



環球科技大學  
TransWorld University

## 管理學院

---

108 學年度第 2 次課程委員會會議記錄

管理學院編製

中華民國 108 年 10 月 15 日

環球科技大學管理學院  
108 學年度第 2 次課程委員會會議  
簽到單

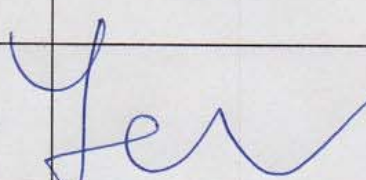
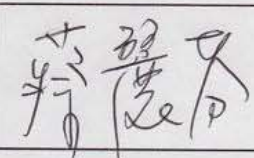
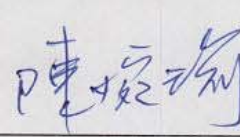
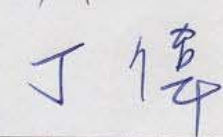
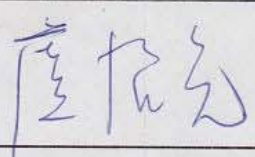


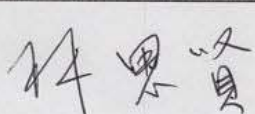
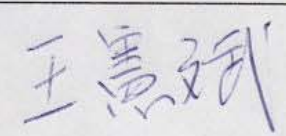
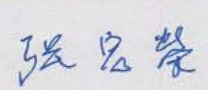
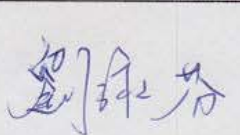
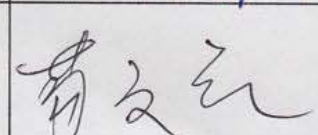
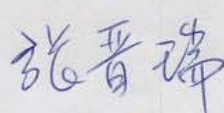
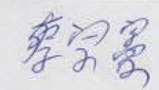
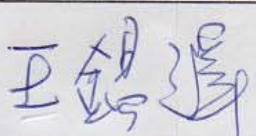
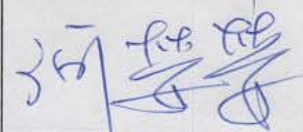
時間：108 年 10 月 15 日(星期二)下午 12:00

地點：MB409

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		蔡麗芬委員	
陳婉瑜主任		丁偉委員	
盧盈光主任		鍾錦文委員	(請假)
吳建明主任		游宗新委員	
林思賢主任		王憲斌委員	
張宏榮委員		陳麒升委員 (業界代表)	(請假)
劉淑芬委員		蘇文宏委員 (業界代表)	
張晉瑞委員		蔡宗憲委員 (校友代表)	
王錫澤委員		邱鈺展委員 (學生代表)	(請假)
何嫫嫫委員			

註：合計 19 位。

**環球科技大學管理學院**  
**108 學年度第 2 次課程委員會會議記錄**

時間：中華民國 108 年 10 月 15 日(星期二)下午 12:00

地點：MB409A

出席人員：(如簽到單)

主席：葉燉烟院長紀錄：許聖傑

**壹、 主席致詞**  
(略)

**貳、 上次會議決議事項執行情形**

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過追認「管理學院各系所 108 學年度第一學期教學計畫」複核乙案。	已移送教務處課程發展組續辦	
二	通過「管理學院共同科目 108 學年入學全學年課程科目表教學大綱審查」乙案。	已移送教務處課程發展組續辦。	
三	通過「管理學院各系所專業科目 108 學年入學全學年課程科目表教學大綱審查」乙案。	已移送教務處課程發展組續辦。	
四	通過修訂「環球科技大學管理學院資訊與電子商務管理系課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案。	已由院課程會議備查。並知會教務處課程發展組。	
五	通過管理學院各系「國際學生畢業門檻替代方式及補救措施」乙案。	已知會國際暨兩岸事務處。	
上次會議日期：108 年 08 月 29 日(星期五)11 時 30 分。			

決定：洽悉。照案通過。

**參、 工作報告**  
(略)

#### 肆、討論事項

案由一：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(106學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】

說明：

- 1.本案因應行銷管理系108年產業學院計畫(門市經營人才培訓)申請通過，培訓課程規劃表如下：

序號	時程	課程名稱	學分	備註
1	三上	行銷企劃	3	
2	三下	客訴處理與危機管理	2	新增課程
3	三下	門市管理	3	
4	三下	商展實務實習	3	校外實習
5	四上	連鎖事業管理	3	
6	四上	採購管理實務	2	新增課程
7	四下	服務業行銷	2	
8	四下	門市展銷實習	3	校外實習
合計			21	

- 2.本案配合推動「105學年度技專校院實習課程績效評量」自我改善執行情形，行銷管理系需完成調整實習課程，以符合實習課程核心能力與實習內容的契合度。106課程科目表，四年級課程調整對照表如下：

