工作報告**

(略)

**肆、 討論事項**

案由一：修訂「環球科技大學管理學院公共事務管理研究所課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：公共事務管理研究所】

說明：

1. 本案因應管理學院近期申請華文商管系所品保(QACPB)認定，公共事務管理研究所配合調整課程進行修訂。
2. 本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 2 次課程委員會會議(107.10.19)通過。(1)改列「非營利組織發展與管理」課程列為一下必修。(2)增列創業課程「非營利組織與公益創投」課程為非營利組織模組一下選修，同時將「環保運動與永續環境發展研究」課程改

為一上選修。相關資料如附件 1。(pp.8-43)

- 3.本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 4 次所務會議(107.10.25)通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

**決議：照案通過，移送課程發展組續辦。**

**案由二：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】**

**說明：**

- 1.本案依據教務處課程發展組 108.01.24 電子郵件「108 全學年規劃相關」乙案辦理。
- 2.因應 108 學年度全校課程規劃之擬訂。108 學年度入學新生，課程包含通識課程、專業課程及多元學習課程，各項課程規劃說明如下：
  - (一) 通識課程：通識課程必修總學分共計 32 學分。
  - (二) 學院共同課程
    - 1.規劃說明：各學院所屬各系共同依院級教育目標、院級核心能力、院級核心能力指標共同規劃學院共同課程至少4學分。
    - 2.規劃限制：學院共同課程均需安排於大一及大二完成，相同課程需安排在同一學期授課。
  - (三) 系科專業必修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：系科專業必修課程(含院共課程)依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)專業課程依「環球科技大學課程訂定要點」設定原則規劃，必修科目之開課學分與時數，在同一學年之上、下學期儘量接近。
      - (2)專業必修科目至少51學分至多76學分(依畢業學分數之40%至60%的比例規劃)，專業必選修科目開課總學時數上限為91學時。
      - (3)各系科班級數一班，以規劃二個模組課程為原則，且每一模組課程對應一個核心證照。
  - (四) 系科專業選修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：專業選修課程依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)大一上學期不排定選修課程。
      - (2)專業選修科目學分數至少10學分至多34學分，專業選修課程之開排課學時總數，以不超過當學年度入學適用之畢業專業選修課程學分總數之1.5倍為限。學分配當表請依實際可開總數列出(專業課程可開課學時數上限91學時)
      - (3)以工業類招生且前一學年度學生人數達200人以上之科系，實際

開課專業選修得以增加4學時。

(五)全校性多元學習課程：鼓勵同學修讀跨領域學分學程及外系專業課程10學分，並承認於畢業學分內。

- 3.本案業經行銷管理系 107 學年度第 4 次系課程會議(108.02.27)通過以及 107 學年度第 6 次系務會議(108.02.27)通過。相關資料如附件 2。  
(pp.44-108)

擬辦：

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

決議：照案通過，移送課程發展組續辦。

案由三：管理學院各系所「107 學年度第二學期課程教學計畫」複核乙案。

【提案單位：企業管理系、資訊與電子商務管理系、行銷管理系、東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程、公共事務管理研究所】

說明：

- 1.本案依據「環球科技大學排課作業實施要點」辦理。
- 2.本案各系所，教學計畫檢核表如附件 3 所示。(pp.109-114)
- 3.本案各系所，各級會議資訊如下表所示：

系所名稱	系所課程委員會議	系所務會議	備註
企業管理系	107 學年度第 3 次系課程委員會議 (108.01.29)通過	107 學年度第 5 次系務會議 (108.02.20)通過	
資訊與電子商務管理系	107 學年度第 4 次系課程委員會議 (108.01.09)通過	107 學年度第 6 次系務會議 (108.02.14)通過	
行銷管理系	107 學年度第 3 次系課程委員會議 (108.01.11)通過	107 學年度第 5 次系務會議 (108.02.14)通過	
東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程	107 學年度第 2 次學程課程委員會議 (108.01.17)通過	107 學年度第 4 次學程會議 (108.01.22)通過	
公共事務管理研究所	107 學年度第 3 次所課程委員會議 (108.01.03)通過	107 學年度第 6 次所務會議 (108.01.03)通過	

擬辦：

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

決議：照案通過，移送課程發展組續辦。

案由四：追認「環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系課程科目表(106學年度入學適用)」及「環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系課程科目表(107學年度入學適用)」乙案。【提案單位：資訊與電子商務管理系】

說明：

1. 因應配合通過「教育部優化技職校院實作環境計畫-建置跨院系實作場域」(智慧新零售-全通路跨域整合體驗中心)，計畫期程：107.08.01-110.08.31(四年計畫)，需新增專業實務課程以強化培訓落實實作技能，故增修加開專業選修課程，課程名稱如下表：

課程名稱	開課學年/學期	學分/時數	修別	課程模組名稱
智慧零售 APP 應用實作	二/上	3/3	專業選修	電商經營模組
全通路電子商務營運實作	二/上	3/3	專業選修	電商經營模組
數據分析與精準行銷實務	二/下	3/3	專業選修	電商經營模組
物聯網創意應用	二/下	3/3	專業選修	ICT 運算平台應用與服務模組
全通路 ERP 軟體應用實務	二/下	3/3	專業選修	ICT 運算平台應用與服務模組

2. 日四技課程科目表(106、107學年度入學適用)增修資料，如附件 4 所示。(pp.115-144)
3. 本案業經資訊與電子商務管理系 107 學年度第 2 次系課程委員會議(107.11.14)通過。尚未送系務會議討論。

擬辦：

1. 提請討論。
2. 本案經院課程會議審議通過後，備查。

決議：照案通過，由院課程會議備查。

案由五：追認「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(106學年度入學適用)」及「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(107學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】

說明：

1. 因應配合通過「教育部優化技職校院實作環境計畫-建置跨院系實作場域」(智慧新零售-全通路跨域整合體驗中心)，計畫期程：107.08.01-110.08.31(四年計畫)，需新增專業實務課程以強化培訓落實實作技能，故增修加開專業選修課程，課程名稱如下表：

課程名稱	開課學年/學期	學分/時數	修別	備註
全通路行銷企劃實作	二/上	3/3	專業選修	新增
全通路門市經營實務	二/下	3/3	專業選修	新增

2. 日四技課程科目表(106、107 學年度入學適用)增修資料，如附件 5 所示。(pp.145-158)
3. 本案業經行銷管理系 107 學年度第 3 次系課程委員會議(108.01.11)通過。尚未送系務會議討論。

**擬辦：**

1. 提請討論。
2. 本案經院課程會議審議通過後，備查。

**決議：**照案通過，由院課程會議備查。

**案由六：管理學院委託東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程開設「106 學年度延續 107 年東南亞語言與產業(學分)學程計畫」及「107 學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫」課程乙案。【提案單位：東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程】**

**說明：**

1. 管理學院申請教育部「106 學年度延續 107 年東南亞語言與產業(學分)學程計畫」獲得通過，配合計畫執行需增開 1 門課程：海外見習。
2. 管理學院申請教育部「107 學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫」獲得通過，配合計畫執行需開 3 門課程：東南亞語言文化及產業專題講座、東南亞經貿探究、海外見習。
3. 依本校開課作業權限只能由系級執行，院不能開課，故本案委託東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程進行開課作業。相關資料如附件 6 所示。(pp.159-168)
4. 本案業經東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 107 學年度第 2 次學程課程委員會議(108.01.17)通過及 107 學年度第 4 次學程會議(108.01.22)通過。

**擬辦：**

1. 提請討論。
2. 本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

**決議：**照案通過，移送課程發展組續辦。

**伍、臨時動議**

(無)

陸、散會

(13 : 30)



## 環球科技大學 課程新訂、增修 檢核表

提案學院(中心)：管理學院

檢核項目	新訂課程	增修課程	提案單位 自行檢核	課程發展 組檢核	備註
培育目標設定	◎				
能力設定	◎				
教學設施規劃	◎				
外審意見 及修訂情形	◎				
系課程委員會 會議紀錄	◎	◎	✓		
系務會議紀錄	◎	◎	✓		
學院課程委員會 會議紀錄	◎	◎	✓		
課程規劃書	◎	◎	✓		
課程修訂對照表		◎	✓		
替代課程表		◎	✓		
全學年課程表	◎	◎	✓		
各學期共同通識、專 業必選修學分配當表	◎	◎	✓		
對培養學生核心能 力影響之評估		◎	✓		
課程流程圖	◎				

院秘書：

通識中心：

管理學院  
秘書 許聖傑

學院院長：

管理學院  
院長 葉煥烟

說明：一、請依系(所)、學院課程訂定之需求，依本表準備相關資料，並請自行檢核資料之完整性。

二、◎者代表應準備之資料，請將本表置於首頁，其他資料依序裝訂於后。

# 公共事務管理研究所 107 學年度第 2 次所課程委員會議簽到表

高教深耕編號：優-教-3-⑤.2

時間：107 年 10 月 18 日（星期四）09：00 時-10:00 時

地點：DC105 會議室

主席：李昭華

記錄：范欣芳

出席人員：

職 稱	姓 名	簽 名 處
主任委員	李 昭 華	李昭華
委 員	林 三 立	林三立
委 員	王 憲 斌	王憲斌
委 員	黃 于 恬	黃于恬
委 員	游 宗 新	游宗新
委 員	林 維 新	請假
委 員	陳 冠 中	陳冠中
業 界 代 表	蕭 玉 珍	蕭玉珍
校 友 代 表	高 煜 祺	高煜祺
學 生 代 表	蔡 文 啟	請假

列席人員：

職 稱	簽 名 處
所秘書	范欣芳



環球科技大學  
TransWorld University

公共事務管理研究所 107學年度第2次 課程委員會議

高教深耕編號：優-教-3-⑤.2

## 會議紀錄

公 共 事 務 管 理 研 究 所

中華民國 107 年 10 月 18 日

# 公共事務管理研究所 107 學年度第 2 次課程委員會會議紀錄

時間：中華民國 107 年 10 月 18 日(星期四)09 時 00 分至 10 時 00 分

地點：創意樓 DC105

出席人員：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、林維新、陳冠中、蕭玉珍、高煜祺、蔡文啟；應到人數 10 人，實到人數 8 人，請假人數 2 人。

請假人員：林維新、蔡文啟。

主席：李昭華所長

紀錄：范欣芳

壹、主席報告：(略)。

## 貳、上次會議決議事項執行情形

項次	決議事項	辦理情形
1	通過本所 107 學年度課程教學大綱乙案。(107.08.13)	修正後通過，提交所務會議審議通過，續送院課程委員會審議通過。

決定：(1)教務處課程組要求撰寫「碩士論文」課程規劃書，投票表決由王憲斌老師撰寫，共 8 位同意：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中、蕭玉珍、高煜祺。

(2)洽悉，8 位同意：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中、蕭玉珍、高煜祺。

## 參、討論事項

案由一：提請討論本所「108 學年度課程科目表修訂」乙案。

說明：

- 一、因應管理學院近期申請華文商管系所品保(QACP)認定，本所配合調整課程進行修訂，調整選修課程「非營利組織發展與管理」為必修課程。107 學年度課程科目表如附件一，修正後 108 學年度課程科目表如附件二，107-108 學年度課程修訂對照表如附件三，替代課程表如附件四，修訂科目影響評估表如附件五。

擬辦：經所課程委員會會議通過後，提交所務會議審議，續送院課程委員會審議。

決議：(1)改列非營利組織發展與管理課程列為一下必修。贊成 7 票：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中、蕭玉珍；無意見 1 票：高煜祺；反對 0 票。

(2)增列創業課程「非營利組織與公益創投」課程為非營利組織模組一下選修，同時將「環保運動與永續環境發展研究」課程改為一上選修。贊成 6 票：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中；無意見 2 票：蕭玉珍、高煜祺；反對 0 票。

(3)將「社會科學研究方法」調整為一般共通課程模組一上選修。贊成 5 票：王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中、蕭玉珍；無意見 2 票：林三立、高煜祺；反對 1 票：李昭華。

所課程委員同意加註：若本決議將社會科學研究方法由必修調為選修對申請華文商管系所品保(QACP)評鑑，若有不利評鑑之可能情事發生，本課程委員會將再進行修改。

案由二：提請討論本所「教育目標、核心能力與能力指標修訂」乙案。

說明：

一、依據 107 年 9 月 6 日管理學院通知執行高教深耕計畫，編號：優-教-3-⑤.2：定期檢討精進產業連結本位課程。本所並無本位課程，然仍需檢討教育目標、核心能力與能力指標。

二、本所教育目標及核心能力與能力指標，如附件六。

擬辦：經所課程委員會會議通過後，提交所務會議審議，續送院課程委員會會議審議。

決議：修正通過，C04 公管所與院學生核心能力關聯表修正：「核心能力對應具備中小企業創業基本精神」、「具備中小企業創業管理基本能力」對應本所核心能力「4. 第三部門組織發展與機構管理能力」改為 1。贊成 6 票：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中；無意見 2 票：蕭玉珍、高煜祺；反對 0 票。

C06 公管所教育目標、核心能力與能力指標一覽表：修正為 1-2 規劃及撰寫公共事務研究之能力、2-2 規劃與執行公共政策實務之能力。贊成 6 票：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、游宗新、陳冠中；無意見 2 票：蕭玉珍、高煜祺；反對 0 票。

案由三：提請討論本所「107 學年度核心能力對應校、院及課程權重設定」乙案。

說明：

一、依據 107 年 9 月 6 日管理學院通知執行高教深耕計畫，編號：優-教-3-⑤.2：定期檢討精進產業連結本位課程。本所並無本位課程，然仍需檢討教育目標、核心能力與能力指標。

二、核心能力對應校權重設定，如附件七；核心能力對應院權重設定，如附件八；核心能力對應課程權重設定，如附件九。

擬辦：經所課程委員會會議通過後，提交所務會議審議，續送院課程委員會會議審議。

決議：修正通過，核心能力對應院權重設定，修正前後如附件八及附件八-1。贊同 5 票：李昭華、林三立、王憲斌、黃于恬、陳冠中；無意見 3 票：游宗新、蕭玉珍、高煜祺；反對 0 票。

肆、臨時動議：(無)。

伍、散會 (10:00)



環球科技大學  
TransWorld University

公共事務管理研究所107學年度第4次所務會議  
會議紀錄

公 共 事 務 管 理 研 究 所  
中華民國 107 年 10 月 25 日

## 公共事務管理研究所 107 學年度第 4 次所務會議簽到表

時間：107 年 10 月 25 日（四）上午 09:00-上午 10:00

地點：DC105

簽到：

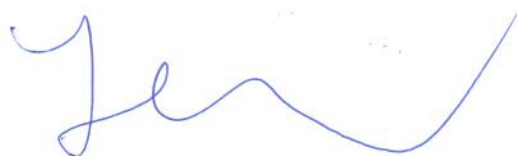
主席：李昭華 所長

紀錄：范欣芳

序號	姓名	職稱	簽到	備註
1	李昭華	所長	李昭華	
2	王憲斌	副教授	王憲斌	
3	黃于恬	副教授	黃于恬	
4	游宗新	助理教授	游宗新	
5	林維新	助理教授	林維新	
6	陳冠中	助理教授	陳冠中	

列席人員：

序號	姓名	職稱	簽到	備註
1	范欣芳	所秘書	范欣芳	



# 公共事務管理研究所 107 學年度第 4 次所務會議紀錄

時間：中華民國 107 年 10 月 25 日(星期四)09 時 00 分至 10 時 00 分

地點：創意樓 DC105

出席人員：李昭華、王憲斌、黃于恬、游宗新、林維新、陳冠中，共六人。應到人數 6 人，實到人數 6 人。

列席人員：葉燉烟院長、范欣芳秘書，共 2 人。

主席：李昭華所長

紀錄：范欣芳

壹、主席致詞：(略)。

## 貳、上次會議決議事項執行情形

項次	決議事項	辦理情形
1	通過本所「107 學年度配課重新確認討論」乙案。(107.09.11)	修正後通過，比照辦理。
2	通過本所「107 學年度新生座談會相關議程內容」乙案。(107.09.11)	照案通過，比照辦理。
3	通過本所「107 學年度第 1 學期移地教學實施辦法與日期」乙案。	移地教學的初定日期為 12/15, 相關經費再跟學務處確認是否有學輔經費補助。
4	通過本所「107 學年度產學合作計畫審核委員推選」乙案。(107.09.11)	本校教師代表委員推薦：林維新助理教授，提交產學合作中心。
5	通過本所「107 學年度學術研究發展委員會委員推選」乙案。(107.09.11)	學術研究發展委員會委員代表推薦：黃于恬副教授，提交產學合作中心。
6	精進本所教師指導學生學位論文之技能。(提案人：王憲斌)(107.09.11)	本所教師認可在提升學術品質的部分要每個人一年至少 1 篇國際研討會，原所務會議與 9 月 12 日協調會，有委員針對處置部分提出不同的意見，尊重原提案人 9 月 12 日協調會請假，處置部分再商議。

決定：上專簽修正 107 學年度第 3 次所務會議臨時動議(項次 6)之決議，更正會議紀錄決議為：照案通過，其餘各項次洽悉。

## 參、工作報告：

甲、全民教育處於 107 年 10 月開設學分班，(9 學分;計有 3 門 3 學分課程)，該學分班學生共計 8 位，皆為公管所 108 學年度新生，本所協助全民教育處推廣學分班課程開設與師資支援，本次開設課程「全球化下的世界、亞洲、與台灣專題研究」(許文志教授授課)、「公共治理哲學思辨」(陳順義副教授授課)、「組織與領導專題」(李昭華所長授課)。

乙、依據校務研究發展室 107 年 09 月 28 日通知辦理，本所「108 年度教育部獎勵補助整體發展經費資本門儀器設備規劃」規劃人員與專責小組委員由李昭華所長擔任。



- 丙、107 學年度第 1 學期學雜費繳交狀況，碩二已經全數繳交完畢，感謝導師協助；碩一尚有 6 位未完成繳費，敬請碩一導師協助處理。
- 丁、校務研究發展室辦理 107 年度儀器設備建置效益評估實地訪評作業，此次訪評為 105 學年度及 106 學年度之整體發展經費效益評估，105 學年度委員評分為 61 分；106 學年度為 58 分，敬請 105、106 學年度整發規劃老師及現任財產保管人協助改進。
- 戊、管院於 107 年 12 月 07 日辦理「2018 亞洲區域經濟發展國際學術研討會」，此研討會有公共事務管理投稿類群，鼓勵各位老師協助學生踴躍投稿。

## 肆、討論事項

**案由一：提請討論本所「107 學年度專業類自我評鑑持續改善情形檢核表」乙案。**

**說明：**

- 一、依據校務研究發展室 107 年 9 月 19 日通知辦理。
- 二、本所 107 學年度專業類自我評鑑持續改善情形檢核表，如附件一，P5。

**擬辦：會議通過後，提交校務研究發展室。**

**決議：照案通過，提交校務研究發展室。**

**案由二：提請討論本所「108 年度教育部獎勵補助整體發展經費」乙案。**

**說明：**

- 一、依據校務研究發展室 107 年 10 月 05 日通知辦理。
- 二、本所 108 年度儀器設備需求規劃(108 年度整體發展經費資本門需求規劃書)如附件二，P6。

**擬辦：會議通過後，提交院務會議審議。**

**決議：原 SPSS 軟體購買 3 套，因管院統整分配，修正為 5 套，修正後通過，提交院務會議審議。**

**案由三：提請追認本所「107 學年度內部控制風險分析表」乙案。**

**說明：**

- 一、依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」第三條之規定辦理。
- 二、請各單位考量內外環境改變之影響及可能發生之情事，透過適當風險管理政策及程序，進行風險辨識、風險分析及風險評量，綜合評估風險，填寫內部控制風險分析表，並經各處(室)院(系中心)會議通過。
- 三、本所「107 學年度內部控制風險分析表」如附件三，P22。

**擬辦：會議通過後，提交院務會議審議。**

**決議：照案通過，提交院務會議審議。**

**案由四：提請追認 107 年 1 月 9 日 106 學年度第 4 次所務會議「環球科技大學公共事務管理研究所碩士在職專班修業規定」修訂案。**

**說明：**

- 一、依據 106 年 11 月 16 日 106 學年度第 3 次所務會議修訂 107 學年度課程科目表，將「非營利組織發展與管理」及「公共政策專題」更改為選修課程，故修業規定中第三條第一點，必修課程應調整為 6 學分，選修課程調整為 24 學分。

二、法規修正對照表如附件四，P23；修正後全文如附件五，P24。

三、此修業規定修正後於 107 學年度開始適用。

**擬辦：**會議通過後，提交院務會議審議。

**決議：**照案通過，提交院務會議審議。

**案由五：**提請討論本所「華文商管系所品保(QACPB)評鑑說明與工作分配」乙案。

**說明：**

一、依據管理學院 107 年 10 月 19 日通知辦理。

二、QACPB 申請手冊完整版。

三、QACPB 認定審查申請書撰寫完成時程規劃，任務工作分配，請老師協助辦理，如附件六，P25。

四、ACCSB 課程地圖範本，如附件七，P31。

**擬辦：**會議通過後，提交院務會議審議。

**決議：**李昭華所長負責表單 1-2、1-3、1-4；黃于恬老師負責表單 2-3、2-4；游宗新老師負責表單 2-6、5-2；陳冠中老師負責表單 2-2、2-5、3-1，預定 12 月初繳交初稿，ACCSB 課程地圖預定 11 月經所課程會議討論，修正後通過，提交院務會議審議。

**案由六：**提請討論本所「108 學年度課程科目表修訂」乙案。

**說明：**

一、本案業經 107 年 10 月 19 日 107 學年度第 2 次所課程委員會議通過。

二、因應管理學院近期申請華文商管系所品保(QACPB)認定，本所配合調整課程進行修訂，107 學年度課程科目表如附件八，P32，修正後 108 學年度課程科目表如附件九，P33，107-108 學年度課程修訂對照表如附件十，P34，修訂科目影響評估表如附件十一，P35。

三、107 學年度第 2 次課程委員會(107.10.18)決議：(1)改列非營利組織發展與管理課程列為一下必修。(2)增列創業課程「非營利組織與公益創投」課程為非營利組織模組一下選修，同時將「環保運動與永續環境發展研究」課程改為一上選修。(3)將「社會科學研究方法」調整為一般共通課程模組一上選修。

**擬辦：**會議通過後，提交院課程委員會議審議。

**決議：**經 107 學年度第 2 次所課程委員會決議：「所課程委員同意加註：若本決議將社會科學研究方法由必修調為選修對申請華文商管系所品保(QACPB)評鑑，若有不利評鑑之可能情事發生，本課程委員會將再進行修改」。此次會議經院長列席解釋，QACPB 品保委員建議本所必修課缺少管理課程，及考量研究所學生專業養成，所以除增列「非營利組織發展與管理課程」外，「社會科學研究方法」也不宜列入選修。所以原決議第三點將「社會科學研究方法」調整為一般共通課程模組一上選修，經出席委員認同再調回為必修課程，修正後通過，提交院課程委員會議審議。

**案由七：**提請討論本所「教育目標、核心能力與能力指標修訂」乙案。

**說明：**

一、本案業經 107 年 10 月 19 日 107 學年度第 2 次所課程委員會議通過。

二、依據 107 年 9 月 6 日管理學院通知執行高教深耕計畫，編號：優-教-3-⑤.2：定期檢討精進產業連結本位課程。本所並無本位課程，然仍需檢討教育目標、核心能力與能力指標。

三、本所教育目標及核心能力與能力指標，如附件十二，P36。

四、107 學年度第 2 次課程委員會(107.10.18)決議：(1)C04 公管所與院學生核心能力關聯表修正：「核心能力對應具備中小企業創業基本精神」、「具備中小企業創業管理基本能力」對應本所核心能力「4. 第三部門組織發展與機構管理能力」改為 1。(2)C06 公管所教育目標、核心能力與能力指標一覽表：修正為 1-2 規劃及撰寫公共事務研究之能力、2-2 規劃與執行公共政策實務之能力。

**擬 辦：**會議通過後，提交院課程委員會議審議。

**決 議：**照案通過，提交院課程委員會議審議。

**案由八：**提請討論本所「107 學年度核心能力對應校、院及課程權重設定」乙案。

**說 明：**

一、本案業經 107 年 10 月 19 日 107 學年度第 2 次所課程委員會議通過。

二、依據 107 年 9 月 6 日管理學院通知執行高教深耕計畫，編號：優-教-3-⑤.2：定期檢討精進產業連結本位課程。本所並無本位課程，然仍需檢討教育目標、核心能力與能力指標。

三、核心能力對應校權重設定，如附件十三，P39；核心能力對應院權重設定，如附件十

四，P40；核心能力對應課程權重設定，如附件十五，P41。

**擬 辦：**會議通過後，提交院課程委員會議審議。

**說 明：**照案通過，提交院課程委員會議審議。

**伍、臨時動議：**(無)。

**陸、散會(10:00)**



環球科技大學  
TransWorld University

## 管理學院

---

107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄

管理學院編製  
中華民國 108 年 03 月 04 日

環球科技大學管理學院  
107 學年度第 3 次課程委員會議  
簽到單


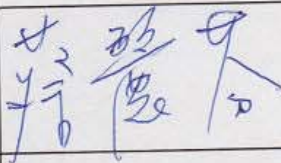
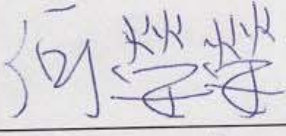
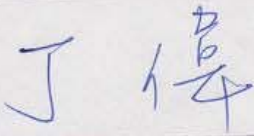
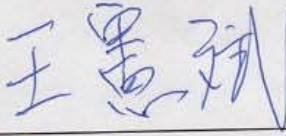
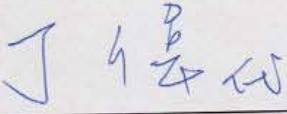
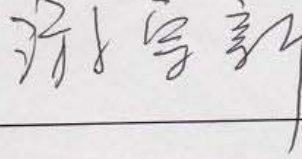

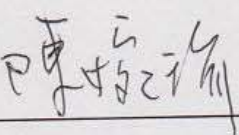
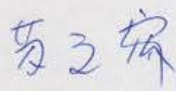
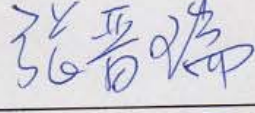

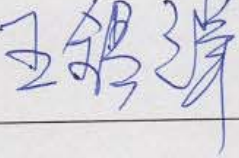
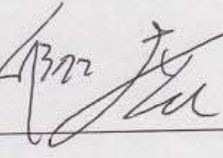
時間：108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		蔡麗芬委員	
張李曉娟主任	(請做)	何嫻嫻委員	
盧盈光主任	(請做)	丁偉委員	
劉昇雯主任	(請做)	王憲斌委員	
林思賢主任		游宗新委員	
沈健華委員		陳麒升委員 (業界代表)	(請做)
陳婉瑜委員		蘇文宏委員 (業界代表)	
張晉瑞委員		蔡宗憲委員 (校友代表)	
王錫澤委員		邱鈺展委員 (學生代表)	

註：合計 18 位。

**環球科技大學管理學院**  
**107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄**

時間：中華民國 108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

出席人員：(如簽到單)

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

**壹、 主席致詞**

**貳、 上次會議決議事項執行情形**

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系新南向產銷管理國際學生產學合作專班 A 班課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案	由院課程委員會議備查	
上次會議日期：107 年 11 月 28 日(星期三) 12 時 00 分。			

決定：洽悉。照案通過。

**參、 工作報告**

(略)

**肆、 討論事項**

案由一：修訂「環球科技大學管理學院公共事務管理研究所課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：公共事務管理研究所】

說明：

1. 本案因應管理學院近期申請華文商管系所品保(QACPB)認定，公共事務管理研究所配合調整課程進行修訂。
2. 本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 2 次課程委員會會議(107.10.19)通過。(1)改列「非營利組織發展與管理」課程列為一下必修。(2)增列創業課程「非營利組織與公益創投」課程為非營利組織模組一下選修，同時將「環保運動與永續環境發展研究」課程改

為一上選修。相關資料如附件 1。(pp.)

- 3.本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 4 次所務會議(107.10.25)通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

**決議：照案通過，移送課程發展組續辦。**

**案由二：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】**

**說明：**

- 1.本案依據教務處課程發展組 108.01.24 電子郵件「108 全學年規劃相關」乙案辦理。
- 2.因應 108 學年度全校課程規劃之擬訂。108 學年度入學新生，課程包含通識課程、專業課程及多元學習課程，各項課程規劃說明如下：
  - (一) 通識課程：通識課程必修總學分共計 32 學分。
  - (二) 學院共同課程
    - 1.規劃說明：各學院所屬各系共同依院級教育目標、院級核心能力、院級核心能力指標共同規劃學院共同課程至少4學分。
    - 2.規劃限制：學院共同課程均需安排於大一及大二完成，相同課程需安排在同一學期授課。
  - (三) 系科專業必修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：系科專業必修課程(含院共課程)依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)專業課程依「環球科技大學課程訂定要點」設定原則規劃，必修科目之開課學分與時數，在同一學年之上、下學期儘量接近。
      - (2)專業必修科目至少51學分至多76學分(依畢業學分數之40%至60%的比例規劃)，專業必選修科目開課總學時數上限為91學時。
      - (3)各系科班級數一班，以規劃二個模組課程為原則，且每一模組課程對應一個核心證照。
  - (四) 系科專業選修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：專業選修課程依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)大一上學期不排定選修課程。
      - (2)專業選修科目學分數至少10學分至多34學分，專業選修課程之開排課學時總數，以不超過當學年度入學適用之畢業專業選修課程學分總數之1.5倍為限。學分配當表請依實際可開總數列出(專業課程可開課學時數上限91學時)
      - (3)以工業類招生且前一學年度學生人數達200人以上之科系，實際

開課專業選修得以增加4學時。

(五)全校性多元學習課程：鼓勵同學修讀跨領域學分學程及外系專業課程10學分，並承認於畢業學分內。

3.本案業經行銷管理系 107 學年度第 4 次系課程會議(108.02.27)通過以及 107 學年度第 6 次系務會議(108.02.27)通過。相關資料如附件 2。

(pp.)

擬辦：

1.提請討論。

2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

決議：照案通過，移送課程發展組續辦。

(餘略)



# 環球科技大學公共事務管理研究所

## 專業課程規劃書

科目名稱	非營利組織發展與管理		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>一</u> 年級
課程模組名稱	非營利組織模組		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	游宗新	助理教授	

中華民國 107 年 10 月 18 日

## 一、課程摘要

「非營利組織」(non-profit organization, NPO)是當前台灣社會漸趨民主化與社會力活絡之後普遍被討論的議題之一，尤其是有關公共事務的參與，一方面涉及政府公權力的執行角色，一方也需要探討民間組織與民眾意志的融入問題。不可避免的，非營利組織乃成為一種「中介」性的組織，它扮演著整合公私部門的角色，一方面彌補政府服務功能的不足；另一方面，也可以強化民間組織的參與力量，共同為全民的公共利益與社會改革而努力。因此，非營利組織的角色功能、經營管理和運作等問題，也一再成為公共政策專家和相關學者探討的重點。

非營利組織的發展是人類社會組織形式的演進過程，它是早期社會民眾互助扶持和守望相助的一種型態，逐漸演變成一種「慈善機構的贊助聯盟模式」；在人權觀念普受重視和民主化社會來臨之後，由人民自主社團參與公共事務的「人民權力模式」代之而起；隨著經濟蓬勃之後的資本主義市場概念的影響，非營利組織也轉變為「競爭與市場模式」。

非營利組織已經發展成為一般人所認知之政府部門、民間企業部門以外的「第三部門」(the third sector)，非營利組織承續傳統慈善事業的社會關懷精神，融入現代政府的社會福利與主動服務理念，更運用現代企業組織的管理與經營手法，可說是開闢了「第三部門」的新興服務產業，它的角色與定位問題需要認真加以思考，並且，它與社會組織環境的互動型態也需要加以辯證。

是以，本所發展以「公共事務管理」為主軸，除了公部門的公共議題發展上的能力養成，第三部門(即：非營利組織)的發展與管理，更是在公共事務領域中，不可或缺的關鍵能力。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程在本所整體課程架構的四大核心能力(即：公共事務研究與分析能力、公共政策規劃與執行能力、福利制度規劃與執行能力、)中，作為在「第三部門組織發展與機構管理能力」的基礎認知與養成，企圖讓學生從非營利組織發展的整體視野中，培養學生對非營利組管理的能力。是以，本課程的教學目標有四：

#### 1. 認識非營利組織發展始末與現況。

主要以當今社會非營利組織發展的趨勢與現況探討，進而認識我國非營利組織在促進社會福祉與解決社會問題、保障弱勢團體權益等方面，皆發揮深遠的影響，亦成為社會的中堅力量。其次，今日我國非營利組織所關切的議題以及所提供的公共服務多有一定的設定範圍，隨著發展階段的不同，非營利組織的成長背景環境與支撐力量可能也因而有異，所以造就了不同性質與屬性的非營利組織。

#### 2. 釐清非營利組織的社會部門。

非營利組織作為現今社會公共事務領域「政府(第一)部門」、「企業(第二)部門」以外的所謂「第三部門」，其專業認知與相關分類分法上，有其一定的社會部門地位存在。然而，由於非營利組的發展，係屬目前尚未成熟的理論定論，因此在社會各部門的分野上，有其一定程度的模糊難辨的範疇。因此，本課程期待透過相關學理系統架構、即相關學者的學術理論模型為基礎，讓學生清楚辨識非營利組織在現今社會的部門定位。

#### 3. 掌握非營利組織的管理模式。

非營利組織既然有別於「政府(第一)部門」與「企業(第二)部門」，而自我獨立為「第三部門」，其相關管理模式與整體氛圍，也必然與其他兩個部門管理模式相異相同的狀況出現。因此，在非營利組織的管理模式上，逐漸自主於其他兩個部門。就以「私部門」的角度而言，非營利組織的管理要項，通常跟「企業(第二)部門」較為接近，但是在發展議題的推導上，由於其所關注的問題是公共議題，是以，在整體精神與主體意識上，有通常與公部門較為相似。本課程旨在讓學生確知非營利組織的管理模式。

#### 4. 活用非營利組織的運作型態。

根據「人民團體法」規定，人民團體分為三種類型：職業團體、社會團體與政治團體。職業團體可分為「工商團體」，及「自由職業團體」；社會團體係指推展文化學術、醫療衛生、宗教慈善、體育、聯誼、社會服務或其他以公益為目的的組織。據此，可細分為學術文化團體、醫療衛生團體、宗教團體、體育團體、社會服務及慈善團體、國際團體、經濟業務團體、聯誼性質團體及其他等九大類，各類飛揚利組織皆有其不同特性及運作方式。因此，妥善掌握並活用非營利組織的特性，是本課程的第四個目標。

### (二) 課程特色

本課程特色，將聚焦在公共事務的關注上，以現況發生的立即性事件進行探討為主，亦即以議題式的引導為主。學生在基本理論建構下，輔以真實世界中所發生的現象與議題，引發討論與探究。過程中更引發對於自我工作現場的反省：式原本制度設計不佳、管理或執行技巧不夠、亦或人為因素干擾等，進而產生新的思維模式，以所學知識加以解釋與嘗試解決問題。從學生自己的背景角度切入，研擬能解決自我困境與現況的學術論文，緊扣技職教育「務實致用」的教育目標，同時能增強學生實務工作能力。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

學生來源背景多元，在職回流教育的學習特性，特別注重以「經驗知識」的引導，同時檢視與「套裝知識」的異同，其差距情形，就是議題引導的重要項目，此即本所所重視的適性適才的教學與輔導方式。以本課程而言，本來就以探討學生實務工作中的現象為主，是以在學生先備知識上，較無限制，而本課程主要在培養學生對於第三部門組織發展與機構管理能力。

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）

本課程為本所在「非營利組織模組」課程的基礎必修課程，為開啟學生在非營利組織發展與管理上的基礎知識，在實務運用上，本課程將開啟本課程模組在「社區總體營造專題」、「文化創意產業管理」、「社會企業創

新專題」、「社會福利政策研究」及「非營利個案研究專題」的不同向度發展。

#### (五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)

本科目教授教師應具備專業知能應為非營利組織管理、社會福利、公共行政、國際關係等相關領域碩博士學位為主。

#### (六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

回歸技職教育的本質，本所教師運用自我實務經驗角度，引導學生從實務工作現場，運用成人教育「解放知識(套裝知識)」的技巧，將現有束諸學術高閣殿堂的所謂「套裝知識」，解放為貼近現實工作與生活的真實經驗，讓學術理論與現實社會之間產生連結，即所謂運用適切的「跨領域」思維，讓學生產生與學術的「對話」現場，回歸務實致用的教學策略。

#### (七) 本科目之預期成效為何?

1. 讓學生認識非營利組織發展始末與現況。
2. 重點釐清非營利組織的社會部門。
3. 確實掌握非營利組織的管理模式。
4. 加強活用非營利組織的運作型態。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 非營利組織發展與管理 (英文) Non-profit Organizations Development and Management		
教學單位	公共事務管理研究所		
開課學制	<input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	一年級上學期	授課/實習/學分	3/3/0
教學目標	1. 認識非營利組織發展始末與現況。 2. 釐清非營利組織的社會部門。 3. 掌握非營利組織的管理模式。 4. 活用非營利組織的運作型態。		
本課程培育 核心能力	4. 第三部門組織發展與機構管理能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一、	我國非營利組織發展與研究現況	4-1 規劃第三部門組織發展之能力	
二、	非營利組織與政府的關係	4-1 規劃第三部門組織發展之能力	
三、	非營利組織與企業的關係	4-1 規劃第三部門組織發展之能力	
四、	非營利組織的人力資源管理	4-2 規劃第三部門組織管理之能力	
五、	非營利組織的行銷管理	4-2 規劃第三部門組織管理之能力	
六、	非營利組織的募款策略	4-2 規劃第三部門組織管理之能力	
七、	非營利組織的多樣性議題倡導	4-1 規劃第三部門組織發展之能力 4-2 規劃第三部門組織管理之能力	
教學單位主管簽章：	107年08月13日107學年度第1次 院、 <b>所</b> 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

1. 本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
2. 本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
3. 「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
4. 教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
5. 各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
6. 往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 公共事務管理研究所

## 專業課程規劃書

科目名稱	非營利組織與公益創投		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱			
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	游宗新	助理教授	

中華民國 107 年 10 月 18 日

## 一、課程摘要

非營利組織就字面上來解釋，顯而易見的是營利組織的反義詞，其名稱較常見的有非政府組織、第三部門、私人志願組織、公民社會團體、獨立部門與慈善團體等。直到美國聯邦政府國內稅制法(Internal revenue code)以「非營利組織」一詞用語後，才有較明確的名稱定義。依據法規第501條規定，所謂的「非營利組織」係指在稅制下符合免稅條件的慈善組織，包括教育、宗教、科學等，這些組織必須是致力於「公共利益」而非促進私人組織的利益，方可享有免稅待遇的組織(Hodgkinson, 1989)。換句話說，所謂的非營利組織既不是政府機構，也不是私人企業組織，而是以公眾利益為目標、社會服務為使命，不以營利為目的的民間組織。

非營利組織或所謂的第三部門組織在現今社會中扮演了舉足輕重的角色，在人們的日常生活當中各式各樣的社群團體、組織、基金會、公益團體、慈善與宗教機構等，不單單滿足了各類不同族群、團體或個人的需求與偏好，進而作為政府社會福利政策制定與執行的緩衝介面，並代替政府提供了部分公共財(如教育、醫療等)服務。除此，還肩負了提升民眾參與公共事務的能力，和建構公民社會的責任。

非營利組織的興起，主要是因為第一與第二部門失靈所致(政府與市場)，但是非營利組織也是會有失靈的時候，主要含意就是其功能了缺失或無效率。具體而言，就是指非營利組織偏離了奉行社會公益或共議的宗旨，亦即所謂「志願服務失靈」(Salamon, 1987)，原因包括(1)公益性的不足，非營利組織難以對所有社會需求提供足夠的服務與財貨；(2)公益的特殊主義，非營利組織會偏向某種受惠對象，造成服務資源不夠普及或重複，以及差別待遇的情形；(3)捐助者對於公益的干涉，非營利組織的服務對象，往往受捐助者左右，而非理性選擇的結果；(4)公益的業餘性，很多非營利部門受限於資源困境，只提供低薪或無給職，較難吸引專業人才，易於導致服務缺乏專業性。

而所謂公益創投(venture philanthropy)，是引用商業創投(venture capital)的觀念，透過公益創投組織對非營利組織進行投資，而能創造社會價值及適當的社會投資報酬率(social return investment)；公益創



投組織本身亦是非營利組織，是以投資其他非營利組織為其目的，但會堅持公益創投組織本身的使命計畫及目標(benchmarks)，透過其他非營利組織完成社會服務的使命(Morino institute,2001)，藍科正及鄭讚源(2003)認為公益創投是指公益產業的創立與投資。公益創投這個名詞是西元2000年代才開始流行的用詞，對它的解釋不一而足，但可以確定的是，凡是下列三種模式運作方式皆可稱之為公益創投：(Morino institute,2001,p.10)

- (一) 僅投資部參與的創投公益基金會(Venture generated philanthropic funds)。
- (二) 有限參與創投公益基金(Venture-influenced philanthropic funds)。
- (三) 類似商業創投的公益基金(Venture-parallel philanthropic funds)

二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

「公益創投」在國內目前仍屬於新領域，對於其概念上無一致性的定義，而且國外的公益創投也無統一的執行模式，但仍可透過國內實際案例運作情況，探討出整體概貌與內涵。就其意涵而言可說是將企業創投的概念及實務應用於公益組織中，但此種一般性定義仍難完整形容「公益創投」的意義。本課程企圖彙整「公益創投」之「五個關鍵形成因素」、「六大公認特性」與「五大本質特徵」，藉此來釐清其內涵，分述如下：

1. 公益創投的五個關鍵形成因素，分別有(1)管理夥伴的關係、(2)長期的投資計畫、(3)責信與結果的過程、(4)資金與經驗的提供及(5)資金的退場機制。
2. 公益創投的六大公認特性，包括(1)高度的投入、(2)設計融資方式、(3)多年期的贊助、(4)提供非資金的幫助、(5)組織能力建構及(6)績效衡量。
3. 公益創投的五大本質特徵，有(1)投資而非贈與、(2)創新的捐

贈方式、(3)強化非營利組織的改革與課責、(4)結合企業社會責任的企業慈善及(5)提供非營利組織永續經營的機制。

綜上，本課程主要目標如下：

1. 透過公益創投的認識與研討，激發學生對於公共利益的理解與參與。
2. 透過公益創投的專題發展研究，促動學生對於公民社會的認識與關懷。
3. 透過公益創投的議題研討，加深學生對於非營利組織永續發展的重要途徑。
4. 透過專題研討方式，幫助學生熟悉議題式論文寫作技巧。

## (二) 課程特色

本課程特色，將聚焦在公共事務的關注上，以現況發生的立即性事件進行探討為主，亦即以議題式的引導為主。學生在基本理論建構下，輔以真實世界中所發生的現象與議題，引發討論與探究。過程中更引發對於自我工作現場的反省：式原本制度設計不佳、管理或執行技巧不夠、亦或人為因素干擾等，進而產生新的思維模式，以所學知識加以解釋與嘗試解決問題。從學生自己的背景角度切入，研擬解決自我困境與現況的學術論文，緊扣技職教育「務實致用」的教育目標，同時能增強學生實務工作能力。

## (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性

學生來源背景多元，在職回流教育的學習特性，特別注重以「經驗知識」的引導，同時檢視與「套裝知識」的異同，其差距情形，就是議題引導的重要項目，此即本所所重視的適性適才的教學與輔導方式。以本課程而言，本來就以探討學生實務工作中的現象為主，是以在學生先備知識上，較無限制，而本課程主要在培養學生對於第三部門組織發展與機構管理能力。

## (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）

本課程為本所在「非營利組織模組」課程的進階選修課程，為開啟學生在非營利組織與公益創投的知識強化，在實務運用上，本課程將繼本課程模組在「社區總體營造專題」、「文化創意產業管理」、「社會企業創新專題」、「社會福利政策研究」、「非營利個案研究專題」及「非政府組織與人道救援專題」的系列課程模組的養成基礎上，進一步開啟非營利組織永續發展及公益活水源頭的議題上，深度關注。

#### **(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)**

1. 加深學生對非營利組織永續發展的認識。
2. 強化學生對公益創投的議題運用與發展。
3. 增強學生在非營利組織的經營與操作能力。

#### **(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？**

回歸技職教育的本質，本所教師運用自我實務經驗角度，引導學生從實務工作現場，運用成人教育「解放知識(套裝知識)」的技巧，將現有束諸學術高閣殿堂的所謂「套裝知識」，解放為貼近現實工作與生活的真實經驗，讓學術理論與現實社會之間產生連結，即所謂運用適切的「跨領域」思維，讓學生產生與學術的「對話」現場，回歸務實致用的教學策略。

#### **(七) 本科目之預期成效為何？**

1. 讓學生認識非營利組織永續發展的延伸思維。
2. 重點釐清公益創投的發展情勢。
3. 確實掌握公益創投的議題推導。
4. 加強活用非營利組織與公益創投的運作型態整合。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院	
科目名稱	(中文) 非營利組織與公益創投	
	(英文) Non-profit organizations & Venture philanthropy	
科目代碼	開 課 所 系 科	公共事務管理研究所
開課學制	<input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	
開課學年 及學期	二年級第二學期	學分/時數/實習 3/3/0
教學目標	1. 讓學生認識非營利組織永續發展的延伸思維。 2. 重點釐清公益創投的發展情勢。 3. 確實掌握公益創投的議題推導。 4. 加強活用非營利組織與公益創投的運作型態整合。	
本 科 目 培 育 核 心 能 力	培養第三部門組織發展與機構管理能力	
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標
一	非營利組織永續發展研究現況	4-1 規劃第三部門組織發展之能力
二	公益創投的發展定位	4-1 規劃第三部門組織發展之能力
三	非營利組織與公益創投的議題推導	4-1 規劃第三部門組織發展之能力
四	公益創投與企業社會責任的關係定位	4-2 規劃第三部門組織管理之能力
五	公益創投與社會企業的關係定位	4-2 規劃第三部門組織管理之能力
六	公益創投在資源整合的運用	4-2 規劃第三部門組織管理之能力
七	非營利組織與公益創投的整合議題	4-1 規劃第三部門組織發展之能力 4-2 規劃第三部門組織管理之能力
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所)、科 務會議或教學研究會 通過。	

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

- 註：1. 本教學大綱請提所系(科)務會議或教學研究會通過，院共同科目，則請經院務會議通過，並請送教務處課務組備查。
2. 本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
3. 「對應核心能力指標」欄位，請填上能力指標編號。
4. 教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。

5. 所系(科)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。

6. 往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由教務處課務組網站下載：<http://mail.twu.edu.tw/~oaacs>

# 環球科技大學公共事務管理研究所

## 專業課程規劃書

科目名稱	環保運動與永續環境發展研究		
學分數	___3___學分	預定開課學制： <input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： ___1___年級
課程模組名稱			
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職級	
	游宗新	助理教授	

中華民國 107 年 10 月 18 日

## 一、課程摘要

本課程旨在介紹永續環境政策與行動綱領中，生態保育政策重在事先防範，公害防治政策重在有效防治，環境規劃政策重在資源永續利用。為落實永續發展的目標，將上述生態保育、公害防治、環境規劃等政策議題整合，作為本科目環境科學教學、研究之具體工作項目與內容。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

使學員藉由環境教育議題，來增進他們對環境的覺知與敏銳度，學習如何進行團體合作及傾聽別人意見的民主素養。學員也將進行相當程度的價值觀澄清，進而培養具有環境素養之公民。

### (二) 課程特色

理論與實務並重；教與學相互成長。

(三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

第三部門組織發展與機構管理能力(中度)

公共政策規劃與執行能力(中度)

(四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）

非營利組織發展與管理社會企業新專題

(五) 本科目應教授（培養）之專業知能（請敘述詳細專業知能）

1.永續環境:由現代科技談起，說明人類科技發明史就是環境破壞史，工業發展帶來環境污染，能源過度使用造成地球暖化，自然災害頻繁，空氣、水與土壤污染，藉此探討人類與環境的關係。2.永續社會:利用環境議題案例如麥寮六輕、湖山水庫等，訓練學員做簡報、上網找資料，分組提供正反雙方的意見，進行正反雙方對話。

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？

分組討論、練習、專題研究、移地學習。

(七) 本科目之預期成效為何？

10 選修/10 通過

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)環保運動與永續環境發展研究 (英文)Study on Environmental Protection and Sustainable Environment Development		
教學單位	公共事務管理研究所		
開課學制	<input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課學年及學期	一年級下學期	授課/實習/學分	3/3/0
教學目標	結合環境保護與永續發展原則之下，使學員藉由環境教育議題，來增進他們對環境的覺知與敏銳度，學習如何進行團體合作及傾聽別人意見的民主素養。更能了解並澄清自己對環境的價值觀。學員也將進行相當程度的價值觀澄清，進而培養具有環境素養之公民。		
本課程培育核心能力	2. 公共政策規劃與執行能力 4. 第三部門組織發展與機構管理能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一、	基礎理論	4-1 規劃第三部門組織發展之能力 4-2 規劃第三部門組織管理之能力	
二、	環保趨勢和潮流及環境教育發展	2-1 蒐集與分析公共政策資料之能力 2-2 規劃與執行公共政策實務之能力	
三、	環境教育法相關議題探討	2-1 蒐集與分析公共政策資料之能力 2-2 規劃與執行公共政策實務之能力	
四、	環境管理與污染防治	2-1 蒐集與分析公共政策資料之能力 2-2 規劃與執行公共政策實務之能力	
五、	環教戶外參訪與體驗	2-1 蒐集與分析公共政策資料之能力 2-2 規劃與執行公共政策實務之能力	
教學單位主管簽章：	107年08月13日107學年度第1次 院、 <b>所</b> 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>



環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部 學制：碩士在職專班 系別：公共事務管理研究所 適用對象：108學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
1.	1	上	非營利組織發展與管理	選修	3	3	1	下	非營利組織發展與管理	必修	3	3	更改必選修及開課學期
2.	1	下	環保運動與永續環境發展研究	選修	3	3	1	上	環保運動與永續環境發展研究	選修	3	3	更改開課學期
3.							1	下	非營利組織與公益創投 Non-profit organizations & Venture philanthropy	選修	3	3	新增
4.													
5.													

新增科目需有英文名稱

環球科技大學 公共事務管理研究所碩士在職專班 課程科目表  
(108學年度入學適用)

必選別	一 年 級					二 年 級					
	科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		
		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	
必修	公共事務管理專題	3	3			碩士論文			6		
	社會科學研究方法			3	3						
	非營利組織發展與管理			3	3						
	必修小計	3	3	6	6	必修小計			6		
選修	一般 共通 課程	公共治理哲學思辨	3	3			談判理論與實務	3	3		
		海峽兩岸關係與發展	3	3			量化分析與民意調查專題	3	3		
		選舉與地方發展	3	3			人力資源管理			3	3
		新興媒體與公共關係			3	3	組織績效管理專題			3	3
		研究設計與論文寫作			3	3					
		組織與領導專題			3	3					
	公共 事務 管理 模組	公共政策專題	3	3			政策規劃與行銷	3	3		
		城鄉發展與治理專題	3	3			公共安全與危機處理	3	3		
		行政程序法專題	3	3			台灣政治經濟發展專題研究	3	3		
		公共預算與財政管理			3	3	公共政策執行與評估			3	3
		全球化下的世界、亞洲、與台灣專題研究			3	3	公共安全與刑事政策			3	3
		農業政策與雲林經驗			3	3					
	非營 利組 織模 組	社區總體營造專題	3	3			社會企業創新專題	3	3		
		環保運動與永續環境發展研究	3	3			非營利個案研究專題	3	3		
		文化創意產業管理			3	3	社會福利政策研究			3	3
		非營利組織與公益創投			3	3	非政府組織與人道救援專題			3	3
		選修小計	24	24	24	24	選修小計	21	21	18	18
		必修學分總計	3	3	6	6	必修學分總計			6	
		選修學分總計	24	24	24	24	選修學分總計	21	21	18	18
		專業學分總計	27	27	30	30	專業學分總計	21	21	24	18
	備註	1. 最低畢業總學分數30學分（不含碩士論文6學分）。 2. 專業必修計9學分；專業選修至少應修21學分。									

環球科技大學 公共事務管理研究所 學分配當表(107學年度入學適用)

學制	年級	學期	專業必修		專業選修		通識共同必修		通識選修		總計	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
碩士在職專班	一	上	3	3	12	12	0	0	0	0	15	15
碩士在職專班	一	下	6	6	9	9	0	0	0	0	15	15
碩士在職專班	二	上	0	0	9	9	0	0	0	0	9	9
碩士在職專班	二	下	6	0	3	3	0	0	0	0	9	3
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
											0	0
總 計			15	9	33	33	0	0	0	0	48	42

說明:本表資料為每學期開課總時數控管依據，請務必確實填寫，如有異動請依照規定程序辦理課程修訂。

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業選修開課數請控管在畢業選修學分數1.5倍內。

增修科目對培養學生核心能力影響之評估表

項次	增修科目	一般能力		專業基礎能力		專業進階能力	
		名稱	影響	名稱	影響	名稱	影響
1	非營利組織與公益創投	公共事務研究與分析能力	增進	公共政策規劃與執行能力	增進	第三部門組織發展與機構管理能力	增進

說明：請根據增修之科目是否會影響原先規劃的所課程核心能力，依序填寫。

環球科技大學 課程新訂、增修 檢核表

提案學院(中心)： 管理學院-行銷管理系

檢核項目	新訂課程	增修課程	提案單位 自行檢核	課程發展 組檢核	備註
培育目標設定	◎				
能力設定	◎				
教學設施規劃	◎				
外審意見 及修訂情形	◎				
系課程委員會 會議紀錄	◎	◎	◎		
系務會議紀錄	◎	◎	◎		
學院課程委員會 會議紀錄	◎	◎			
課程規劃書	◎	◎	◎		
課程修訂對照表		◎	◎		
替代課程表		◎	◎		
全學年課程表	◎	◎	◎		
各學期共同通識、專 業必選修學分配當表	◎	◎	◎		
對培養學生核心能 力影響之評估		◎	◎		
課程流程圖	◎				

院秘書： \_\_\_\_\_ 學院院長： \_\_\_\_\_

通識中心：

說明：一、請依系(所)、學院課程訂定之需求，依本表準備相關資料，並請自行檢核資料之完整性。

二、◎者代表應準備之資料，請將本表置於首頁，其他資料**依序裝訂**於后。

# 環球科技大學行銷管理系 107 學年度

## 第四次課程委員會會議紀錄

會議時間：107 年 2 月 27 日(星期三)

會議地點：MB506B

出席人員：如簽到表所列

主持人：劉昇雯主任

記錄：陳宛綺

壹、主席致詞：感謝各位老師的辛勞，待會兒有請各位提出您寶貴的意見。

貳、上次會議會議決事項執行情形

項次	會議決議事項	辦理情形	備註
一	追認「107學年度第2學期配課」乙案。	照案通過	
二	討論「修改106、107全學年課程表」乙案。	照案通過	
三	討論「105學年度技專校院實習課程績效評量報告中實習課程滿意度改善建議」乙案。	照案通過	
四	討論「105學年度技專校院實習課程績效評量報告意見改善」乙案。	照案通過	
五	討論「107學年度第二學期教學計劃檢核」乙案。	照案通過	

決定：洽悉。

參、提案討論：

案由一：提請討論「108 學年度全學年課程表」乙案。

說明：因應 108 學年度全校課程規劃之擬訂。108 學年度入學新生，課程包含通識課程、專業課程及多元學習課程，各項課程規劃說明如下：

(一) 通識課程：通識課程必修總學分共計 32 學分。

(二) 學院共同課程

1. 規劃說明：各學院所屬各系共同依院級教育目標、院級核心能力、院級核心能力指標共同規劃學院共同課程至少4學分。

2. 規劃限制：學院共同課程均需安排於大一及大二完成，相同課程需安排在同一學期授課。

(三) 系科專業必修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)

1. 規劃說明：系科專業必修課程(含院共課程)依配比設定。

2. 規劃限制：

(1) 專業課程依「環球科技大學課程訂定要點」設定原則規劃，必修科目之開課學分與時數，在同一學年之上、下學期儘量接近。

(2) 專業必修科目至少51學分至多76學分(依畢業學分數之40%至60%的比例規劃)，專業必選修科目開課總學時數上限為91學時。

(3) 各系科班級數一班，以規劃二個模組課程為原則，且每一模組課程對應一個核心證照。

(四) 系科專業選修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)

1. 規劃說明：專業選修課程依配比設定。

2. 規劃限制：(1) 大一上學期不排定選修課程。

(2) 專業選修科目學分數至少10學分至多34學分，專業選修課程之開排課學時總數，以不超過當學年度入學適用之畢業專業選修課程學分總數之1.5倍為限。學分配當表請依實際可開總數列出(專業課程可開課學時數上限91學時)

(3) 以工業類招生且前一學年度學生人數達200人以上之科系，實際開課專業選修

得以增加4學時。

(五)全校性多元學習課程：鼓勵同學修讀跨領域學分學程及外系專業課程10學分，並承認於畢業學分內。

討論：108全學年課程對照表如下：

原課程						修訂後課程						
年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
一	上	門市溝通與禮儀	必	2	2							刪除
						一	上	行銷話術與溝通技巧	必	2	2	新增
						一	下	行銷文案與簡報技巧	必	2	2	新增
二	上	產品與定價管理	必	3	3	二	上	產品與定價管理	必	2	2	調降學分數
						二	上	全通路行銷企劃實作	選	3	3	新增
						二	上	觀光與餐旅行銷	必	2	2	新增
二	下	推廣與通路管理	必	3	3	二	下	推廣與通路管理	必	2	2	調降學分數
二	下	顧客關係管理	必	3	3	二	下	顧客關係管理	必	2	2	調降學分數
二	下	消費者行為	必	3	3	二	下	消費者行為	必	2	2	調降學分數
						二	下	全通路門市經營實務	選	3	3	新增
三	上	行銷個案分析	必	3	3	三	上	行銷個案分析	必	2	2	調降學分數
						三	上	智慧新零售	選	2	2	新增
						三	上	社群行銷	必	2	2	新增
三	下	品牌管理	必	2	2	三	上	品牌管理	必	2	2	調整開課學期
三	下	策略行銷	必	3	3	三	下	策略行銷	必	2	2	調降學分數
						三	下	大數據行銷	必	2	2	新增
						三	下	行銷倫理與法規	選	2	2	新增
四	上	連鎖事業管理	必	3	3	四	上	連鎖事業管理	必	2	2	調降學分數
四	上	行銷媒體製作	必	3	3							刪除
四	下	導覽行銷	選	2	2	四	上	導覽行銷	必	2	2	選修改必修、調整開課學期
						四	上	數位媒體行銷	必	2	2	新增
四	下	地方產業行銷實務	選	2	2							刪除
						四	下	文創產業行銷實務	選	2	2	新增
						四	下	組織市場行銷	選	2	2	新增

決議：108全學年課程科目表如下：

**環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(108學年度入學適用)**

學制	類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計		
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期	
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數
通識課程	必修	中文鑑賞與應用	2	2		外國語言(三)	2	2		雲林學、學雲林	1	1								
		中文口語與表達		2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2		職涯發展			1	1						
		外國語言(一)	2	2		人文藝術應用領域(二)		2	2											
		外國語言(二)		2	2	自然科學應用領域(一)	2	2												
		資訊素養	2	2		自然科學應用領域(二)		2	2											
		運動與健康(一)	2	2		社會科學應用領域(一)	2	2												
		運動與健康(二)		2	2	社會科學應用領域(二)		2	2											
		生命教育與服務學習(一)	1	1																
		生命教育與服務學習(二)			1	1														
	共同課程		勞作教育(一)	0	0															
			勞作教育(二)			0	0													
			全民國防教育軍事訓練(一)	0	2															
			全民國防教育軍事訓練(二)			0	2													
			通識及共同合計				通識及共同合計				通識及共同合計				通識及共同合計					
院共同	必修	中小企業創業學	2	2		創業實踐(一)	2	2												
		行銷學			2	2	創業實踐(二)		2	2										
		創意與創新			2	2	職場英語		2	2										
			學院共同小計				學院共同小計				學院共同小計				學院共同小計					
必修										創業實務專題(一)	2	2								
										創業實務專題(二)		2	2							
行銷企劃模組	必修	經濟學	2	2		產品與定價管理	2	2		行銷企劃	3	3		國際行銷管理	3	3				
		會計學	2	2		推廣與通路管理	2	2		行銷個案分析	2	2								
		行銷管理	2	2					品牌管理	2	2									
		電子商務		2	2				大數據行銷		2	2								
		文案寫作與簡報技巧		2	2				策略行銷		2	2								
			模組必修小計				模組必修小計				模組必修小計				模組必修小計					
	選修						全通路行銷企劃實作	3	3		智慧新零售	2	2		文創產業行銷實務			2	2	
		模組選修小計				模組選修小計				模組選修小計				模組選修小計						
		模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計						
門市管理模組	必修	行銷話術與溝通技巧	2	2		網路行銷實務	3	3		商圈與競爭評估	2	2		連鎖事業管理	2	2				
						觀光與餐飲行銷	2	2		社群行銷	2	2		導覽行銷	2	2				
						顧客關係管理		2	2	商業實務實習 <small>*不開放</small>		3	3	數位媒體行銷	2	2				
						消費者行為	2	2	門市管理 <small>*不開放</small>		3	3								
			模組必修小計				模組必修小計				模組必修小計				模組必修小計					
	選修						全通路門市經營實務	3	3		銷售技巧實務	2	2		零售管理實務			2	2	
			門市服務 <small>*不開放</small>				門市服務 <small>*不開放</small>				門市服務 <small>*不開放</small>				門市服務 <small>*不開放</small>					
		模組選修小計				模組選修小計				模組選修小計				模組選修小計						
		模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計						
畢業學分	通識及共同		32學分																	
	專業必修		71學分																	
	專業選修		15學分																	
	全校性多元學習		承擔全校性外系專業科目10學分																	
最低畢業應學分數		128 學分																		

**行銷管理系學分配當表(108 學年度)**

學制	年級	學期	通識及共同		專業必修(含院共)		專業選修		多元學習		總計		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
四技	一	上	9	11	10	10	0	0	0	0	19	21	
四技	一	下	7	9	8	8	3	3	2	2	20	22	
四技	二	上	8	8	9	9	0	0	2	2	19	19	專選：全通路
四技	二	下	6	6	10	10	0	0	2	2	18	18	專選：全通路
四技	三	上	1	1	13	13	4	4	2	2	20	20	
四技	三	下	1	1	12	12	4	4	2	2	19	19	
四技	四	上	0	0	9	9	0	0	0	0	9	9	
四技	四	下	0	0	0	0	9	9	0	0	9	9	
總計			32	36	71	71	20	20	10	10	133	137	

**決 議：**照案通過。

**肆、臨時動議：**無

**伍、散會**





環球科技大學  
TransWorld University

## 管理學院

---

107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄

管理學院編製

中華民國 108 年 03 月 04 日

環球科技大學管理學院  
107 學年度第 3 次課程委員會議  
簽到單


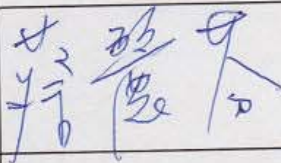
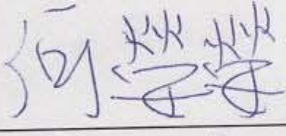
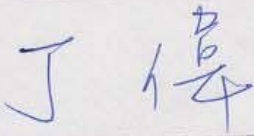
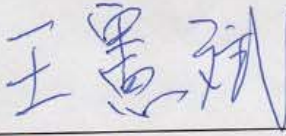
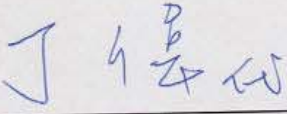
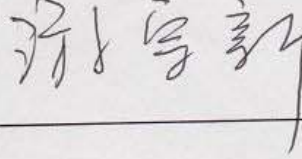

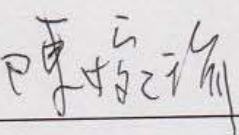
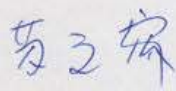
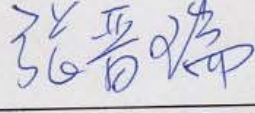

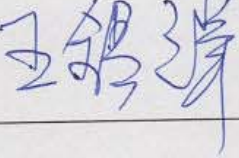
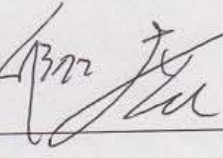
時間：108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		蔡麗芬委員	
張李曉娟主任	(請做)	何嫻嫻委員	
盧盈光主任	(請做)	丁偉委員	
劉昇雯主任	(請做)	王憲斌委員	
林思賢主任		游宗新委員	
沈健華委員		陳麒升委員 (業界代表)	(請做)
陳婉瑜委員		蘇文宏委員 (業界代表)	
張晉瑞委員		蔡宗憲委員 (校友代表)	
王錫澤委員		邱鈺展委員 (學生代表)	

註：合計 18 位。

**環球科技大學管理學院**  
**107 學年度第 3 次課程委員會會議記錄**

時間：中華民國 108 年 03 月 04 日(星期一) 中午 12:00

地點：MB409A

出席人員：(如簽到單)

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

**壹、 主席致詞**

**貳、 上次會議決議事項執行情形**

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系新南向產銷管理國際學生產學合作專班 A 班課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案	由院課程委員會議備查	
上次會議日期：107 年 11 月 28 日(星期三) 12 時 00 分。			

決定：洽悉。照案通過。

**參、 工作報告**

(略)

**肆、 討論事項**

案由一：修訂「環球科技大學管理學院公共事務管理研究所課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：公共事務管理研究所】

說明：

1. 本案因應管理學院近期申請華文商管系所品保(QACPB)認定，公共事務管理研究所配合調整課程進行修訂。
2. 本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 2 次課程委員會會議(107.10.19)通過。(1)改列「非營利組織發展與管理」課程列為一下必修。(2)增列創業課程「非營利組織與公益創投」課程為非營利組織模組一下選修，同時將「環保運動與永續環境發展研究」課程改

- 為一上選修。相關資料如附件 1。(pp.)
- 3.本案業經公共事務管理研究所 107 學年度第 4 次所務會議(107.10.25)通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

**決議：照案通過，移送課程發展組續辦。**

**案由二：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】**

**說明：**

- 1.本案依據教務處課程發展組 108.01.24 電子郵件「108 全學年規劃相關」乙案辦理。
- 2.因應 108 學年度全校課程規劃之擬訂。108 學年度入學新生，課程包含通識課程、專業課程及多元學習課程，各項課程規劃說明如下：
  - (一) 通識課程：通識課程必修總學分共計 32 學分。
  - (二) 學院共同課程
    - 1.規劃說明：各學院所屬各系共同依院級教育目標、院級核心能力、院級核心能力指標共同規劃學院共同課程至少4學分。
    - 2.規劃限制：學院共同課程均需安排於大一及大二完成，相同課程需安排在同一學期授課。
  - (三) 系科專業必修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：系科專業必修課程(含院共課程)依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)專業課程依「環球科技大學課程訂定要點」設定原則規劃，必修科目之開課學分與時數，在同一學年之上、下學期儘量接近。
      - (2)專業必修科目至少51學分至多76學分(依畢業學分數之40%至60%的比例規劃)，專業必選修科目開課總學時數上限為91學時。
      - (3)各系科班級數一班，以規劃二個模組課程為原則，且每一模組課程對應一個核心證照。
  - (四) 系科專業選修(各學院自行調配，但院內各系必須一致)
    - 1.規劃說明：專業選修課程依配比設定。
    - 2.規劃限制：
      - (1)大一上學期不排定選修課程。
      - (2)專業選修科目學分數至少10學分至多34學分，專業選修課程之開排課學時總數，以不超過當學年度入學適用之畢業專業選修課程學分總數之1.5倍為限。學分配當表請依實際可開總數列出(專業課程可開課學時數上限91學時)
      - (3)以工業類招生且前一學年度學生人數達200人以上之科系，實際

開課專業選修得以增加4學時。

(五)全校性多元學習課程：鼓勵同學修讀跨領域學分學程及外系專業課程10學分，並承認於畢業學分內。

3.本案業經行銷管理系 107 學年度第 4 次系課程會議(108.02.27)通過以及 107 學年度第 6 次系務會議(108.02.27)通過。相關資料如附件 2。

(pp.)

擬辦：

1.提請討論。

2.本案經院課程會議審議通過後，移送課程發展組續辦。

決議：照案通過，移送課程發展組續辦。

(餘略)

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	行銷話術與溝通技巧		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： _____年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 基本商業禮儀技巧
2. 人際溝通與困境探討
3. 顧客關係管理(目標與邏輯思維訓練)
4. 顧問式銷售與話術技巧
5. 創意表達的進階訓練

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

說話是一門藝術,要如何說得精確、說得有說服力,實際上是需要學習及演練。一個成功的溝通情境,不僅直接的影響到企業的形象建立、產品的銷售成敗,還能間接地影響個人的績效表現與危機的化解應變能力。因此,藉由熟練說話的技巧,相信未來面對職場上大小場合困境,都能迎刃而解。

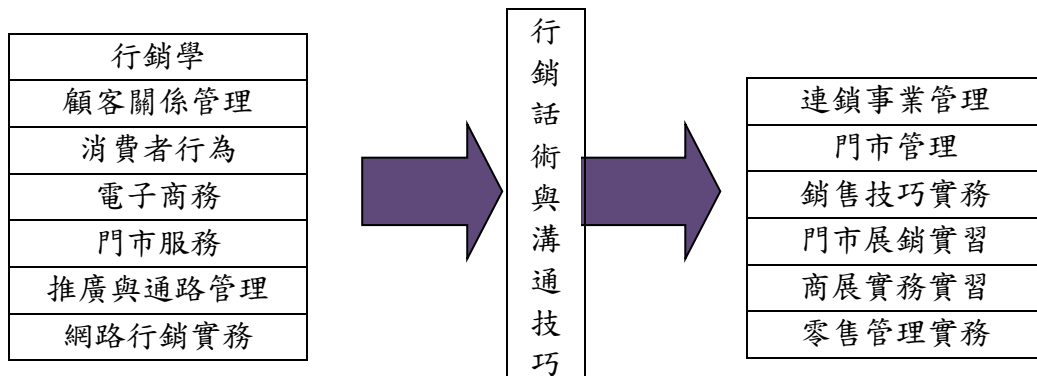
### (二) 課程特色

模擬情境,幫助創造個人獨特風格,克服面對人群的恐懼,建立自信心;提升談判溝通力並運用肢體語言,增加說服力。

### (三) 與本系畢業生所需(一般及專業能力)之核心能力的關聯性(請區分為高度、中度或低度等不同程度)

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力			V
行銷創意力	V		
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力		V	

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

- 1.門市經營管理能力
- 2.運用商業溝通談判能力
- 3.創意表達增加行銷創意競爭力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

- 1.分享案例:實際案例講解,且給予幾個解決方案,將學生分組並討論最佳方案或發展出更適當的解決辦法。
- 2.模擬情境:將以演戲方式呈現,並請學生分組討論搶答,來分析職場上面對不同困境時表達方式及決策是否洽當,並思考該如何提供更好的改善建議。

(七) 本科目之預期成效為何?

- 1.了解門市經營的溝通方式與行銷話術,不論是想自己創業開店抑或是加入網路整合銷售者,對於未來面對職場上大小場合困境,都能提早適應並規劃。
- 2.創造個人獨特風格,克服面對人群的恐懼,建立自信心。



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)行銷話術與溝通技巧 (英文) Sales Pitch and Communication skills		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	一年級上學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	說話是一門藝術,要如何說得精確、說得有說服力,實際上是需要學習及演練。一個成功的溝通情境,不僅直接的影響到企業的形象建立、產品的銷售成敗,還能間接地影響個人的績效表現與危機的化解應變能力。因此,藉由熟練說話的技巧,相信未來面對職場上大小場合困境,都能迎刃而解。		
本課程培育 核心能力	1. 門市經營管理力 3. 行銷創意力 4. 門市經營管理力 5. 商業溝通談判力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	基本商業禮儀技巧	1-2 具備專業行銷知識與倫理概念	
二	人際溝通與困境探討	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三	顧客關係管理(目標與邏輯 思維訓練)	4-2 分析門市商圈與顧客經營能力	
四	顧問式銷售與話術技巧	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
五	創意表達的進階訓練	3-1 操作行銷創意能力 3-2 設計多元行銷事件之能力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	行銷文案與簡報技巧		
學分數	<u>2</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>一</u> 年級
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	何嫻嫻	講師兼行銷管理系副主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 行銷文案基本概念與範例
2. 行銷文案撰寫策略與流程
3. 各種媒體的行銷文案寫作
4. 行銷文案撰寫實作
5. 商業簡報的事前準備與製作
6. 商業簡報的預演與口頭報告

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

行銷文案與簡報技巧是現代商業領域專業人士所應具備的基本能力，更是展現工作影響力的重要技能。本課程藉助基本概念介紹、系統性的流程引導、範例介紹、以及實作練習，培養學生相關能力。

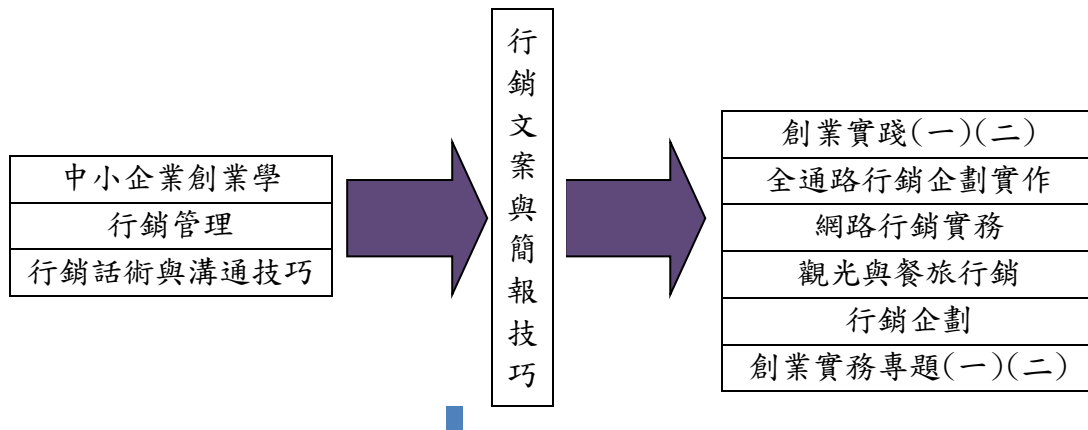
### (二) 課程特色

本課程涵蓋基礎概念的建立、執行流程的引導、各式範例的鑑賞、以及實作練習簡報，讓學生循序漸進的培養相關的實作能力。同時，本課程會搭配專業業師，讓學生了解實務的發展與運用現況。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力			v
行銷企劃力	v		
行銷創意力	v		
門市經營管理力			v
商業溝通談判力		v	
網路行銷執行力		v	

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 蒐集、分析商業資料能力
2. 行銷企劃設計與執行力
3. 操作行銷創意能力
4. 創業創意之實作力
5. 運用商業銷售技巧及談判能力
6. 網路行銷企劃與實作能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請專業領域業師分享實際案例與協同教學, 讓學生瞭解行銷文案與簡報技巧如何實際運用於企業。
2. 體驗實作: 本課程涵蓋實際執行, 包括一次以上的實際企業行銷文案撰寫, 以及一次以上的正式簡報準備與口頭簡報, 培養學生實作能力。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 了解行銷文案的概念與撰寫流程, 並透過實作培養「文案力」。
2. 藉由簡報技巧的介紹、訓練與模擬實作, 建立個人的「簡報力」。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)行銷文案與簡報技巧 (英文) Marketing copywriting and presentation skills		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	一年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	行銷文案與簡報技巧是現代商業領域專業人士所應具備的基本能力，更是展現工作影響力的重要技能。本課程藉助基本概念介紹、系統性的流程引導、範例介紹、以及實作練習，培養學生相關能力。		
本課程培育 核心能力	2. 行銷企劃設計與執行力 3. 操作行銷創意能力 5. 運用商業銷售技巧及談判能力 6. 網路行銷企劃與實作能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	行銷文案基本概念與範例	2-4 行銷企劃設計與執行力	
二	行銷文案撰寫策略與流程	2-4 行銷企劃設計與執行力	
三	各種媒體的行銷文案寫作	2-4 行銷企劃設計與執行力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
四	行銷文案撰寫實作	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-4 創業創意之實作力 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
五	商業簡報的事前準備與製作	2-2 蒐集、分析商業資料能力 2-4 行銷企劃設計與執行力	
六	商業簡報的預演與口頭報告	3-1 操作行銷創意能力 3-4 創業創意之實作力 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	觀光與餐旅行銷		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 觀光與餐旅行銷意涵。
2. 觀光業行銷策略。
3. 觀光業行銷企劃。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

使學生瞭解觀光業行銷管理的理論與實務，並藉著案例的分析使修習者瞭解觀光產業行銷管理策略的制定與實務的運作。

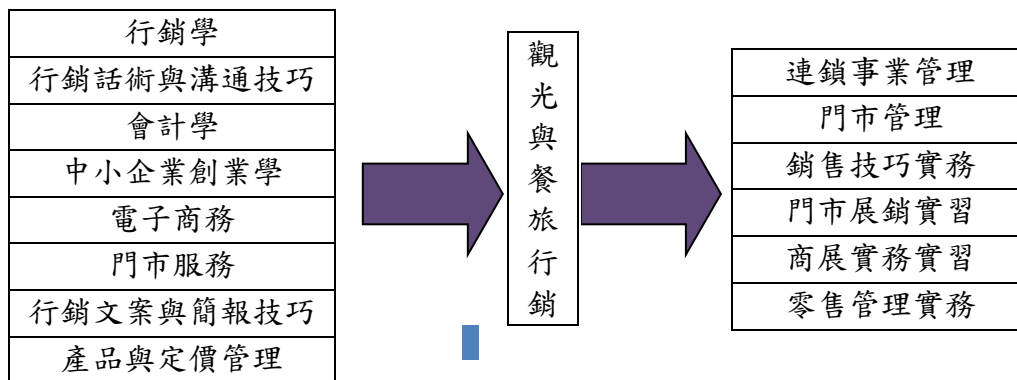
### (二) 課程特色

配合觀光產業案例探討分析並請業師協同教學分享，讓同學更瞭解實務工作運作的情形。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	V		
行銷企劃力	V		
行銷創意力		V	
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力		V	

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 具備專業行銷知識與倫理概念。
2. 蒐集、分析商業資料能力。
3. 行銷企劃設計與執行力
4. 操作行銷策略與品牌管理之能力。
5. 經營管理門市能力。
6. 運用商業銷售技巧及談判能力。

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

邀請業師現場教學與分享，讓學生瞭解觀光產業實際營運情形。

(七) 本科目之預期成效為何?

瞭解觀光產業的發展現況，對於未來企圖投入觀光相關職類者能有更早的規劃與安排。



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 觀光與餐旅行銷 (英文) Marketing for Tourism and Hospitality		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	二年級上學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	使學生瞭解觀光業行銷管理的理論與實務，並藉著案例的分析使修習者瞭解觀光產業行銷管理策略的制定與實務的運作。		
本課程培育 核心能力	1.行銷知識力 2.行銷企劃力 4.商業溝通談判力 5.商業溝通談判力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	觀光與餐旅行銷意涵	1-2 具備專業行銷知識與倫理概念 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
二	觀光業行銷策略	2-2 蒐集、分析商業資料能力 2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力 4-1 經營管理門市能力	
三	觀光業行銷企劃	2-2 蒐集、分析商業資料能力 2-4 行銷企劃設計與執行力 4-1 經營管理門市能力	
四			
五			
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	智慧新零售		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>三年級</u>
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月      日

## 一、課程摘要

1. 學習零售業模式的再升級
2. 學習如何將傳統的 4P 概念及延伸運用在網路快速發展及零售業創新的模式中
3. 將原來線下的門市管理運用在線上虛擬門市管理
4. 智慧新零售的運用貼近消費者習慣的購買方式
5. 新零售下的物流、金流及人流的規劃運用

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

學習科技快速發展下，瞭解怎麼快速並有效能的運用所學行銷企劃及網路行銷執行能力的相關知識應用，以因應未來智慧新零售發展下，各種相關業態進行及行銷策略的推廣方式。

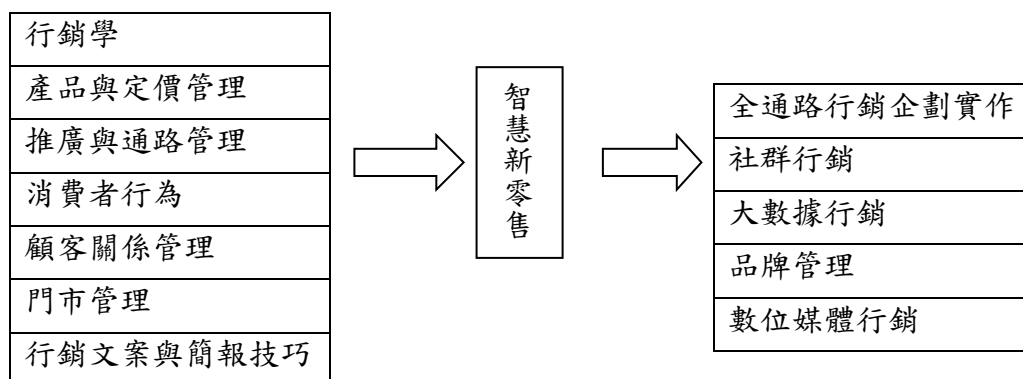
### (二) 課程特色

透過業師的實務經驗分享及新零售後端物流，金流系統的實地規劃場域參訪，讓同學更瞭解業界如何將理論基礎化為實務並運用在智慧新零售運作下。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	√		
行銷企劃力	√		
行銷創意力	√		
門市經營管理力		√	
商業溝通談判力		√	
網路行銷執行力	√		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

應用 4P 之能力；蒐集、分析商業資料能力；分析行銷個案之能力  
行銷企劃設計與執行力；操作行銷策略與品牌管理之能力  
操作創業暨創新之企劃實踐能力；應用產業多元行銷之能力  
運用商業銷售技巧及談判能力；具備網路行銷知識與概念  
網路行銷企劃與實作能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？

- 1.業師實務經驗分享:邀請業界業師現場實務經驗分享與互動，讓學生可以更瞭解業界如何將理論基礎運用在實務上。
- 2.校外參訪:藉由新零售相關之實際場域參訪，讓學生更進一步瞭解實務運用時後端支援場域的實際操作情況。

(七) 本科目之預期成效為何？

1. 隨著科技的進步及網路的快速發展，有別於傳統的營運模式的改變已是不可逆的趨勢，利用學生對於數位科技產品的熟悉進而使其瞭解智慧新零售的推廣方式與運作，更加瞭解線上/線下行銷活動操作模式。
2. 藉由學習新零售的創新商業模式，瞭解新零售的 know-how 與未來發展的趨勢與重要性

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 智慧新零售 (英文) Intelligent new retail		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	三年級上學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	增加學生如何運用因為科技的進步及網路的蓬勃發展，零售業的再升級後所帶來的新零售商業模式，並瞭解新零售如何將傳統的 4P 及實際門市管理的概念運用在網路發展快速之零售業的創新模式。希望藉由這門課培養學生行銷企劃力、行銷創意力、門市經營管理力、商業溝通談判力及最重要的網路行銷執行力。		
本課程培育 核心能力	2. 行銷企劃力    3. 行銷創意力 4. 門市經營管理力 5. 商業溝通談判力 6. 網路行銷執行力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	零售業商業模式的轉變與創新	2-1 應用 4P 之能力 2-2 蒐集、分析商業資料能力 2-6 操作創業暨創新之企劃實踐能力	
二	加速發展中的新零售商業模式	2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力 2-6 操作創業暨創新之企劃實踐能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
三	新零售轉變下各項相關產業行銷企劃能力培養	2-4 行銷企劃設計與執行力 2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力 4-1 經營管理門市能力	
四	新零售相關的金融產業變化	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力 6-1 具備網路行銷知識與概念	
五	大數據與新零售的相輔相成	4-1 經營管理門市能力 6-1 具備網路行銷知識與概念 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	社群行銷		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>三</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 社群媒體的定義、優勢與目的
2. 品牌社群價值
3. 小編內容力養成
4. Line@行銷操作
5. Facebook 與 Instagram 行銷(限時動態)
6. 短影音企劃與創作
7. 名人網紅行銷

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

社群媒體已成為日常生活中重要的一部份，建立以品牌為核心的概念，教導學生認識各式社群媒體的性質，並學習操作社群平台，學習規劃並設計具有創意的內容行銷，使學生掌握數位行銷的發展趨勢與實務。

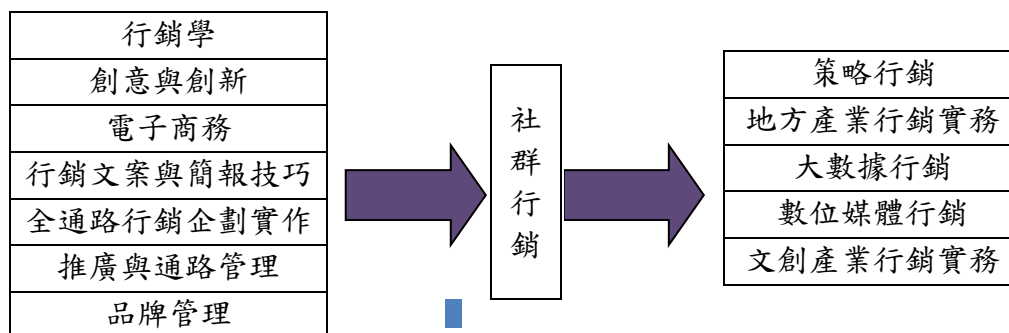
### (二) 課程特色

本課程以品牌價值為核心系統，教導學生瞭解時下各式最流行的社群媒體工具，並學習實際操作，將品牌深植於「社群」之中，建構具有品牌力的行銷社群。透過業師協同教學，讓學生更瞭解社群的實務經營技巧；同時也將讓學生開設品牌社群帳號，練習製作能吸引消費者目光的內容文案與影音。

### (三) 與本系畢業生所需(一般及專業能力)之核心能力的關聯性(請區分為高度、中度或低度等不同程度)

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	V		
行銷企劃力	V		
行銷創意力	V		
門市經營管理力		V	
商業溝通談判力		V	
網路行銷執行力	V		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 社群工具經營能力
2. 品牌社群實作力
3. 影音媒體製作能力
4. 內容行銷企劃能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解時下最熱門的社群經營實務。
2. 體驗實作: 開設社群帳號, 讓學生實際操作品牌社群, 生成具有創意的內容。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解社群經營的現況與未來趨勢, 學習用品牌力建構社群行銷, 將策略、內容與創意整合應用於各式社群媒體之中。
2. 培養符合數位行銷所需的社群小編實作能力, 提升未來的就業競爭力。



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 社群行銷		
	(英文) Social Media Marketing		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	三年級上學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	社群媒體已成為日常生活中重要的一部份，建立以品牌為核心的概念，教導學生認識各式社群媒體的性質，並學習操作社群平台，學習規劃並設計具有創意的內容行銷，使學生掌握數位行銷的發展趨勢與實務。本課程培養學生行銷知識力、企劃力、創意與網路行銷執行力等核心能力。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	1. 行銷知識力 2. 行銷企劃力 3. 行銷創意力 6. 網路行銷執行力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	社群媒體的定義	1-1 熟練商學基礎知識能力	
二	品牌社群價值	2-2 蒐集、分析商業資料能力 2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力	
三	社群媒體企劃與實作	2-4 行銷企劃設計與執行力 3-1 操作行銷創意能力 6-1 具備網路行銷知識與概念	
四	內容行銷	3-3 應用產業多元行銷之能力 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
教學單位主管簽章：	年    月    日    學年度第    次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	大數據行銷		
學分數	2 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： 三 年級
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 認識大數據
2. 了解大數據時代的變革
3. 學習資料庫建立的方法
4. 精準行銷的運用

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

大數據時代的到來，改變了人們的生活方式，也改變了企業的行銷行為。讓學生學習在顧客的需求引導下了解如何建立行銷資料庫，抓住關鍵時刻進行精準行銷。

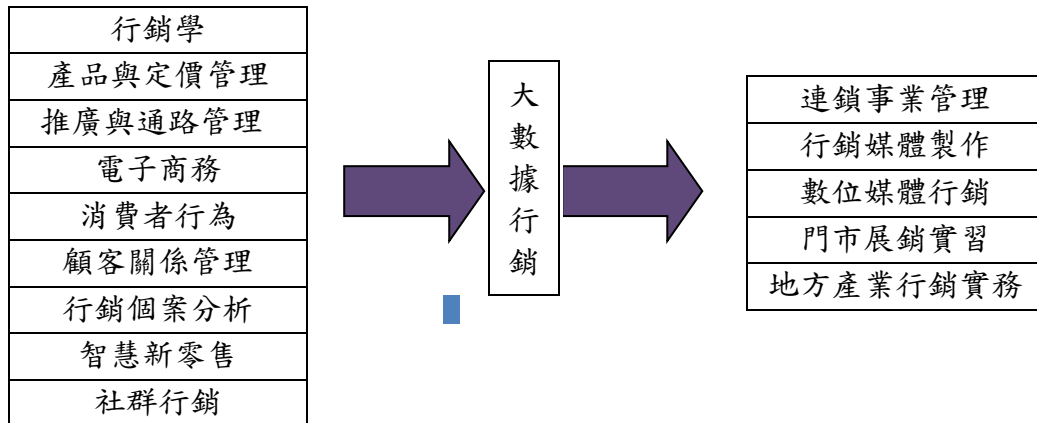
### (二) 課程特色

1. 學習大數據時代的重要概念
2. 了解大數據資料庫建立的方法
3. 精準行銷的運用

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	V		
行銷企劃力	V		
行銷創意力	V		
門市經營管理力		V	
商業溝通談判力		V	
網路行銷執行力	V		

**(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架)**



**(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)**

1. 學習大數據的重要概念和建立資料庫方法的能力
2. 網路行銷企劃與實作能力
3. 精準行銷運用的能力

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

透過實際觀察網路大數據行銷的進行和案例，讓學生學習大數據資料庫建立的方法，並且實作精準行銷的企劃

**(七) 本科目之預期成效為何?**

1. 認識大數據並了解大數據時代對行銷行為的變革
2. 確認資料來源，學習到建立大數據資料庫的方法
3. 精準行銷的運用

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 大數據行銷 (英文) Big data marketing		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	三年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	大數據時代的到來，改變了人們的生活方式，也改變了企業的行銷行為。讓學生學習在顧客的需求引導下了解如何建立行銷資料庫，抓住關鍵時刻進行精準行銷。		
本課程培育 核心能力	1. 行銷知識力 2. 行銷企劃力 3. 行銷創意力 5. 商業溝通談判力 6. 網路行銷執行力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	1. 認識大數據	1-1 熟練商學基礎知識能力 1-2 具備專業行銷知識與倫理概念 6-1 具備網路行銷知識與概念	
二	2. 了解大數據時代的變革	1-1 熟練商學基礎知識能力 1-2 具備專業行銷知識與倫理概念 2-1 應用 4P 之能力 2-2 蒐集、分析商業資料能力 6-1 具備網路行銷知識與概念	
三	3. 學習資料庫建立的方法	1-1 熟練商學基礎知識能力 1-2 具備專業行銷知識與倫理概念 6-1 具備網路行銷知識與概念	
四	4. 精準行銷的運用	2-1 應用 4P 之能力 2-3 分析行銷個案之能力 2-4 行銷企劃設計與執行力 2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力 3-1 操作行銷創意能力 3-2 設計多元行銷事件之能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	行銷倫理與法規		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>三</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月      日

## 一、課程摘要

1. 行銷時該注意的道德標準與價值觀。
2. 消費者保護—訊息充份揭露
3. 保護公平競爭環境—公平交易的商業行為
4. 不實虛偽廣告的規範

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

學習行銷人員應具備的法律常識，在面對消費者，要了解消費者該有的權利義務，並且在公平交易的環境之下，能夠維護公平競爭的環境，不要任意觸犯法律。

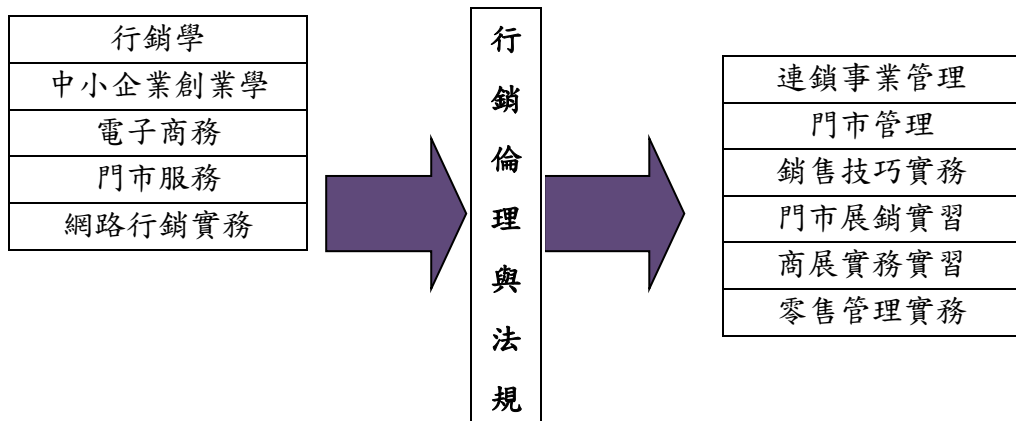
### (二) 課程特色

法律是行銷人員工作必要的能力，讓同學明白法律規定，佐以實務處理法律的練習，將法律條文適用於現實案例，讓學生了解在做行銷管理時，要如何保護自己並且不觸法。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	V		
行銷企劃力		V	
行銷創意力		V	
門市經營管理力			V
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力			V

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 道德標準與價值觀判斷能力。
2. 消費者訊息充份揭露
3. 公平競爭環境維護能力
4. 不實虛偽廣告判別能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解行銷時會遇到的法律。
2. 案例實作: 透過案例討論行銷時所遇到的法律問題及處理方式。
3. 校外參訪: 參訪法治單位, 瞭解法律運作的程序。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解行銷時遇到的各種法律糾紛。
2. 培養學生遇到糾紛該如何處理的能力



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 行銷倫理與法規		
	(英文) Ethics and Law of Marketing		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	三年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	學習行銷人員應具備的法律常識，在面對消費者，要了解消費者該有的權利義務，並且在公平交易的環境之下，能夠維護公平競爭的環境，不要任意觸犯法律。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	1. 行銷知識力 4. 門市經營管理力 5. 商業溝通談判力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	行銷時該注意的道德標準與價值觀。	1-1 行銷知識力 4-1 門市經營管理力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
二	消費者保護—訊息充份揭露	1-1 行銷知識力 4-1 門市經營管理力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三	保護公平競爭環境—公平交易的商業行為	1-1 行銷知識力 4-1 門市經營管理力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
四	不實虛偽廣告的規範	1-1 行銷知識力 4-1 門市經營管理力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
五			
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	數位媒體行銷		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>四</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 數位媒體創意
2. 數位媒體企劃
3. 數位媒體技術與實作技巧
4. 顧客服務與關係經營（社群行銷）
5. 網路行銷執行力（虛實整合）

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### （一）教學目標

本課程主要介紹數位媒體之種類與特性，使學生熟悉各種數位媒體工具，並進行實際操作。

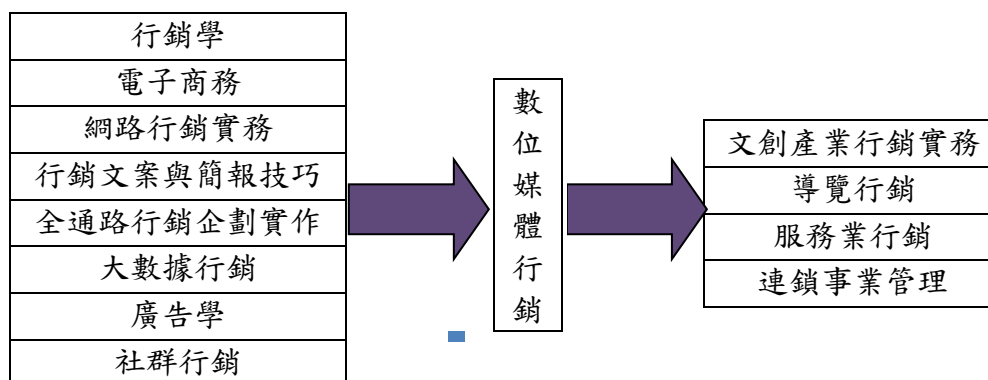
### （二）課程特色

本課程培養學生對數位媒體的鑑賞分析和企劃製作能力。透過數位媒體的視角，學習如何運用行銷領域的知識提升商業效能，並藉此訓練學生獨立思考與數位媒體運用的能力。

### （三）與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力		V	
行銷創意力	V		
門市經營管理力			V
商業溝通談判力		V	
網路行銷執行力	V		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 操作行銷創意能力
2. 設計多元行銷事件之能力
3. 應用產業多元行銷之能力
4. 具備網路行銷知識與概念
5. 網路行銷企劃與實作能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

透過深入淺出的講述及數位媒體工具操作,讓學生能瞭解實務數位媒體功能與應用方法,並藉由企業媒體行銷實例,介紹數位媒體策略與應用,以建立行銷整體觀念,自做中學、學中做,熟悉行銷媒體製作的相關知識、技術與方法,提升就業能力。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解各種數位媒體基本觀念、功能、設計與運用。
2. 透過實例行銷個案介紹及行銷理論運用,學習擬定數位行銷企劃案、活動執行及效益評估。
3. 經由實例行銷個案研討及數位媒體理論應用,有效運用數位媒體製作,展現行銷與激發創意。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 數位媒體行銷		
	(英文) Digital Media Production		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	四年級上學期	學分/時數/實習	2/2/0
教學目標	本課程培養學生對數位媒體的鑑賞分析和企劃製作能力。透過數位媒體的視角，學習如何運用行銷領域的知識提升商業效能，並藉此訓練學生獨立思考與數位媒體運用的能力。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	3. 行銷創意力 6. 網路行銷執行力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	數位媒體創意	3-1 操作行銷創意能力 3-2 設計多元行銷事件之能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
二	數位媒體知識與概念	6-1 具備網路行銷知識與概念	
三	數位媒體企劃	6-2 網路行銷企劃與實作能力	
四	數位媒體技術與實作技巧	6-2 網路行銷企劃與實作能力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所)、科 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	文創產業行銷實務		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>四</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目		
	<input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月      日

## 一、課程摘要

1. 文創產業概論與展望
2. 文創產業經營與競爭策略
3. 城市文創園區經營與行銷
4. 文創產業整合行銷
5. 文化消費
6. 文創產業故事行銷與體驗行銷策略

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程藉由文化創意產業的定義、發展、經營管理與行銷策略之探討，進行文化創意產業之界定，透過文創產業實務的個案進一步探討台灣與全球文創產業之現況及展望。

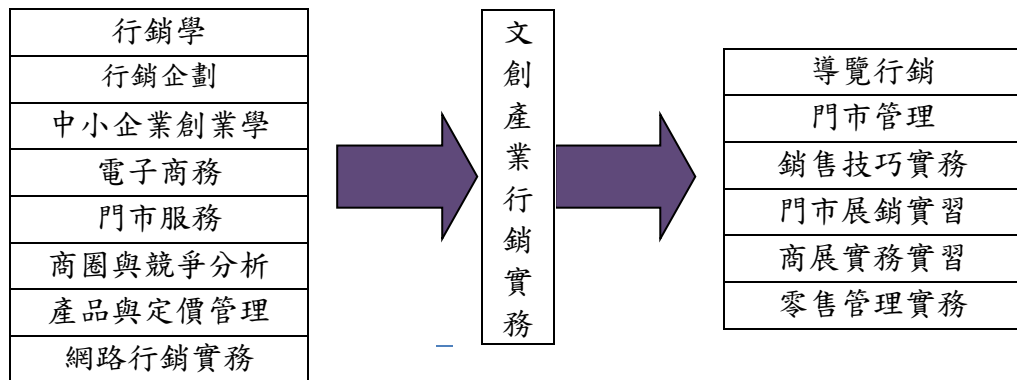
### (二) 課程特色

透過業師協同教學，讓同學更瞭解實務工作運作的情形，帶領同學至在地具特色之文創觀光工廠進行校外參訪，藉此實地體驗並觀摩學習。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力	V		
行銷創意力	V		
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力		V	
網路行銷執行力	V		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 分析行銷個案之能力
2. 行銷企劃設計與執行力
3. 操作行銷創意能力
4. 經營管理門市能力
5. 網路行銷企劃與實作能力
6. 設計多元行銷事件之能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解實際文創園區與實體園區門市經營的情形。
2. 體驗實作: 透過文創導覽體驗實際操作
3. 校外參訪: 參訪文創觀光工廠或園區, 瞭解運作與經營行銷等現況與比較。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解文創產業經營的發展現況, 對於未來企圖投入文創產業能有更早的規劃與安排。
2. 培養導覽人才, 協助考取顧客關係管理專業證照



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 文創產業行銷實務		
	(英文)		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	四年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	本課程藉由文化創意產業的定義、發展、經營管理與行銷策略之探討，進行文化創意產業之界定，透過文創產業實務的個案進一步探討台灣與全球文創產業之現況及展望。本課程培養學生行銷企劃力、行銷創意力、門市經營管理力與網路行銷執行力等核心能力。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	2. 行銷創意力 3. 門市經營管理力 4. 網路行銷執行力 6. 網路行銷執行力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	文創產業概論與發展概況	2-3 分析行銷個案之能力	
二	文創產業經營與競爭策略	2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力 4-2 分析門市商圈與顧客經營能力	
三	城市文創園區經營與行銷	3-3 應用產業多元行銷之能力 4-1 經營管理門市能力	
四	文創產業整合行銷	2-4 行銷企劃設計與執行力 6-2 網路行銷企劃與實作能力	
五	文化消費	3-1 操作行銷創意能力 4-2 分析門市商圈與顧客經營能力	
六	文創產業故事行銷與體驗行銷策略	3-2 設計多元行銷事件之能力 3-4 創業創意之實作力	
教學單位主管簽章：		年    月    日    學年度第    次  院、系(所) 務會議或教學研究會通過。	

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	組織市場行銷		
學分數	2學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>四</u> 年級
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 事業組織市場之行銷體系及其市場概況
2. 組織購買行為與一般消費行為之差異，及行銷應注意事項
3. 組織市場之研究與市場區隔策略
4. 組織市場行銷策略之研擬
5. 組織市場之關係策略
6. 組織市場之國際行銷策略
7. 組織市場之行銷組織與控制

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

透過對組織市場的了解，使學員區別組織的購買行為與一般消費市場的消費行為之不同，藉以進行組織市場行銷策略的訂定，包括產品策略、通路策略、定價策略及推廣策略等。

### (二) 課程特色

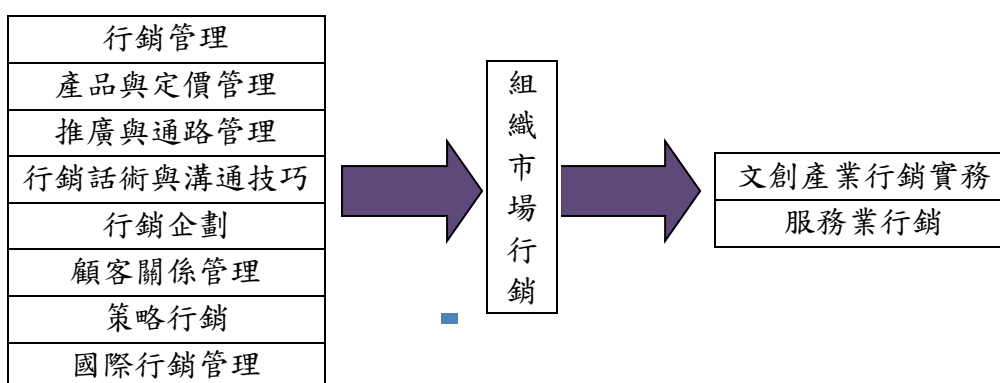
由於事業組織的購買行為與一般消費市場的消費行為有很大的差別：其需求特性、市場結構、採購者特性及產品特性等皆與消費市場不同，當然應發展不同之行銷策略及措施。

因此，本課程除探討組織市場之行銷體系及其購買行為外，也循著行銷規劃程序介紹事業組織市場之行銷研究、市場區隔方法、行銷策略的訂定，包括產品策略、通路策略、定價策略及推廣策略，以及執行策略之組織與行銷控制等。

(三) 與本系畢業生所需(一般及專業能力)之核心能力的關聯性(請區分為高度、中度或低度等不同程度)

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	√		
行銷企劃力	√		
行銷創意力		√	
門市經營管理力		√	
商業溝通談判力	√		
網路行銷執行力	√		

(四) 與本系其他課程的連結性(請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)

1. 具備專業行銷知識與倫理概念
2. 蒐集、分析商業資料能力
3. 行銷企劃設計與執行力
4. 操作行銷策略與品牌管理之能力
5. 應用產業多元行銷之能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解組織市場實際經營情形。
2. 校外參訪與體驗: 參訪組織市場運作場域, 體驗組織市場實作。

(七) 本科目之預期成效為何?

透過對組織市場的了解, 使學員區別組織的購買行為與一般消費市場的消費行為之不同, 藉以進行組織市場行銷策略的訂定, 包括產品策略、通路策略、定價策略及推廣策略等。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 組織市場行銷		
	(英文) Business Marketing		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	四年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	透過對組織市場的了解，使學員區別組織的購買行為與一般消費市場的消費行為之不同，藉以進行組織市場行銷策略的訂定，包括產品策略、通路策略、定價策略及推廣策略等		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	1. 行銷企劃力 2. 行銷執行力 5. 商業溝通談判力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	事業組織市場之行銷體系及其市場概況	1-2 具備專業行銷知識與倫理概念	
二	組織購買行為與一般消費行為之差異，及行銷應注意事項	2-2 蒐集、分析商業資料能力 4-2 分析門市商圈與顧客經營能力	
三	組織市場之研究與市場區隔策略	2-1 應用 4P 之能力 2-4 行銷企劃設計與執行力	
四	組織市場行銷策略之研擬	2-1 應用 4P 之能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
五	組織市場之關係策略	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
六	組織市場之行銷組織與控制	4-3 應用連鎖事業管理之能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
教學單位主管簽章：	年   月   日   學年度第   次  院、系(所)務會議或教學研究會 通過。		

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路行銷企劃實作		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>2</u> 年級
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 107 年 9 月 日

## 一、課程摘要

1. 企劃案撰寫原則
2. 企劃案製作步驟
3. 企劃案實務操作
4. 行銷文案撰寫技巧
5. 企畫書整理及呈現

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程的目標在於有系統地探討全通路行銷企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋實務的應用，藉以提升同學對行銷企劃實務觀念的認知，並培養同學對全通路行銷企劃實務寫作能力，及行銷企劃實務運用能力。

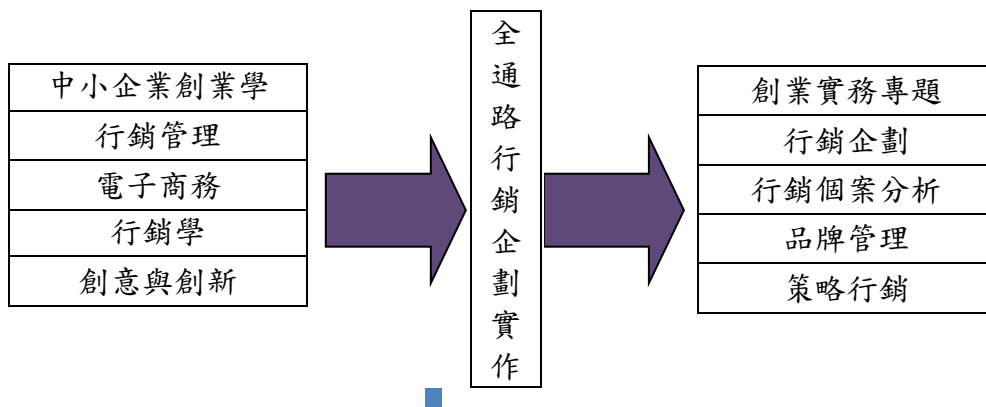
### (二) 課程特色

本課程特色在於結合地方產業，包括雲林縣在地農業、毛巾、食品、等產業，進行多元觀點的觀察與學習，進而實際進行行銷企劃。其中包括，地方產業的概況與發展方向、經營管理的解析，以及融入本系的個案行銷分析與企劃，進而深入產業，了解當地的生活文化底蘊是如何培育這些受人注目的產業，提升效能。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	√		
行銷企劃力	√		
行銷創意力	√		
門市經營管理力		√	
商業溝通談判力			√
網路行銷執行力	√		

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）



**(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)**

1. 企劃撰寫基本概念
2. 企業經營的觀察解析能力
3. 企業經營管理診斷與分析能力
4. 結合地方產業的企劃案撰寫分析能力
5. 實際撰寫企畫書能力

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

本課程特色在於從課程學習企畫書基本概念，再回頭到產業思考課程觀點。透過雲林縣在地毛巾、農業、食品、等產業的實地觀察以及企業主的經驗分享，進行多元觀點的觀察與學習，進而回到行銷企劃的層面思考與實作，使更能讓學生及早理解行銷企劃的實務操作方式。

**(七) 本科目之預期成效為何?**

1. 藉由課程講解的地方特色產業概念與全通路行銷企劃概念與原理，學習對地方產業的觀察解析能力，進而落實到行銷企劃的實作能力。
2. 透過實際個案的觀察與討論，學習針對地方產業經營管理的診斷與分析能力。
3. 依據課程與實務的交流，透過田野觀察與業師交流，提升對地方產業個案行銷分析能力，進而反映到行銷企劃的實作程度。



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 全通路行銷企劃實作 (英文) Full-channel marketing planning practices		
科目代碼	01618	開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	第 107 學年第一學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	本課程的目標在於有系統地探討行銷企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋實務的應用，藉以提升同學對行銷企劃實務觀念的認知，並培養同學對行銷企劃實務寫作能力，及行銷企劃實務運用能力。特別是強調		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	2 行銷企劃力 3 行銷創意力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	企劃案撰寫原則(9hr)	2-2 蒐集、分析商業資料能力	
二	企劃案製作步驟(12hr)	2-3 分析行銷個案之能力	
三	企劃案實務操作(12hr)	3-1 操作行銷創意能力	
四	行銷文案撰寫技巧(12hr)	2-6 操作創業暨創新之企劃實踐能力	
五	企畫書整理及呈現(9hr)	2-4 行銷企劃設計與執行力	
教學單位主管簽章：	年    月    日    學年度第    次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路門市經營實務		
學分數	3 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 108 年 3 月 日

## 一、課程摘要

1. 門市商店規劃與管理
2. 門市溝通與銷售管理
3. 顧客服務與關係經營（社群行銷）
4. 網路行銷執行力（虛實整合）
5. 危機應變處理
6. 門市營運計畫與管理

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### （一）教學目標

學習現代門市管理人員應具備之各種知識，對實體門市與無人商店運作均有一定瞭解，充份瞭解全通路商店經營的範疇。

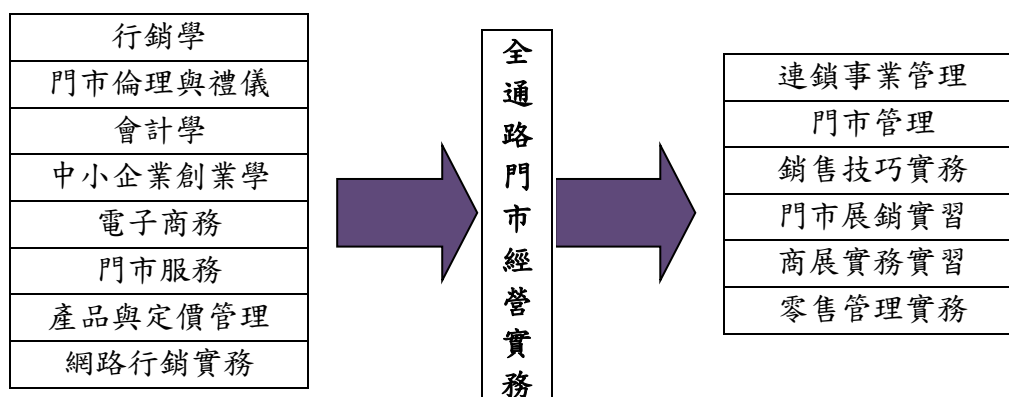
### （二）課程特色

透過業師協同教學，讓同學更瞭解實務工作運作的情形，佐以DIY實際操作練習，學習門市操作，再到最知名的無人商店 X-STORE 進行校外參訪，體驗無人商店的運作情形。

### （三）與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力	V		
行銷創意力		V	
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力	V		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 經營管理門市能力
2. 運用商業銷售技巧及談判能力
3. 運用商業銷售技巧及談判能力
4. 網路行銷企劃與實作能力
5. 應用連鎖事業管理之能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解實體門市與網路商店實際經營情形。
2. 體驗實作: 透過門市經營體驗實操作模擬咖啡店經營
3. 校外參訪: 參訪 X-STORE 與咖啡名店, 瞭解真實的無人商店運作與實體店面的經營現況與比較。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解門市經營的發展現況, 對於未來企圖投入實體門市、網路商店操作或是虛實整合者能有更早的規劃與安排。
2. 培養門市管理人才, 協助考取門市服務乙丙級證照

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 全通路門市經營實務 (英文) Omni-Channel Store operation practices		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年及學期	107 學年度第二學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	學習現代門市管理人員應具備之各種知識，對實體門市與無人商店運作均有一定瞭解，充份瞭解全通路商店經營的範疇。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	1. 行銷企劃力                      2. 門市經營管理力 3. 商業溝通談判力              4. 網路行銷執行力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	門市商店規劃與管理	4-1 經營管理門市能力	
二	門市溝通與銷售管理	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三	顧客服務與關係經營(社群行銷)	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
四	網路行銷執行力(虛實整合)	6-2 網路行銷企劃與實作能力	
五	危機應變處理	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
六	門市營運計畫與管理	4-3 應用連鎖事業管理之能力	
教學單位主管簽章：	年    月    日    學年度第    次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.«對應核心能力指標»欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部 學制：四技 系別：行銷管理系)

適用對象：108學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
1.	一	上	門市溝通與禮儀	必	2	2							刪除
2.							一	上	行銷話術與溝通技巧 Marketing art of conversation and communicate skill	必	2	2	新增
3.							一	下	文案寫作與簡報技巧 Marketing copywriting and presentation skills	必	2	2	新增
4.	二	上	產品與定價管理	必	3	3	二	上	產品與定價管理	必	2	2	調降學分數
5.							二	上	全通路行銷企劃實作 Full-channel marketing planning practices	選	3	3	新增
6.							二	上	觀光與餐旅行銷 Marketing for Tourism and Hospitality	必	2	2	新增
7.	二	上	電腦軟體證照檢定	選	2	2							刪除
8.	二	下	推廣與通路管理	必	3	3	二	下	推廣與通路管理	必	2	2	調降學分數
9.	二	下	顧客關係管理	必	3	3	二	下	顧客關係管理	必	2	2	調降學分數
10.	二	下	消費者行為	必	3	3	二	下	消費者行為	必	2	2	調降學分數
11.							二	下	全通路門市經營實務	選	3	3	新增

12.	三	上	行銷個案分析	必	3	3	三	上	行銷個案分析	必	2	2	調降學分數
13.	三	上	虛擬 3D 商品展示 實務	必	2	2							刪除
14.	三	上	電腦軟體進階檢 定	選	3	3							刪除
15.							三	上	智慧新零售 Intellectual New Retail	選	2	2	新增
16.							三	上	社群行銷 Social Media Marketing	必	2	2	新增
17.	三	下	品牌管理	必	2	2	三	上	品牌管理	必	2	2	調整學期
18.	三	下	策略行銷	必	3	3	三	下	策略行銷	必	2	2	調降學分數
19.							三	下	大數據行銷 Big Data Marketing	必	2	2	新增
20.							三	下	行銷倫理與法規 Marketing ethics and laws	選	2	2	新增
21.	四	上	連鎖事業管理	必	3	3	四	上	連鎖事業管理	必	2	2	調降學分數
22.	四	上	行銷媒體製作	必	3	3							刪除
23.	四	下	導覽行銷	選	2	2	四	上	導覽行銷	必	2	2	選修改必修 調整學期
24.							四	上	數位媒體行銷 Digital Media Marketing	必	2	2	新增
25.	四	下	地方產業行銷實 務	選	2	2							刪除
26.							四	下	文創產業行銷實務 Culturally creative industry Marketing Practice	選	2	2	新增

27.							四	下	組織市場行銷 Organized Market Marketing	選	2	2	新增
-----	--	--	--	--	--	--	---	---	--------------------------------------	---	---	---	----



環球科技大學 行銷管理系 替代課程表

108學年度

項次	系科所別	學制	入學年度	原必修課程名稱	學分	替代課程名稱	學分
1	行銷管理系	四技	104-107	門市溝通與禮儀	2	行銷話術與溝通技巧	2
2	行銷管理系	四技	104-107	產品與定價管理	3	產品與定價管理	2
3	行銷管理系	四技	104-107	推廣與通路管理	3	推廣與通路管理	2
4	行銷管理系	四技	104-107	顧客關係管理	3	顧客關係管理	2
5	行銷管理系	四技	104-107	消費者行為	3	消費者行為	2
6	行銷管理系	四技	104-107	虛擬3D商品展示實務	2	社群行銷	2
7	行銷管理系	四技	104-107	行銷個案分析	3	行銷個案分析	2
8	行銷管理系	四技	104-107	策略行銷	3	策略行銷	2
9	行銷管理系	四技	104-107	連鎖事業管理	3	連鎖事業管理	2
10	行銷管理系	四技	104-107	行銷媒體製作	3	數位媒體行銷	2
<p>註:1. 替代課程指「必修課程」變更或刪除，必須以另外的科目替代，俾讓重修者有課可選。</p> <p>2. 經校課程委員會議通過後，請送乙份交註冊組備查。</p> <p>3. 審議通過案件，請同時公告在各系網頁。</p>							

系主任簽章:

日期:

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(108學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計							
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期				
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			
通識 課程		中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1									32 學 分		
		中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1									
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2														
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2																
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2														
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2																
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2														
		生命教育與服務學習(一)	1	1																					
		生命教育與服務學習(二)			1	1																			
共同 課程		勞作教育(一)	0	0																					
		勞作教育(二)			0	0																			
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																					
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																			
		通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0				
院共 同	必 修	中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2														12 學 分		
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2														
		創意與創新			2	2	職場英語			2	2														
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0				
專 題	必 修										創業實務專題(一)	2	2										4 學 分		
											創業實務專題(二)			2	2										
行銷 企劃 模 組	必 修	經濟學	2	2			產品與定價管理	2	2			行銷企劃	3	3			國際行銷管理	3	3				28 學 分		
		會計學	2	2			推廣與通路管理			2	2	行銷個案分析	2	2											
		行銷管理	2	2								品牌管理	2	2											
		電子商務			2	2						大數據行銷			2	2									
		文案寫作與簡報技巧			2	2						策略行銷			2	2									
	模組必修小計	6	6	4	4	模組必修小計	2	2	2	2	模組必修小計	7	7	4	4	模組必修小計	3	3	0	0					
選 修						全通路行銷企劃實作	3	3			智慧新零售	2	2			文創產業行銷實務			2	2		11 學 分			
											廣告學			2	2	組織市場行銷			2	2					
											模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	0	0	4	4					
						模組學分合計	5	5	2	2	模組學分合計	9	9	6	6	模組學分合計	3	3	4	4					
門 市 管 理	必 修	行銷話術與溝通技巧	2	2			網路行銷實務	3	3			商圈與競爭評估	2	2			連鎖事業管理	2	2				27 學 分		
							觀光與餐旅行銷	2	2			社群行銷	2	2			導覽行銷	2	2						
							顧客關係管理			2	2	商展實務實習*			3	3	數位媒體行銷	2	2						
							消費者行為			2	2	門市管理*			3	3									
							模組必修小計	2	2	0	0	模組必修小計	4	4	6	6	模組必修小計	6	6	0	0				

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(108學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計								
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期							
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分	時數				
模 組	選 修	門市服務*				3	3	全通路門市經營實務				3	3	銷售技巧實務		2	2			零售管理實務				2	2	17 學 分
														行銷倫理與法規				2	2	門市展銷實習*				3	3	
																				服務業行銷				2	2	
		模組選修小計		0	0	3	3	模組選修小計		0	0	3	3	模組選修小計		2	2	2	2	模組選修小計		0	0	7	7	
模組學分合計		2	2	3	3	模組學分合計		5	5	7	7	模組學分合計		6	6	8	8	模組學分合計		6	6	7	7			
畢 業 學 分	通識及共同		32學分																							
	專業必修		71學分																							
	專業選修		15學分																							
	全校性多元學習		承認全校性外系專業科目10學分																							
最低畢業總學分數		128 學分																								
備註	<p>1.行銷企劃模組計39學分，門市管理模組計54分。</p> <p>2.校外實習科目：國際行銷管理、連鎖事業管理、數位媒體行銷、導覽行銷、零售管理實務、門市展銷實習、服務業行銷；校外實習執行時間：10個月(全學年)、5月(四下)。</p> <p>3.服務學習科目：門市服務，服務學習總時數最少6小時。</p> <p>4.證照輔導課程:共二項，二門，6學分                      (1)「門市服務(丙級)專業證照輔導課程:門市服務(3學分)」                      (2)「門市服務(乙級)專業證照輔導課程:門市管理(3學分)」</p> <p>5.依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細則。</p> <p>6.註記*為限制外系選課科目</p> <p>7.本系學生畢業門檻之證照與課程：取得電腦軟體應用乙級證照1張或電腦及商業相關檢定證照2張以上，取得門市服務丙級証照與乙級學科及格，參加校外競賽至少3次或得獎1次，行銷管理大會考通過60分以上為畢業門檻。</p>																									
異動紀錄																										

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(108學年度入學適用)

學制	年級	學期	通識及共同		專業必修(含院共)		專業選修		多元學習		總計		備註
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
四技	一	上	9	11	10	10	0	0	0	0	19	21	
四技	一	下	7	9	8	8	3	3	2	2	20	22	
四技	二	上	8	8	9	9	0	0	2	2	19	19	專選：全通路
四技	二	下	6	6	10	10	0	0	2	2	18	18	專選：全通路
四技	三	上	1	1	13	13	4	4	2	2	20	20	
四技	三	下	1	1	12	12	4	4	2	2	19	19	
四技	四	上	0	0	9	9	0	0	0	0	9	9	
四技	四	下	0	0	0	0	9	9	0	0	9	9	
總計			32	36	71	71	20	20	10	10	133	137	

說明：

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業必、選修開課數，請控管總學時91小時上限。

增修科目對培養學生核心能力影響之評估表

項次	增修科目	一般能力		專業基礎能力		專業進階能力	
		名稱	影響	名稱	影響	名稱	影響
1	行銷話術與溝通技巧	商業溝通談判力	高度影響	行銷知識力	中度影響	行銷企劃力	低度影響
				門市經營管理力	高度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	中度影響
2	文案寫作與簡報技巧	商業溝通談判力	中度影響	行銷知識力	低度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	低度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	中度影響
3	全通路行銷企劃實作	商業溝通談判力	低度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	中度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	高度影響
4	觀光與餐旅行銷	商業溝通談判力	高度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	高度影響	行銷創意力	中度影響
						網路行銷執行力	中度影響
5	全通路門市經營實務	商業溝通談判力	高度影響	行銷知識力	中度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	高度影響	行銷創意力	中度影響
						網路行銷執行力	高度影響
6	智慧新零售	商業溝通談判力	低度影響	行銷知識力	中度影響	行銷企劃力	中度影響
				門市經營管理力	中度影響	行銷創意力	中度影響
						網路行銷執行力	高度影響
7	社群行銷	商業溝通談判力	中度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	中度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	高度影響
8	大數據行銷	商業溝通談判力	中度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	中度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	高度影響
9	行銷倫理與法規	商業溝通談判力	高度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	中度影響
				門市經營管理力	低度影響	行銷創意力	中度影響
						網路行銷執行力	低度影響
10	數位媒體行銷	商業溝通談判力	中度影響	行銷知識力	中度影響	行銷企劃力	中度影響
				門市經營管理力	低度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	高度影響
11	文創產業行銷實務	商業溝通談判力	中度影響	行銷知識力	中度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	高度影響	行銷創意力	高度影響
						網路行銷執行力	高度影響
12	組織市場行銷	商業溝通談判力	高度影響	行銷知識力	高度影響	行銷企劃力	高度影響
				門市經營管理力	中度影響	行銷創意力	中度影響
						網路行銷執行力	高度影響

## 107 學年度第 2 學期日間部教學計畫檢核表

## 管理學院/企管系

編號	開課科目代號	開課科目名稱	授課教師姓名	系級初核結果是否通過	院級複核結果是否通過	備註
1.	01555	行銷學	陳婉瑜	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.	01557	創意與創新	張宏榮	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3.	01559	企業倫理	游景新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4.	01558	應用統計學	王嘉興	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5.	01556	溝通與簡報技巧	陳婉瑜	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
6.	01560	企業與法律	陳婉瑜	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
7.	01579	華文鑑賞與應用(二)	張李曉娟	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班?
8.	01584	生命教育與服務學習(二)	游景新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
9.	01580	進階華語文(二)	張李曉娟	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班?
10.	01577	組織行為	李昭華	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
11.	01581	企業與法律	張李曉娟	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
12.	01596	顧客關係管理	游景新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
13.	01595	創新商業模式	張宏榮	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
14.	01578	消費者行為	陳婉瑜	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
15.	01582	流行時尚企劃與分析	陳盈霓	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
16.	01583	模具設計概論與實作	游景新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
17.	01576	職場英語	許嫚珊	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
18.	01572	創業實踐(二)	張宏榮	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
19.	01573	管理資訊系統	王嘉興	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	ERP?
20.	01570	企業研究方法	沈健華	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
21.	01571	消費者行為	林顯達	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
22.	01574	組織行為	李昭華	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
23.	01575	財務報表分析	劉淑芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
24.	01569	創業實務專題(二)	各老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
25.	01565	組織學習與發展	李昭華	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
26.	01568	管理會計	劉淑芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
27.	01566	活動企劃與專案管理	王嘉興	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
28.	01567	勞資關係	林顯達	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
29.	01562	校外實習	各老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習
30.	01561	微型企業創業實務	各老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習
31.	01564	知識管理	各老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習

內容一樣?

32.	01563	中小企業個案分析	各老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	實習
33.	01548	東南亞經貿發展研究(二)	許文志 蔡長鈞 許慧珍 李昭華 吳俊賢	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
34.	01547	中小企業與地域產業論 (二)	許文志 張李曉娟	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
35.	01549	中小企業創業管理專題	沈健華	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
36.	01600	中小企業行銷策略分析	丁信仁	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
37.	01550	中小企業倫理專題	張李曉娟 吳俊賢	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
38.	01551	質性研究方法專題	許繼峰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
39.	01554	中小企業專案管理專題	吳俊彥	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
40.	01553	碩士論文(二)	各指導教授	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

說明:請依實際開課科目檢核,未完成教學計畫內容將列為追蹤紀錄。

填表人:

陳雪琴

單位主管:

張李曉娟

院長:

管理學院  
院長 葉燦烟

# 107 學年度第 2 學期日間部教學計畫檢核表

## 管理學院/ 資訊與電子商務管理系

編號	開課科目代號	開課科目名稱	授課教師姓名	系級初核結果是否通過	院級複核結果是否通過	備註
1.	1175	行銷學	盧盈光老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.	1176	創意與創新	許聖傑老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3.	1177	進階程式設計	蔡武宏老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4.	1178	虛擬商場建置	廖義宏老師 劉正義老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5.	1179	電子商務營運企劃	杜健忠老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
6.	1180	創業實踐(二)	葉燉烟老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
7.	1181	職場英語	張李曉娟老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
8.	1182	企業通訊與網路	劉正義老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
9.	1183	社群經營與行銷	王錫澤老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
10.	1184	企業資源規劃軟體服務應用	盧盈光老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
11.	1186	全通路 ERP 軟體應用實務	盧盈光老師 王嘉興老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
12.	1187	數據分析與精準行銷實務	張晉瑞老師 劉正義老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
13.	1188	物聯網創意應用	蔡武宏老師 廖義宏老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
14.	1189	創業實務專題(二)	許聖傑老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
15.	1190	商業模式設計	楊士鋒老師 王錫澤老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
16.	1191	020 虛實整合實作	張晉瑞老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
17.	1192	電子商務個案討論	杜健忠老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
18.	1193	行動應用程式	廖義宏老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
19.	1194	感測器技術與應用	廖義宏老師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
20.	1198	校外實習	劉正義班導師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
21.	1199	電子商務與多媒體設計	劉正義班導師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
22.	1200	行動商務網站設計	劉正義班導師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
23.	1203	數位攝影與影像處理	劉正義班導師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

說明:請依實際開課科目檢核,未完成教學計畫內容將列為追蹤紀錄。

填表人: 書記蔡孟馨

單位主管: 資訊與電子商務管理系主任 盧盈光

院長: 管理學院院長 葉燉烟



# 107 學年度第 2 學期日間部教學計畫檢核表

## 管理學院/行銷管理系

編號	開課科目代號	開課科目名稱	授課教師姓名	系級初核結果 是否通過	院級複核結果 是否通過	備註
1.	1004	行銷學	蔡麗芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.	1011	創意與創新	曾敏雅	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3.	1012	電子商務	吳建明	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4.	1013	門市服務	何嫻嫻	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5.	1014	創業實踐(二)	吳建明	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
6.	1015	職場英語	鍾孟臻	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
7.	1016	消費者行為	秦桔新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
8.	1017	推廣與通路管理	蔡麗芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
9.	1018	顧客關係管理	陳慧珠	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
10.	1019	全通路門市經營實務	何嫻嫻 劉昇雯 蔡麗芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
11.	1020	門市管理	林思如	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
12.	1021	品牌管理	曾敏雅	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
13.	1022	虛擬 3D 商品展示實務	邱建龍	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
14.	1023	策略行銷	劉昇雯	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
15.	1024	商展實務實習	葉姿君	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
16.	1025	創業實務專題(二)	何嫻嫻 林靜欣 葉姿君 秦桔新 吳建明 蔡麗芬 曾敏雅 林思如 許媿珊	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
17.	1026	導覽行銷	蔡麗芬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
18.	1028	零售管理實務	秦桔新 陳慧珠	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
19.	1031	門市展銷實習	林思如	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
20.	1033	地方產業行銷實習	曾敏雅	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
21.	1166	行銷企劃實務(一)	曾敏雅、林思如	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
22.	1167	行銷個案分析	陳慧珠	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
23.	1168	電子商務導論	吳建明	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
24.	1169	模具設計概論與實作	秦桔新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
25.	1309	旅運管理實務	葉姿君	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
26.	1170	創新商業模式	葉姿君	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
27.	1310	運動行銷與傳播實務	秦桔新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
28.	01171	生命教育與服務學習(二)	蘇倫慧	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
29.	01172	華文鑑賞與應用(二)	張文惠	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班
30.	01173	進階華語文(二)	張文惠	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	印尼班

填表人：書記陳宛綺

單位主管：

行銷管理系主任劉昇雯

院長：

管理學院院長葉燉烟

# 107 學年度第 2 學期日間部教學計畫檢核表

## 管理學院/東南亞學程

編號	開課科目代號	開課科目名稱	授課教師姓名	系級初核結果 是否通過	院級複核結果 是否通過	備註
1.	01351	基礎數據分析	丁偉	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.	01352	東南亞語言與文化(二)	潘氏清	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3.	01353	行銷學	鍾錦文	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4.	01354	數位金融導論	林思賢	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
6.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
7.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
8.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
9.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
10.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
11.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
12.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
13.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
14.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
15.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
16.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
17.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
18.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
19.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
20.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
21.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
22.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
23.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
24.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
25.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
26.				<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

說明:請依實際開課科目檢核,未完成教學計畫內容將列為追蹤紀錄。

填表人: 行政助理 黃麗輝 1/22  
 院長: 管理學院 院長 葉燦烟

單位主管: 東南亞經濟與數位金融管理學士學位學程主任 林思賢 1/22

# 107 學年度第 2 學期日間部教學計畫檢核表

## 管理學院/公共事務管理研究所

編號	開課科目代號	開課科目名稱	授課教師姓名	系級初核結果是否通過	院級複核結果是否通過	備註
1.	01355	全球化下的世界、亞洲、與台灣專題研究	林維新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
2.	01356	社會科學研究方法	王憲斌	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
3.	01357	組織與領導專題	黃于恬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
4.	01358	新興媒體與公共關係	黃于恬	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
5.	01359	環保運動與永續環境發展研究	游宗新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
6.	01360	研究設計與論文寫作	游宗新	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
7.	01361	碩士論文	各教師	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	專題論文課程
8.	01362	農業首都與雲林經驗	王憲斌	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

說明：請依實際開課科目檢核，未完成教學計畫內容將列為追蹤紀錄。

填表人： 行政助理 范欣芳 1/8

單位主管： 公共事務管理研究所所長 李昭華 1/8

院長： 管理學院院長 葉燉烟

環球科技大學 資訊與電子商務管理系日四技課程科目表(106學年度入學適用)

學年	必選別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計			
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期		
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分
通識課程		中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1							
		中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1					
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2										
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2												
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2										
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2												
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2										
		生命教育與服務學習(一)	1	1																	
共同課程		生命教育與服務學習(二)			1	1															
		勞作教育(一)	0	0																	
		勞作教育(二)			0	0															
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																	
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2															
	通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0	
學院共同	專業必修	創意與創新			2	2	職場英語			2	2										
		中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2												
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2										
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0
系核心課程	必修	電子商務導論	2	2			資料庫管理	3	3			創業實務專題(一)	2	2			校外實習			3	3
		基礎程式設計	3	3			管理資訊系統	3	3			系統分析與設計	3	3							
		進階程式設計			3	3	企業通訊與網路			3	3	創業實務專題(二)			2	2					
	系核心必修小計	5	5	3	3	系核心必修小計	6	6	3	3	商業模式設計			3	3	系核心必修小計	0	0	3	3	
	選修						證照介紹與輔導	2	2								專業實習*			6	6
		系核心選修小計	0	0	0	0	系核心選修小計	2	2	0	0	系核心選修小計	0	0	0	0	系核心選修小計	0	0	6	6
系核心學分合計		5	5	3	3	模組學分合計	8	8	3	3	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	0	0	9	9	
電商經營模組	必修	虛擬商場建置			3	3	社群經營與行銷			3	3	電子商務個案討論	3	3							
		電子商務營運企劃			2	2						020虛實整合實作			3	3					
		模組必修小計	0	0	5	5	模組必修小計	0	0	3	3	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	0	0	0	0
	選修						智慧零售APP應用實作	3	3			財務規劃與報表分析	2	2			經營風險管理	2	2		
							全通路電子商務營運實作	3	3			線上消費者分析			3	3					
							數據分析與精準行銷實務			3	3										
模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	6	6	3	3	模組選修小計	2	2	3	3	模組選修小計	2	2	0	0		
模組學分合計	0	0	5	5	模組學分合計	6	6	6	6	模組學分合計	5	5	6	6	模組學分合計	2	2	0	0		

環球科技大學 資訊與電子商務管理系日四技課程科目表(106學年度入學適用)

學年	類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計					
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期								
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數	學分		時數				
ICT 與 服務 模 組 應 用	必修					行動運算應用	3	3			UI/UX設計	3	3			物聯網實務	3	3			15 學分		
						企業資源規劃軟體服務應用			3	3	網站服務實務			3	3								
		模組必修小計	0	0	0	0	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	3	3	0		0	
	選修					物聯網創意應用			3	3	感測器技術與應用	2	2			商業智慧系統服務應用	3	3			13 學分		
						全通路ERP軟體應用實務			3	3	行動應用程式			2	2								
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	6	6	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	3	3	0		0	
	模組學分合計	0	0	0	0	模組學分合計	3	3	9	9	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	6	6	0	0			
多元 學 習	選修	會計學(企管)	2	2			傳播影片製作(傳播)	2	2			多媒體網頁設計(多動)	2	2			創業投資(企管)	2	2			10 學分	
		經濟學(企管)	2	2			領導與團隊經營(企管)	2	2			創新商業模式(企管)	2	2			作品集設計(創設)	2	2				
		溝通與簡報技巧(企管)			2	2	影片製作實務(多動)			2	2	績效評估與管理(企管)	2	2			企業診斷實務(企管)	2	2				
		應用統計學(企管)			2	2	推廣與通路管理(行銷)			3	3	微電影製作(傳播)			2	2	展示規劃與設計(視傳)	2	2				
												品牌管理(行銷)			2	2							
												活動企劃與專案管理(企管)			2	2							
												廣告學(行銷)			2	2							
	多元學習合計	4	4	4	4	多元學習合計	4	4	5	5	多元學習合計	6	6	8	8	多元學習合計	8	8	0	0			
畢業 學 分	通識及共同	32學分																					
	專業必修	71學分(含學院共同12學分)																					
	專業選修	15學分																					
	多元學習	10學分																					
最低畢業總學分數		128 學分																					
備註	1. 電商經營模組計21 學分，ICT運算平台應用與服務模組計22學分。																						
	2. 校外實習科目：校外實習(3)、專業實習(6)、校外實習時數：4.5個月、校外實習執行時間：四下全學期。																						
	3. 創業實踐(二)為服務學習科目，服務學習總時數至少4(時數)小時。																						
	4. 證照輔導課程9學分：「ERP軟體應用師或ERP規劃師，二擇一，專業證照輔導課程:企業資源規劃軟體服務應用」、「物聯網工程師(EPCIE)，專業證照輔導課程:物聯網實務」、「ECP電子商務規劃師或ECM電子商務管理師，二擇一，專業證照輔導課程:虛擬商場建置」																						
	5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細則。																						
	6. 註記*為限制外系選課科目																						
	7. 多元學習課程認列全校性外系專業科目10學分。																						
異動 紀 錄	1. (1)106.03.10第5次系課程會議通過。(2)106.03.10第8次系務會議通過。																						
	2. (1)107.07.19第5次系課程會議追認修正通過。(2)107.07.19第14次系務會議追認修正通過。(3)107.07.17第3次院課程委員修正通過。																						
	3. (1)107.11.14第2次系課程會議追認修正通過。																						

環球科技大學 資訊與電子商務管理 系日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)

學年	必選別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計							
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期				
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			
通識課程		中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1									32 學分		
		中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1									
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2														
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2																
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2														
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2																
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2														
		生命教育與服務學習(一)	1	1																					
	生命教育與服務學習(二)			1	1																				
共同課程		勞作教育(一)	0	0																					
		勞作教育(二)			0	0																			
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																					
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																			
		通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0				
學院共同	專業必修	創意與創新			2	2	職場英語			2	2													12 學分	
		中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2																
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2														
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0				
系核心課程	必修	電子商務導論	2	2			資料庫管理	3	3			創業實務專題(一)	2	2			校外實習				3	3	30 學分		
		基礎程式設計	3	3			管理資訊系統	3	3			系統分析與設計	3	3											
		進階程式設計			3	3	企業通訊與網路			3	3	創業實務專題(二)			2	2									
	系核心必修小計	5	5	3	3	系核心必修小計	6	6	3	3	系核心必修小計	5	5	5	5	系核心必修小計	0	0	3	3					
	選修						證照介紹與輔導	2	2								專業實習*				6	6		8 學分	
		系核心選修小計	0	0	0	0	系核心選修小計	2	2	0	0	系核心選修小計	0	0	0	0	系核心選修小計	0	0	6	6				
系核心學分合計		5	5	3	3	系核心學分合計	8	8	3	3	系核心學分合計	5	5	5	5	系核心學分合計	0	0	9	9					
電商經營模組	必修	虛擬商場建置			3	3	社群經營與行銷			3	3	電子商務個案討論	3	3									14 學分		
		電子商務營運企劃			2	2					020虛實整合實作			3	3										
		模組必修小計	0	0	5	5	模組必修小計	0	0	3	3	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	0	0	0	0				
	選修						智慧零售APP應用實作	3	3			財務規劃與報表分析	2	2			經營風險管理	2	2					16 學分	
							全通路電子商務營運實作	3	3			線上消費者分析			3	3									
							數據分析與精準行銷實務			3	3														
模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	6	6	3	3	模組選修小計	2	2	3	3	模組選修小計	2	2	0	0						
模組學分合計	0	0	5	5	模組學分合計	6	6	6	6	模組學分合計	5	5	6	6	模組學分合計	2	2	0	0						

環球科技大學 資訊與電子商務管理 系日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)

學年	類別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
應用與服務模組	ICT運算平台					行動運算應用	3	3			UI/UX設計	3	3			物聯網實務	3	3			15	
	必修					企業資源規劃軟體服務應用			3	3	網站服務實務			3	3							學分
	選修					物聯網創意應用			3	3	感測器技術與應用	2	2			商業智慧系統服務應用	3	3			13	
	必修					全通路ERP軟體應用實務			3	3	行動應用程式			2	2							學分
	選修																					
	必修	模組必修小計	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	選修	模組選修小計	0	0	0	0	0	0	6	6	模組選修小計	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0	
	必修	模組學分合計	0	0	0	0	3	3	9	9	模組學分合計	5	5	5	5	6	6	0	0	0	0	
	選修	模組學分合計	0	0	0	0	3	3	9	9	模組學分合計	5	5	5	5	6	6	0	0	0	0	
畢業學分	通識及共同	32學分																				
	專業必修	71學分(含學院共同12學分)																				
	專業選修	15學分																				
	全校性多元學習	承認全校性外系專業科目10學分																				
最低畢業總學分數		128學分																				
備註	1. 電商經營模組計 21 學分，ICT運算平台應用與服務模組計22 學分。																					
	2. 校外實習科目(學分)：校外實習(3)、專業實習(6)、校外實習時數：720 小時、校外實習執行時間：四下全學期																					
	3. 服務學習科目：創業實踐(二)(2學分)，服務學習總時數至少4(時數)小時。																					
	4. 證照輔導課程：共3項，3門，9學分																					
	(1)「ERP軟體應用師或ERP規劃師(二擇一)專業證照輔導課程：企業資源規劃軟體服務應用(3學分)」																					
	(2)「物聯網工程師(EPCIE)專業證照輔導課程：物聯網實務(3學分)」																					
(3)「ECP電子商務規劃師或ECM電子商務管理師(二擇一)專業證照輔導課程：虛擬商場建置(3學分)」																						
5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細																						
6. 註記*為限制外系選課科目																						
異動紀錄	1. (1)107.03.02第2次系課程會議通過。(2)107.03.02第9次系務會議通過。																					
	2. (1)107.07.19第5次系課程會議追認修正通過。(2)107.07.19第14次系務會議追認修正通過。(3)107.07.17第3次院課程委員修正通過。																					
	3. (1)107.11.14第2次系課程會議追認修正通過。																					

# 環球科技大學資訊與電子商務管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	專業實習		
學分數	3學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱	ICT 運算平台應用與服務模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	

中華民國      年      月      日



## 一、課程摘要

本課程著重於智慧零售相關應用程式的開發能力與實務製作的養成，透過程式範例說明以及實作練習的方式，讓學生邊做邊學，經由對軟體程式設計技術瞭解、實作之機會，培養學生具備行動商務應用程式開發所需之基本應用技能，以期能培養學生製作具備競爭力的零售 APP 產品。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

1. 培養學生具備程式語言的基礎概念與撰寫能力
2. 讓學生了解手機應用程式設計的操作原理。
3. 培養學生具備開發智慧零售相關的應用程式的技巧與能力。

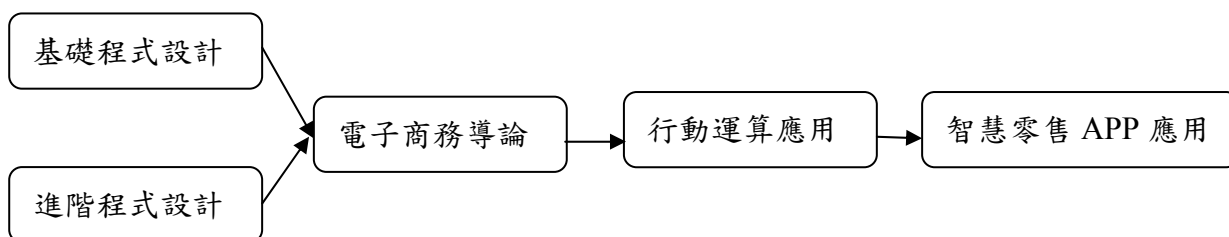
### (二) 課程特色

1. 學習 App 程式語言之結構。
2. 強調實際問題演練並實作，加強學習效果。
3. 課程結合業師講解，實作內容結合業界需求。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
A1 掌握電子商務知識的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1 運用資訊技術的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1 統整資訊技術於電子商務的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D1 有效溝通與團隊合作的能力	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
E1 理解專業倫理及善盡社會責任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）



**(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)**

1. 基本程序說明圖。
2. 瞭解 APP 程式設計基本的構成要素、算術運算、流程控制、迴圈、條件式及巢狀迴圈等等的方法與運用。
3. APP 程式語言內建資料庫應用。
4. Open Data 政府公開數據應用。
5. 雲端訂購/零售系統 APP 製作。

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

1. 從瞭解程式設計的操作原理，學生可運用此原理進行實際操作，以達到有效利用程式設計的技巧。
2. 從學習軟體程式設計的技術來培養學生完成軟體設計及開發方法。  
本課程在「學中做」階段重於智慧零售 APP 開發的基本技術，包含：程式設計基本的知識、專案與系統架構、使用者互動-事件處理、UI 設計基本概念/UI 進階設計、行動資料庫與多媒體應用等等。

在「做中學」階段則以分組練習的方式，藉由專題的製作開發具有創意與創新的智慧零售 APP，並於課堂上分組報告與展示專題製作的成果。

**(七) 本科目之預期成效為何?**

1. 透過課程學習，強化學生對製作 APP 軟體程式設計的技術的瞭解。
2. 建立「做中學」的體驗式學習，使學生具備實務技能開發之特質。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	■日間部 □終身教育處 □進修學院		
科目名稱	(中文) 智慧零售 APP 應用實作		
	(英文) Smart Retail APP Application and Implementation		
科目代碼	01619	開 課 所 系 科	
開課學制	□研究所課程 □四技課程 □二技課程 □二專課程		
開課學年 及學期	第二學年/上學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	1. 培養學生具備程式語言的基礎概念與撰寫能力 2. 讓學生了解手機應用程式設計的操作原理。 3. 培養學生具備開發智慧零售相關的應用程式的技巧與能力。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	A1 掌握電子商務知識的能力 B1 運用資訊技術的能力 C1 統整資訊技術於電子商務的能力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	開發環境與應用程式架構	A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力 B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台	
二	使用者介面元件和編排模式設計	A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力	
三	開發 APP 基本的程式設計介紹	B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作	
四	建構與結合雲端資料庫及雲端訂購/零售系統APP製作	A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力 B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作	
五	實作演練	A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力 B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作 C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行	

		C1-3 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用
教學單位主管簽章：		年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 資訊與電子商務管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路電子商務營運實作		
學分數	__3__ 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： __二__年級
課程模組名稱	智慧新零售－跨領域課程		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉正義	助理教授	
	廖義宏	副教授	

中華民國 107 年 09 月 28 日

## 一、課程摘要

本課程以「智慧新零售」為核心，希冀能藉由本系「全通路跨域整合體驗中心」的場域建置，搭配雲林在地小農、文化創意產業、亦或旅遊觀光產業發展最佳實務應用，引入全新的電商平台營運模式。

本課程主要為全通路電子商務平台的網站營運實務，課程有多次（七次以上）電商平台技術業師、產業廠商代表與參與師生的多元互動內容，其中包括電商營運籌備工作、電商平台軟體安裝與熟悉、與後續的網路商店管理等，是電子商務實務與網路商店營運的核心入門教學課程。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### （一）教學目標

1. 參與學生能有效熟悉全通路電子商務平台的軟硬體設備。
2. 參與學生能確實瞭解全通路電子商務平台的營運流程。
3. 參與學生的學期課程成果至少要能協助一家實務廠商，實際參與全通路跨域整合體驗中心的場域建置與試營運。

### （二）課程特色

搭配平台技術業師與產業廠商，利用「全通路跨域整合體驗中心」場域，輔助學生學習全通路電子商務平台的實務建置與營運，使學生對全通路電子商務平台的概念脈絡有完整的理解。

### （三）與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
A1 掌握電子商務知識的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1 運用資訊技術的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1 統整資訊技術於電子商務的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D1 有效溝通與團隊合作的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E1 理解專業倫理及善盡社會責任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

#### (四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)

本科目為電子商務系列課程之進階課程，參與學生以曾修習「電子商務導論」、「電子商務營運企劃」、「虛擬商場建置」等相關電商課程為宜，本課程後續銜接電商系列相關課程包括「電子商務個案討論」、「線上消費者分析」、「網站服務實務」等。

#### (五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 參與學生能有效熟悉全通路電子商務平台的軟硬體設備。
2. 參與學生能確實瞭解全通路電子商務平台的營運流程。
3. 參與學生的學期課程成果至少要能協助一家實務廠商，實際參與全通路跨域整合體驗中心的場域建置與試營運。

#### (六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？

本課程其中「做中學，學中做」的具體實施包括：

- (1) 本校「全通路跨域整合體驗中心」其中的電商平台軟硬體設備介紹。
- (2) 業師與學生多元互動，使參與學生能確實熟悉電商平台的建置步驟，課程中能具體協助引領在地小農有效的電商平台營運。

#### (七) 本科目之預期成效為何？

本科目之預期成效為讓學生具備下列的能力：

1. 具全通路電子商務平台規劃、建置及維運的實務知識。
2. 具全通路電子商務後台電商營運及規劃經驗。
3. 能具體協助個案廠商發展全通路電子商務營運。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 全通路電子商務營運實作		
	(英文) Omni-Channel Electronic Commerce Operating Practice		
科目代碼	01620	開 課 所 系 科	資訊與電子商務管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	第二學年 第一學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	能熟悉全通路電子商務平台規劃、建置及維運等實務知識，並能於課程中具體協助小農廠商，實際參與全通路跨域整合體驗中心的場域建置與試營運。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	A1 掌握電子商務知識的能力 C1 統整資訊技術於電子商務的能力 D1 有效溝通與團隊合作的能力 E1 理解專業倫理及善盡社會責任		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	介紹全通路電商平台 軟硬體設備	A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務 流程的能力 B1-1.能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式 運作	
二	全通路電商產品選擇 與設計	A1-1.能應用商管知識的能力 A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務 流程的能力	
三	全通路電商產品的呈 現設計	A1-1.能應用商管知識的能力 A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務 流程的能力	
四	全通路網路行銷網站 企劃流程	C1-1.能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2.能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與 執行 C1-3. 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的 應用	
五	全通路電商網站架構 及單元規劃	A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務 流程的能力 C1-3. 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的 應用	



六	全通路電商平台版面 規劃與設計方向	<p>A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>C1-1.能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2.能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p> <p>C1-3.能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用</p>
七	全通路電子商務網站 經營	<p>A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>C1-1.能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2.能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p> <p>C1-3.能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用</p> <p>D1-1.在作業或實習中與他人合作完成一項工作</p> <p>E1-1.能信守道德倫理規範</p>
教學單位主管簽章：		<p>年 月 日 學年度第 次</p> <p>院、系(所)務會議或教學研究會通過。</p>

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

# 環球科技大學資訊與電子商務管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	數據分析與精準行銷實務		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>2</u> 年級
課程模組名稱	電商經營模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職級	
	張晉瑞	助理教授	

中華民國 107 年 11 月 17 日

## 一、課程摘要

因應資訊化快速發展，許多產業相關之資料得以快速且大量蒐集，各種資料具有數量大、變動快速、多樣性、真實性等特性，數據分析成為企業在市場上競爭的關鍵。蒐集大量資料，並將資料分析結果即時運用在商業決策上，從而取得競爭優勢的企業。本課程學習透析大數據的應用價值，從龐大資料量提取有用資訊，活用實務行銷工具，增加網路流量並找對客戶群，才能達到精準行銷的目的。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程主要教學目標讓學生了解大數據商業應用關鍵技術，學習以數據分析結果為基礎，再搭配專家經驗與商業直覺，才能強化決策的品質和結果。

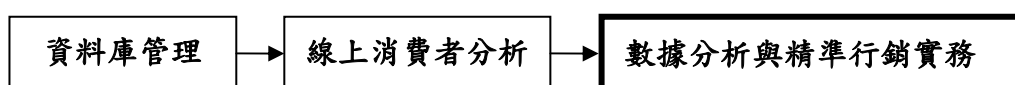
### (二) 課程特色

本課程兼具培養精準行銷思維及數據分析工具操作能力。課堂講解示範後，學生立即演練實作及提問，增強學習效果。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
A1 掌握電子商務知識的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1 運用資訊技術的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1 統整資訊技術於電子商務的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D1 有效溝通與團隊合作的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E1 理解專業倫理及善盡社會責任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）



**(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)**

1. 大數據收集及應用。
2. 大數據資料分析技術：流量追蹤與分析原理。
3. 資料關聯分析：分析客戶行為。
4. 資料分群與分類：尋找目標客群。

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？**

本課程含觀念解析、實作示範、實務演練三部分，配合案例學習操作分析工具。本課程針對實務需求設計，透過剖析與引導，可以在最短的時間內，掌握到必要的策略思維與操作技能，從數據中發掘出寶藏，及早搶占數位時代的競爭制高點。

**(七) 本科目之預期成效為何？**

本課程透過完整互動實際成功案例說明大數據資料收集方式、多元資料分析收集以及如何增進模型精細化之建置做法，結合即時模型運算，即時收集客戶動態資訊並即時分析行銷機會，有效提升客戶回應率。同學因此學會大數據使用及分析，等同看財報數據找出魔鬼細節般的重要性，早先比別人穩占市場商機

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 數據分析與精準行銷實務		
	(英文) Accurate marketing practices with data analysis		
科目代碼		開 課 所 系 科	資訊電商系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	二年級/下學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	本課程主要教學目標讓學生了解大數據商業應用關鍵技術，學習以數據分析結果為基礎，再搭配專家經驗與商業直覺，才能強化決策的品質和結果。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	A1 掌握電子商務知識的能力 B1 運用資訊技術的能力 C1 統整資訊技術於電子商務的能力 D1 有效溝通與團隊合作的能力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	大數據演進及介紹	A1-1 能應用商管知識的能力 A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力	
二	大數據收集及應用	B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台 B1-3 能熟練網頁應用及行動APP的運作	
三	大數據資料分析技術	B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台 B1-3 能熟練網頁應用及行動APP的運作	
四	關聯分析商務實例	C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行 C1-3 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用	
五	分群與分類行銷實例	C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行 C1-3 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用	

六	個案實作及競賽參加	A1-1 能應用商管知識的能力 A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行 C1-3 能撰寫電子商務模式規劃書，並嘗試發展實際的應用 D1-1 在作業或實習中與他人合作完成一項工作 D1-2 能依據作業需要進行書面報告或執行口頭報告 D1-3 能對他人之報告進行提問及建議
教學單位主管簽章：		年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
  - 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
  - 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
  - 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
  - 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
  - 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。
- 表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學資訊與電子商務管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	物聯網創意應用		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	蔡武宏	講師	

中華民國      年      月      日

## 一、課程摘要

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

讓學生對於物聯網(Internet of Things, IoT)具有基本認識，實際動手體驗製作，進而發揮想像創意，設計實用性的 IoT 應用。

1. 可以因應設計需要善用感測器，
2. 可以正確使用無線通訊模組，
3. 可以製作整合性的物聯網，例如：安全警戒應用，環境偵測應用，並自動傳訊到手機。

### (二) 課程特色

著重實務面的說明，降低理論課程比例，減少艱澀的部分，進行物聯網通訊技術與感測網路、行動通訊網路資料傳輸、環境監測節點佈建等技術以實作物聯網相關應用。

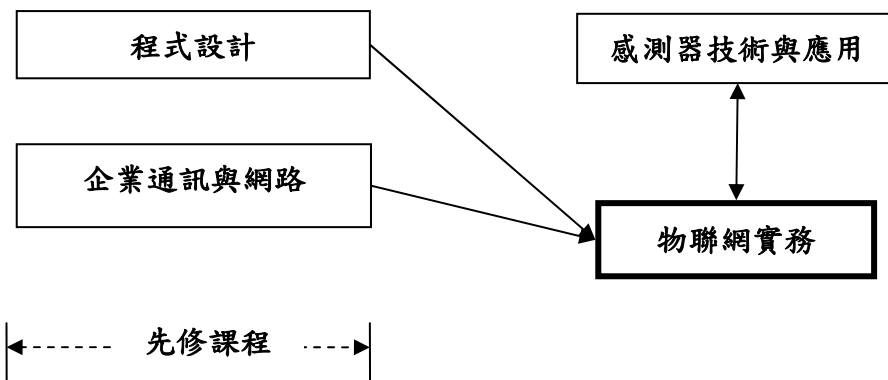
應用取向，全面實作。課程強調動手做與資料搜尋、理解及應用，能將 IoT 應用於不同的學習專業領域。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
掌握電子商務知識的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
運用資訊技術的能力	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
統整資訊技術於電子商務的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
有效溝通與團隊合作的能力	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
理解專業倫理及善盡社會責任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）





**(五) 本科目應教授（培養）之專業知能（請敘述詳細專業知能）**

瞭解物聯網的理論與規劃，介紹物聯網的概念和應用、發展現況與趨勢、產業標準、應用方向、商業模式等及現有的應用方式。並從實務角度著眼，了解物聯網通訊技術、物聯網與雲端服務商機，協助同學提升物聯網的技術與應用能力。

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？**

配合課程習作以了解物聯網通訊技術、物聯網與雲端服務技術等通訊技術。結合感測網路、行動通訊網路資料傳輸、環境監測節點佈建等實作物聯網應用。協助同學提升物聯網的技術與應用能力。

**(七) 本科目之預期成效為何？**

學生於修習課程結束，應能達到以下成效：

1. 了解物聯網的理論與規畫開始介紹物聯網的概念和運用。
2. 了解物聯網的定義、發展現況與趨勢、產業標準、應用方向、商業模式等現有的應用方式。
3. 從實務角度著眼，了解物聯網通訊技術、物聯網與雲端服務商機，協助同學提升物聯網的技術與應用能力。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院	
科目名稱	(中文) 物聯網創意應用 (英文) Creative Applications for IoT	
科目代碼	開 課 所 系 科	資訊與電子商務管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	
開課學年 及學期	二年級/下學期	授課/實習/學分 3/0/3
教學目標	讓學生對於物聯網(Internet of Things, IoT)具有基本認識，實際動手體驗製作，進而發揮想像創意，設計實用性的IoT應用。 1. 可以因應設計需要善用感測器。 2. 可以正確使用無線通訊模組。 3. 可以製作整合性的物聯網，例如：安全警戒應用，環境偵測應用，並自動傳訊到手機。	
本 科 目 培 育 核 心 能 力	A1 掌握電子商務知識的能力 B1 運用資訊技術的能力 C1 統整資訊技術於電子商務的能力 D1 有效溝通與團隊合作的能力	
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標
一	物聯網的定義、發展現況	A1-1.能應用商管知識的能力。 A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 A1-3.能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力。
二	物聯網的國際發展趨勢、產業標準、應用方向	A1-2.能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 A1-3.能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力。
三	物聯網的商業模式及現有的應用方式	C1-1.能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新。 C1-2.能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行。
四	專題實作	B1-1.能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作。 B1-2.能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台。 B1-3.能熟練網頁應用及行動APP的運作。 D1-1.在作業或實習中與他人合作完成一項工作。 D1-2.能依據作業需要進行書面報告或執行口頭報告。 D1-3.能對他人之報告進行提問及建議。

教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。
-----------	-------------------------------------

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
  - 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
  - 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
  - 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
  - 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
  - 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。
- 表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 資訊與電子商務管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路 ERP 軟體應用實務		
學分數	__3__ 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： __二__ 年級
課程模組名稱	ICT 運算平台應用與服務模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	盧盈光	助理教授	

中華民國 107 年 11 月 25 日

## 一、課程摘要

本課程目標藉由全通路跨域整合體驗中心的 ERP 軟體實際操作配合電子商務平台與智慧倉儲的實際演練，讓學生充分了解全通路整合平台的 ERP 軟體的實作流程，讓學生學習後，一方面驗證自己的 ERP 軟體運用的能力，並透過系統實作理解電子商務運作中 ERP 軟體的重要性。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

- 1.讓學生瞭解 ERP 系統與智慧倉儲間相互運作的實作技能。
- 2.讓學生瞭解 ERP 系統與電子商務平台間的相關運作。
- 3.讓學生瞭解 ERP 系統與智慧貨架間的關聯性。

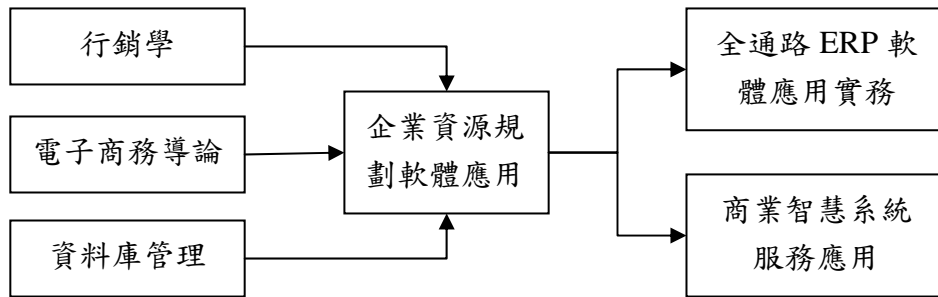
### (二) 課程特色

熟悉全通路跨域整合中心內的 ERP 系統，提升同學對於全通路平台整合所需之企業營運流程實作觀念，瞭解全通路整合涉及的資訊整合，以提升學生在新零售領域時所需的專業能力。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
A1 掌握電子商務知識的能力	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B1 運用資訊技術的能力	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C1 統整資訊技術於電子商務的能力	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D1 有效溝通與團隊合作的能力	■	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
E1 理解專業倫理及善盡社會責任	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	■

**(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)**



**(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)**

1. 認識全通路跨域整合中心中 ERP 系統之品號管理、接單管理、廠商資料管理、請購與採購流程、銷貨流程、庫存管理系統及客戶管理流程等。
2. 培養全通路整合中 ERP 軟體操作與維護知識及能力。

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

以全通路整合中實際公司之進、銷、存完整案例，進行 ERP 軟體之輸出入操作，並輔以類似案例，達重複做中學、學中做之訓練目標。

**(七) 本科目之預期成效為何?**

1. 學生具備全通路整合的 ERP 軟體操作技能。
2. 學生具備全通路整合中 ERP 與智慧倉儲運作的實作能力。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 全通路 ERP 軟體應用實務		
	(英文) ERP Applications of Omni-Channel Practice		
科目代碼		開 課 所 系 科	資訊與電子商務管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	2/2	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	1.讓學生瞭解 ERP 系統與智慧倉儲間相互運作的實作技能。 2.讓學生瞭解 ERP 系統與電子商務平台間的相關運作。 3.讓學生瞭解 ERP 系統與智慧貨架間的關聯性。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	A1 掌握電子商務知識的能力 B1 運用資訊技術的能力 C1 統整資訊技術於電子商務的能力 D1 有效溝通與團隊合作的能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	智慧零售品項管理	A1-1 能應用商管知識的能力 A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力 B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台 B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作 C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行	
二	智慧零售銷售管理	A1-1 能應用商管知識的能力 A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力 A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力 B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作 B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台 B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作 C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新 C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行	
三	智慧倉儲庫存管理	A1-1 能應用商管知識的能力 A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商	

		<p>務流程的能力</p> <p>A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力</p> <p>B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作</p> <p>B1-2 能應用電腦網路的原理及架設電子商務平台</p> <p>B1-3 能熟練網頁應用及行動 APP 的運作</p> <p>C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p>
四	智慧倉儲揀貨管理	<p>A1-1 能應用商管知識的能力</p> <p>A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力</p> <p>B1-1 能熟悉電腦語言並瞭解電子商務應用系統的程式運作</p> <p>C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p>
五	智慧零售採購管理	<p>A1-1 能應用商管知識的能力</p> <p>A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力</p> <p>C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p>
六	智慧零售財務管理	<p>A1-1 能應用商管知識的能力</p> <p>A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力</p> <p>C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p>
七	智慧零售現場實作	<p>A1-1 能應用商管知識的能力</p> <p>A1-2 能熟悉電子商務技術最新進展，並思考應用於商務流程的能力</p> <p>A1-3 能善用軟體工具進行數據分析並將結果應用於電子商務的能力</p> <p>C1-1 能找出適當的電子商務模式，並加以實踐或創新</p> <p>C1-2 能依據既有電子商務的模式，進行商務項目設計與執行</p> <p>D1-2 能依據作業需要進行書面報告或執行口頭報告</p>
教學單位主管簽章：		107 年 月 日 107 學年度第 次系務會議通過。



\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(106學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計			
		科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期				
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數				
通識課程		中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1					32 學分		
		中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1					
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2										
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2												
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2										
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2												
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2										
		生命教育與服務學習(一)	1	1																	
	生命教育與服務學習(二)			1	1																
共同課程		勞作教育(一)	0	0															0 0 0 0		
		勞作教育(二)			0	0															
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																	
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2															
		通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0
院共同必修		中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2										12 學分		
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2										
		創意與創新			2	2	職場英語			2	2										
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0		0	0
專題必修												創業實務專題(一)	2	2					4 學分		
												創業實務專題(二)			2	2					
行銷企劃模組必修		經濟學	2	2			產品與定價管理	3	3			行銷企劃	3	3			國際行銷管理	3	3	28 學分	
		會計學	2	2			推廣與通路管理			3	3	行銷個案分析	3	3							
		行銷管理	2	2								品牌管理			2	2					
		電子商務			2	2						策略行銷			3	3					
		模組必修小計	6	6	2	2	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	3	3		0
選修						電腦軟體證照檢定(一)*	2	2			電腦軟體證照檢定(二)*	3	3			地方產業行銷實務			2	2	14 學分
						全通路行銷企劃實作	3	3			廣告學			2	2	導覽行銷			2	2	
						模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	3	3	2	2	模組選修小計	0	0	4	4	
		模組學分合計	6	6	2	2	模組學分合計	8	8	3	3	模組學分合計	9	9	7	7	模組學分合計	3	3	4	4
門市管理必修		門市溝通與禮儀	2	2			網路行銷實務	3	3			商圈與競爭評估	2	2			連鎖事業管理	3	3	27 學分	
						顧客關係管理			3	3	虛擬3D商品展示實務*	2	2			行銷媒體製作	3	3			
						消費者行為			3	3	商展實務實習*			3	3						
											門市管理*			3	3						
							模組必修小計	3	3	6	6	模組必修小計	4	4	6	6	模組必修小計	6	6		0

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(106學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計				
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數		
模 組 選 修		門市服務* <small>不開</small>			3	3	全通路門市經營實務			3	3	銷售技巧實務			2	2	零售管理實務			2	2	15 學 分
																	門市展銷實習*			3	3	
																	服務業行銷			2	2	
																	模組選修小計	0	0	7	7	
																	模組學分合計	6	6	7	7	
多 元 學 習		攝影(傳播)	2	2			網頁設計與製作(傳播)	2	2			文化創意產業與行銷(傳播)	2	2								10 學 分
		美姿美儀實務(美造)	2	2			運動休閒產業分析(運保)	2	2			產品語意(創設)	2	2								
		旅行業經營與管理(觀)			2	2	社群經營與行銷(資電)			3	3	傳播影片剪輯(傳播)	2	2								
		溝通與簡報技巧(企管)			2	2	流行飾品設計(創設)			3	3	基礎包裝設計(視傳)	2	2								
							流行時尚企劃與分析(創設)			2	2	遊程設計與規劃(觀餐)	2	2								
							電腦影像處理(傳播)			2	2	微電影製作(傳播)			2	2						
							傳播影片製作(傳播)			2	2	餐旅人力資源管理(觀餐)			2	2						
												活動會場設計與佈置實務(幼保)			2	2						
												多元學習合計	10	10	6	6	多元學習合計	0	0	0	0	
畢 業 學 分		通識及共同	32學分																			
		專業必修	71學分																			
		專業選修	15學分																			
		多元學習	10學分																			
		最低畢業總學分數	128 學分																			
備註		<p>1.行銷企劃模組計39學分，門市管理模組計39分。</p> <p>2.校外實習科目：國際行銷管理、連鎖事業管理、行銷媒體製作、地方產業行銷實務、導覽行銷、零售管理實務、門市展銷實習、服務業行銷；校外實習執行時間：9個月(四年級全學年)</p> <p>3.門市服務為服務學習科目，服務學習總時數最少6小時。</p> <p>4.證照輔導課程 11學分：「(門市服務丙級)輔導課程：門市服務、(門市服務乙級)輔導課程：門市管理、(電軟丙級)輔導課程：電腦軟體證照檢定(一)、(電軟乙級)輔導課程：電腦軟體證照檢定(二)</p> <p>5.依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點</p> <p>6.註記*為限制外系選課科目</p> <p>7.本系學生畢業門檻之證照與課程：取得電腦軟體應用乙級證照1張或電腦及商業相關檢定證照2張以上，取得門市服務丙級証照與乙級學科及格，參加校外競賽至少3次或得獎1次，行銷管理大會考通過60分以上為畢業門檻。</p> <p>8.多元學習課程認列全校性外系專業科目10學分。</p>																				
異動紀錄		<p>一、(1)106.02.24第四次系課程會議通過。(2)106.03.14第六次系務會議通過。</p> <p>二、(1)107.07.05第四次系課程會議修正。(2)107.07.10第十次系務會議修正。(3)107.07.17第三次院課程會議修正。(備註第8點)</p> <p>三、(1)108.01.11第三次系課程修正(新增2門全通路課)。</p>																				

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(106學年度入學適用)

學制	年級	學期	通識及共同		專業必修(含院共)		專業選修		多元學習		總計	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
四技	一	上	9	11	10	10	0	0	4	4	23	25
四技	一	下	7	9	6	6	3	3	4	4	20	22
四技	二	上	8	8	8	8	2	2	4	4	22	22
四技	二	下	6	6	13	13	0	0	12	12	31	31
四技	三	上	1	1	12	12	3	3	10	10	26	26
四技	三	下	1	1	13	13	0	0	6	6	20	20
四技	四	上	0	0	9	9	0	0	0	0	9	9
四技	四	下	0	0	0	0	9	9	0	0	9	9
總計			32	36	71	71	17	17	40	40	160	164

說明：

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業選修開課數請控管在畢業選修學分數1.5倍內。

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(107學年度入學適用)

學年	必選類別	一年級				二年級				三年級				四年級				總計				
		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱	第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期	
			學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數
通識課程	中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1									
	中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1							
	外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2												
	外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2														
	資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2												
	運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2														
	運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2												
	生命教育與服務學習(一)	1	1																			
生命教育與服務學習(二)			1	1																		
共同課程	勞作教育(一)	0	0																			
	勞作教育(二)			0	0																	
	全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																			
	全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																	
	通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0		
院共同必修	中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2														
	行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2												
	創意與創新			2	2	職場英語			2	2												
	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0		
專題必修											創業實務專題(一)	2	2									
											創業實務專題(二)			2	2							
行銷企劃模組必修	經濟學	2	2			產品與定價管理	3	3			行銷企劃	3	3			國際行銷管理	3	3				
	會計學	2	2			推廣與通路管理			3	3	行銷個案分析	3	3									
	行銷管理	2	2								品牌管理			2	2							
	電子商務			2	2						策略行銷			3	3							
	模組必修小計	6	6	2	2	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	3	3	0	0		
行銷企劃模組選修					電腦軟體證照檢定(一)*不開放	2	2			電腦軟體證照檢定(二)*不開放	3	3			地方產業行銷實務			2	2			
					全通路行銷企劃實作	3	3			廣告學			2	2	導覽行銷			2	2			
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	5	5	0	0	模組選修小計	3	3	2	2	模組選修小計	0	0	4	4		
	模組學分合計	6	6	2	2	模組學分合計	8	8	3	3	模組學分合計	9	9	7	7	模組學分合計	3	3	4	4		
門市管理必修	門市溝通與禮儀	2	2			網路行銷實務	3	3			商圖與競爭評估	2	2			連鎖事業管理	3	3				
						顧客關係管理			3	3	虛擬3D商品展示實務*不開放	2	2			行銷媒體製作	3	3				
						消費者行為			3	3	商展實務實習*不開放			3	3							
											門市管理*不開放			3	3							
	模組必修小計	2	2	0	0	模組必修小計	3	3	6	6	模組必修小計	4	4	6	6	模組必修小計	6	6	0	0		

環球科技大學 行銷管理系日四技課程科目表(107學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計				
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期			
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分	時數
模 組 選 修	選 修	門市服務*不開放			3	3	全通路門市經營實務			3	3	銷售技巧實務			2	2	零售管理實務			2	2	15 學 分
																	門市展銷實習*不開放			3	3	
																	服務業行銷			2	2	
		模組選修小計	0	0	3	3	模組選修小計	0	0	3	3	模組選修小計	0	0	2	2	模組選修小計	0	0	7	7	
		模組學分合計	2	2	3	3	模組學分合計	3	3	9	9	模組學分合計	4	4	8	8	模組學分合計	6	6	7	7	
畢 業 學 分	通識及共同	32學分																				
	專業必修	71學分																				
	專業選修	15學分																				
	全校性多元學習	承認全校性外系專業科目10學分																				
	最低畢業總學分數	128 學分																				
備註	<p>1.行銷企劃模組計39學分，門市管理模組計39分。</p> <p>2.校外實習科目：國際行銷管理、連鎖事業管理、行銷媒體製作、地方產業行銷實務、導覽行銷、零售管理實務、門市展銷實習、服務業行銷；校外實習執行時間：10個月(全學年)、5月(四)</p> <p>3.門市服務為服務學習科目，服務學習總時數最少6小時。</p> <p>4.證照輔導課程 11學分：「(門市服務丙級)輔導課程：門市服務、(門市服務乙級)輔導課程：門市管理、(電軟丙級)輔導課程：電腦軟體證照檢定(一)、(電軟乙級)輔導課程：電腦軟體證照檢定(二)</p> <p>5.依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或</p> <p>6.註記*為限制外系選課科目</p> <p>7.本系學生畢業門檻之證照與課程：取得電腦軟體應用乙級證照1張或電腦及商業相關檢定證照2張以上，取得門市服務丙級證照與乙級學科及格，參加校外競賽至少3次或得獎1次，行銷管理大會考通過60分以上為畢業門檻。</p>																					
異動紀錄	<p>一、(1)107.04.13第三次系課程會議通過。(2)107.04.18第九次系務會議通過。(3)107.04第二次院課程會議通過。</p> <p>二、(1)107.07.5第四次系課程會議修正。(2)107.07.10第十次系務會議修正。(3)107.07.17第三次院課程會議修正。(取消原有「多元學習」規劃40學分及科目)</p> <p>三、(1)108.01.11第三次系課程修正(新增2門全通路課)。</p>																					

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(107學年度入學適用)

學制	年級	學期	通識及共同		專業必修(含院共)		專業選修		多元學習		總計	
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數
四技	一	上	9	11	10	10	0	0	4	4	23	25
四技	一	下	7	9	6	6	3	3	4	4	20	22
四技	二	上	8	8	8	8	2	2	4	4	22	22
四技	二	下	6	6	13	13	0	0	12	12	31	31
四技	三	上	1	1	12	12	3	3	10	10	26	26
四技	三	下	1	1	13	13	0	0	6	6	20	20
四技	四	上	0	0	9	9	0	0	0	0	9	9
四技	四	下	0	0	0	0	9	9	0	0	9	9
總計			32	36	71	71	17	17	40	40	160	164

說明：

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業選修開課數請控管在畢業選修學分數1.5倍內。

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路行銷企劃實作		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>2</u> 年級
課程模組名稱	行銷企劃模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師兼圖書資訊處推廣行政組組長	

中華民國 108 年 月 日



## 一、課程摘要

1. 企劃案撰寫原則
2. 企劃案製作步驟
3. 企劃案實務操作
4. 行銷文案撰寫技巧
5. 企畫書整理及呈現

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程的目標在於有系統地探討全通路行銷企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋實務的應用，藉以提升同學對行銷企劃實務觀念的認知，並培養同學對全通路行銷企劃實務寫作能力，及行銷企劃實務運用能力。

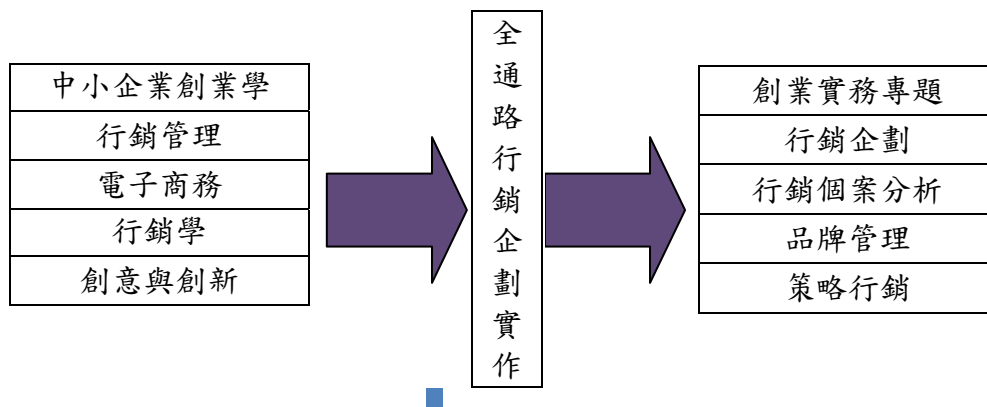
### (二) 課程特色

本課程特色在於結合地方產業，包括雲林縣在地農業、毛巾、食品、等產業，進行多元觀點的觀察與學習，進而實際進行行銷企劃。其中包括，地方產業的概況與發展方向、經營管理的解析，以及融入本系的個案行銷分析與企劃，進而深入產業，了解當地的生活文化底蘊是如何培育這些受人注目的產業，提升效能。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力	√		
行銷企劃力	√		
行銷創意力	√		
門市經營管理力		√	
商業溝通談判力			√
網路行銷執行力			√

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）



**(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)**

1. 企劃撰寫基本概念
2. 企業經營的觀察解析能力
3. 企業經營管理診斷與分析能力
4. 結合地方產業的企劃案撰寫分析能力
5. 實際撰寫企畫書能力

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

本課程特色在於從課程學習企畫書基本概念，再回頭到產業思考課程觀點。透過雲林縣在地毛巾、農業、食品、等產業的實地觀察以及企業主的經驗分享，進行多元觀點的觀察與學習，進而回到行銷企劃的層面思考與實作，使更能讓學生及早理解行銷企劃的實務操作方式。

**(七) 本科目之預期成效為何?**

1. 藉由課程講解的地方特色產業概念與全通路行銷企劃概念與原理，學習對地方產業的觀察解析能力，進而落實到行銷企劃的實作能力。
2. 透過實際個案的觀察與討論，學習針對地方產業經營管理的診斷與分析能力。
3. 依據課程與實務的交流，透過田野觀察與業師交流，提升對地方產業個案行銷分析能力，進而反映到行銷企劃的實作程度。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 全通路行銷企劃實作 (英文) Full-channel marketing planning practices		
科目代碼	01618	開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	第 107 學年第一學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	本課程的目標在於有系統地探討行銷企劃的內涵，除強調重要觀念的解析，並以實例解釋實務的應用，藉以提升同學對行銷企劃實務觀念的認知，並培養同學對行銷企劃實務寫作能力，及行銷企劃實務運用能力。特別是強調		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	2 行銷企劃力 3 行銷創意力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	企劃案撰寫原則(9hr)	2-2 蒐集、分析商業資料能力	
二	企劃案製作步驟(12hr)	2-3 分析行銷個案之能力	
三	企劃案實務操作(12hr)	3-1 操作行銷創意能力	
四	行銷文案撰寫技巧(12hr)	2-6 操作創業暨創新之企劃實踐能力	
五	企畫書整理及呈現(9hr)	2-4 行銷企劃設計與執行力	
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
  - 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
  - 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
  - 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
  - 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
  - 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。
- 表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	全通路門市經營實務		
學分數	<u>3</u> 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： <u>二</u> 年級
課程模組名稱	門市管理模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	劉昇雯	副教授兼行銷管理系系主任	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國      年      月      日

## 一、課程摘要

1. 門市商店規劃與管理
2. 門市溝通與銷售管理
3. 顧客服務與關係經營（社群行銷）
4. 網路行銷執行力（虛實整合）
5. 危機應變處理
6. 門市營運計畫與管理

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### （一）教學目標

學習現代門市管理人員應具備之各種知識，對實體門市與無人商店運作均有一定瞭解，充份瞭解全通路商店經營的範疇。

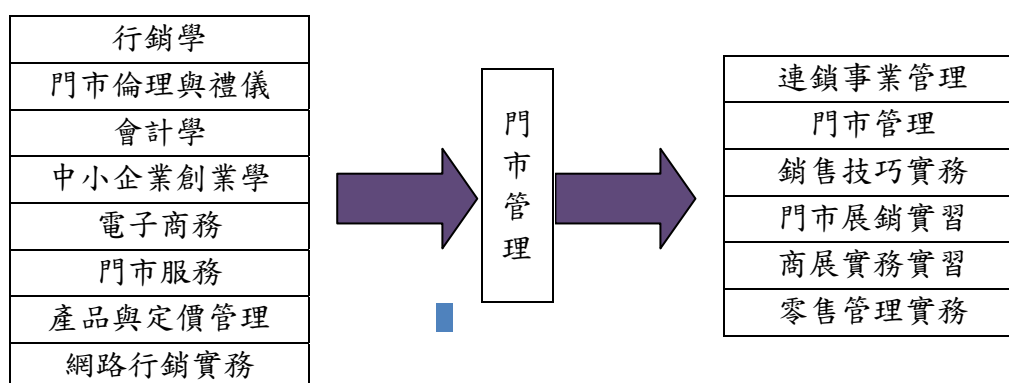
### （二）課程特色

透過業師協同教學，讓同學更瞭解實務工作運作的情形，佐以DIY實際操作練習，學習門市操作，再到最知名的無人商店 X-STORE 進行校外參訪，體驗無人商店的運作情形。

### （三）與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力	V		
行銷創意力		V	
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力	V		

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 經營管理門市能力
2. 運用商業銷售技巧及談判能力
3. 運用商業銷售技巧及談判能力
4. 網路行銷企劃與實作能力
5. 應用連鎖事業管理之能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

1. 業師協同教學: 邀請業師現場教學與分享, 讓學生瞭解實體門市與網路商店實際經營情形。
2. 體驗實作: 透過門市經營體驗實操作模擬咖啡店經營
3. 校外參訪: 參訪 X-STORE 與咖啡名店, 瞭解真實的無人商店運作與實體店面的經營現況與比較。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 瞭解門市經營的發展現況, 對於未來企圖投入實體門市、網路商店操作或是虛實整合者能有更早的規劃與安排。
2. 培養門市管理人才, 協助考取門市服務乙丙級證照

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 終身教育處 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)全通路門市經營實務 (英文) Omni-Channel Store operation practices		
科目代碼		開 課 所 系 科	行銷管理系
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
開課學年 及學期	107 學年度第二學期	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	學習現代門市管理人員應具備之各種知識，對實體門市與無人商店運作均有一定瞭解，充份瞭解全通路商店經營的範疇。		
本 科 目 培 育 核 心 能 力	1. 行銷企劃力                      2. 門市經營管理力 3. 商業溝通談判力              4. 網路行銷執行力		
項 次	教 學 內 容 綱 要	對 應 核 心 能 力 指 標	
一	門市商店規劃與管理	4-1 經營管理門市能力	
二	門市溝通與銷售管理	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三	顧客服務與關係經營(社 群行銷)	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
四	網路行銷執行力(虛實整 合)	6-2 網路行銷企劃與實作能力	
五	危機應變處理	4-1 經營管理門市能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
六	門市營運計畫與管理	4-3 應用連鎖事業管理之能力	
教學單位主管簽章：	年    月    日    學年度第    次 院、系(所)務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.«對應核心能力指標»欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

環球科技大學 東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)

學年類別	必選別	一年級				二年級				三年級				四年級				總計		
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期	
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數
通識課程	中文鑑賞與應用	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1							
	中文口語與表達			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1					
	外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2										
	外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2												
	資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2										
	運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2												
	運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2										
	生命教育與服務學習(一)	1	1																	
	生命教育與服務學習(二)			1	1															
	共同課程	勞作教育(一)	0	0																
勞作教育(二)				0	0															
全民國防教育軍事訓練(一)		0	2																	
全民國防教育軍事訓練(二)				0	2															
		9	11	7	9		8	8	6	6		1	1	1	1		0	0	0	0
學院共同必修	創意與創新			2	2	職場英語			2	2										
	中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2												
	行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2										
	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0
東南亞語言與經貿必修	東南亞語言與文化(一)	2	2			東南亞語言與文化(三)	2	2			國際貿易英文	2	2			跨國企業實務專題(二)	2	2		
	東南亞語言與文化(二)			2	2	東南亞語言與文化(四)			2	2	國際貿易實務	3	3			校外實習			3	3
	經濟學	2	2			東南亞經濟與市場分析	3	3			跨國企業實務專題(一)			2	2					
						東南亞區域貿易與投資			3	3										
	模組必修小計	4	4	2	2	模組必修小計	5	5	5	5	模組必修小計	5	5	2	2	模組必修小計	2	2	3	3
東南亞語言與經貿選修	※東南亞語言文化及產業專題			3	3	※越南語(一)	3	3			商務與觀光東南亞語(一)	2	2	2	2	商務與觀光東南亞語(二)	2	2		
	※東南亞經貿探究			2	2	※越南語(二)			2	2	東南亞租稅環境	2	2			職場體驗			6	6
	※海外見習			2	2	※海外見習			2	2										
模組選修小計	0	0	7	7	模組選修小計	3	3	4	4	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	6	6	
模組學分合計	4	4	9	9	模組學分合計	8	8	9	9	模組學分合計	7	7	4	4	模組學分合計	4	4	9	9	
數位金融管理模組必修	會計學	3	3			財務管理	3	3			金融大數據分析	3	3			自動程式交易	2	2		
	金融市場	3	3			金融科技			3	3	衍生性金融商品			3	3	國際行銷管理	3	3		
	基礎數據分析			3	3	投資學			3	3										
	數位金融導論			2	2						模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	5	5	0	0
	模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	3	3	6	6	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	5	5	0	0
數位金融管理模組選修					跨境電子商務	2	2			國際財務管理	2	2			數位金融風險管理	2	2			
					財務報表分析			2	2	電子商務營運與企劃			2	2						
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	0	0
模組學分合計	6	6	5	5	模組學分合計	5	5	8	8	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	7	7	0	0	
畢業學分	通識及共同	32學分																		
	專業必修	71學分(含學院共同12學分)																		
	專業選修	本系課程15學分																		
	全校性多元學習	承認全校性外系專業科目10學分																		
最低畢業總學分數	128 學分																			
備註	1.最低畢業總學分數128 學分，學生亦必須滿足本系學習護照之規定，始得畢業。																			
	2.東南亞語言與經貿模組計40學分，數位金融管理模組計39 學分。																			
	3.專業必修至少應修71學分(含學院共同12學分)，專業選修科目至少應修15學分。																			
	4.校外實習科目：校外實習(3)、職場體驗(6)、校外實習時數：4.5個月、校外實習執行時間：四下全學期。																			
	5.證照輔導課程9學分：「中小企業財務人員證照，專業證照輔導課程：「財務管理」、「證券業務員或投資顧問業務員證照，二擇一，專業證照輔導課程：「投資學」、「期貨商業業務員或																			
	6.依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點或細則。																			
	7.※為管理學院申請教育部「107學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫」、「106學年度延續107年東南亞語言與產業(學分)學程計畫」通過，新增課程。																			
異動紀錄	1.2018.07.11第三次學程課程委員會通過修正																			
	2.2018.07.17第三次學院課程會議通過修正																			



環球科技大學 東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程學分配當表(107學年度入學適用)

學制	年級	學期	通識及共同		專業必修(含院共)		專業選修		總計		最少
			學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	
四技	一	上	9	11	12	12	0	0	21	23	16
四技	一	下	7	9	11	11	7	7	25	27	16
四技	二	上	8	8	10	10	5	5	23	23	16
四技	二	下	6	6	15	15	6	6	27	27	16
四技	三	上	1	1	8	8	4	4	13	13	16
四技	三	下	1	1	5	5	4	4	10	10	16
四技	四	上	0	0	7	7	4	4	11	11	9
四技	四	下	0	0	3	3	6	6	9	9	9
總計			32	36	71	71	36	36	139	143	

環球科技大學東南亞經貿與數位金融管  
 理學士學位學程  
 專業課程規劃書

科目名稱	東南亞語言文化及產業專題講座		
學分數	3 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： 二年級
課程模組名稱			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	張惠君	助理教授	

中華民國 107 年 12 月 31 日

## 一、課程摘要

本課程主要探討東協十國語言文化及產業發展及現況。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

協助學生建立東南亞概論基礎。

### (二) 課程特色

除聘請產官學界對東協 10 國有深度了解的專家進行專題演講外，配合授課教師講述東協 10 國有關語言文化與歷史發展概況，讓學生對東南亞產生興趣，開啟海外實習、就業或創業之路。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

- 具備東南亞語溝通能力(中度關聯)
- 具備東南亞經貿事務處理能力(高度關聯)
- 具備實踐職場倫理、職業道德及團隊合作之能力(中度關聯)

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）

- 本課程為其他課程之基礎概論

### (五) 本科目應教授（培養）之專業知能（請敘述詳細專業知能）

- 熟悉一個東南亞語系與文化
- 具備分析東南亞市場之基礎能力
- 認識東南亞投資與租稅環境
- 察覺同儕關係增進體諒包容
- 建立團隊精神積極融入團隊

### (六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？

本課程之銜接課程[海外實習]提供學生實作之機會。

### (七) 本科目之預期成效為何？

讓學生對東南亞產生興趣，開啟海外實習、就業或創業之路。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 東南亞語言文化及產業專題講座 (英文) Seminar on the Languages, Cultures & Business Development in Southeast Asia		
教學單位	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	107/2	授課/實習/學分	3/0/3
教學目標	本課程透過授課教師講授東南亞(特別是東協 10 國)語言、歷史文化、經貿環境及其發展現況, 以及邀請業師分享第一手實戰經驗的方式, 期待學生對東南亞經商就業環境有所認識, 並因此產生興趣, 開啟海外實習或創業之路。		
本課程培育 核心能力	具備東南亞語溝通能力 具備東南亞經貿事務處理能力 具備實踐職場倫理、職業道德及團隊合作之能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	東南亞各國歷史文化及語言差異闡述	1-1 熟悉一個東南亞語系與文化	
二	東南亞各國經貿環境及發展現況	2-2 具備分析東南亞市場之基礎能力	
三	東南亞創業與投資	2-3 認識東南亞投資與租稅環境	
四	東南亞各國歷史文化資料收集小組競賽	4-1 察覺同儕關係增進體諒包容	
五	東南亞各國歷史文化資料收集小組報告	4-2 建立團隊精神積極融入團隊	
六			
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過, 若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過, 並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時, 至少應修習的關鍵內容, 其它應增廣或補充的學習內容, 請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位, 請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時, 請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存, 並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次, 若有修正, 請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

環球科技大學東南亞經貿與數位金融管  
 理學士學位學程  
 專業課程規劃書

科目名稱	東南亞經貿探索		
學分數	2 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： 二年級
課程模組名稱			
課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	張惠君	助理教授	

中華民國 107 年 12 月 31 日

## 一、課程摘要

本課程主要探討東協十國經濟發展與產業現況。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

協助學生建立東南亞概論基礎。

### (二) 課程特色

除聘請產官學界對東協 10 國有深度了解的專家進行專題演講外，配合授課教師講述東協 10 國基礎背景及現況，讓學生對東南亞產生興趣，開啟海外實習、就業或創業之路。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

- 具備東南亞語溝通能力(中度關聯)
- 具備東南亞經貿事務處理能力(高度關聯)
- 具備實踐職場倫理、職業道德及團隊合作之能力(中度關聯)

### (四) 與本系其他課程的連結性（請列出相關課程架構圖）

- 本課程為其他課程之基礎概論

### (五) 本科目應教授（培養）之專業知能（請敘述詳細專業知能）

- 熟悉一個東南亞語系與文化
- 具備分析東南亞市場之基礎能力
- 認識東南亞投資與租稅環境
- 察覺同儕關係增進體諒包容
- 建立團隊精神積極融入團隊

### (六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標？

本課程之銜接課程[海外實習]提供學生實作之機會。

### (七) 本科目之預期成效為何？

讓學生對東南亞產生興趣，開啟海外實習、就業或創業之路。



### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 東南亞經貿探究 (英文) Seminar on the Economic Development in Southeast Asia		
教學單位	東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	107/2	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	本課程透過授課教師講授東南亞(特別是東協 10 國)經貿環境及發展現況，及邀請業師分享第一手實戰經驗的方式，期待學生對東南亞經貿有所認識，並因此產生興趣，開啟海外實習或創業之路。		
本課程培育 核心能力	具備東南亞語溝通能力 具備東南亞經貿事務處理能力 具備實踐職場倫理、職業道德及團隊合作之能力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	東南亞各國經貿文化及語言差異闡述	1-1 熟悉一個東南亞語系與文化	
二	東南亞各國經貿環境概論	2-2 具備分析東南亞市場之基礎能力	
三	東南亞經商投資與相關稅制規範	2-3 認識東南亞投資與租稅環境	
四	東南亞各國基本資料收集小組競賽	4-1 察覺同儕關係增進體諒包容	
五	東南亞各國基本資料收集小組報告	4-2 建立團隊精神積極融入團隊	
六			
七			
教學單位主管簽章：	年 月 日 學年度第 次 院、系(所) 務會議或教學研究會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>