原課程

修訂後課程

年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	備註
四	上	國際行銷管理	必	3	3							
四	上	連鎖事業管理	必	3	3	四	上	連鎖事業管理	必	3	3	產業學院課程
四	上	行銷媒體製作	必	3	3							
						四	上	行銷實務專題(一)	必	2	2	新增
						四	上	採購管理實務	選	2	2	新增
四	下	零售管理實務	選	2	2	四	上	零售管理實務	必	2	2	調整學期
四	下	地方產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名
四	下	導覽行銷	選	2	2							

年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
						四	下	行銷實務專題 (二)	必	2	2	新增
四	下	門市展銷實習	選	3	3	四	下	門市展銷實習	選	3	3	產業學院課程
四	下	服務業行銷	選	2	2	四	下	服務業行銷	選	2	2	產業學院課程

3.本案相關資料如附件 1-1。(紙本)

4.本案業經行銷管理系 108 學年度第 2 次系課程委員會議(108.10.01)審議通過。

擬辦：

1.提請討論。

2.本案經院課程會議審議通過後，彙送教務處課程發展組續辦。

決議：修正後通過，決議修正如下：

1.必修課程建議調整開課順序因應，以不影響原課程架構為原則。

2.修正後課程修訂對照表，如附件 1-2。

3.彙送教務處課程發展組續辦。

案由二：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(107 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】

說明：

1.本案配合推動「105 學年度技專校院實習課程績效評量」自我改善執行情形，行銷管理系需完成調整實習課程，以符合實習課程核心能力與實習內容的契合度。107 課程科目表，四年級課程調整對照表如下：

原課程						修訂後課程						
年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
四	上	國際行銷管理	必	3	3							
四	上	連鎖事業管理	必	3	3							
四	上	行銷媒體製作	必	3	3							



年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	備註
						四	上	行銷實務專題(一)	必	2	2	新增
						四	上	校外專業實習	必	3	3	新增
四	下	零售管理實務	選	2	2	四	上	零售管理實務	必	2	2	調整學期
						四	上	採購管理實務	選	2	2	新增
四	下	地方產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名
四	下	導覽行銷	選	2	2							
						四	下	行銷實務專題(二)	必	2	2	新增
四	下	門市展銷實習	選	3	3	四	下	門市展銷實習	選	3	3	維持
四	下	服務業行銷	選	2	2	四	下	服務業行銷	選	2	2	維持

2.本案相關資料如附件 2-1。(紙本)

3.本案業經行銷管理系 108 學年度第 2 次系課程委員會議(108.10.01)審議通過。

擬辦：

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，彙送教務處課程發展組續辦。

決議：修正後通過，決議修正如下：

- 1.必修課程建議調整開課順序因應，以不影響原課程架構為原則。
- 2.修正後課程修訂對照表，如附件 2-2。
- 3.彙送教務處課程發展組續辦。

案由三：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】

說明：

- 1.本案配合推動學生校外實習，須完成調整實習課程，以符合實習課程核心能力與實習內容的契合度，並在 109 學年度規劃開設全部學生至校外實習的必修實習課程，以提升系的實習率 KPI 值。108 課程科目表，四年級課程調整對照表如下：

原課程						修訂後課程						
年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	年級	學期	科目名稱	必修	學分數	時數	備註
四	上	國際行銷管理	必	3	3							
四	上	連鎖事業管理	必	2	2							
四	上	導覽行銷	必	2	2							
四	上	數位媒體行銷	必	2	2							
						四	上	行銷實務專題(一)	必	2	2	新增
						四	上	校外專業實習	必	3	3	新增
						四	上	採購管理實務	選	2	2	新增
四	下	零售管理實務	選	2	2	四	上	零售管理實務	必	2	2	調整學期
四	下	文創產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名
						四	下	行銷實務專題(二)	必	2	2	新增
四	下	組織市場行銷	選	2	2							
四	下	門市展銷實習	選	3	3	四	下	門市展銷實習	選	3	3	維持
四	下	服務業行銷	選	2	2	四	下	服務業行銷	選	2	2	維持

2.本案相關資料如附件 3-1。(紙本)

3.本案業經行銷管理系 108 學年度第 2 次系課程委員會議(108.10.01)審議通過。

擬辦：

1.提請討論。

2.本案經院課程會議審議通過後，彙送教務處課程發展組續辦。

決議：修正後通過，決議修正如下：

1.必修課程建議調整開課順序因應，以不影響原課程架構為原則。

2.修正後課程修訂對照表，如附件 3-2。

3.彙送教務處課程發展組續辦。

案由四：修訂行銷管理系全民教育處學生核心能力指標乙案。【提案單位：行銷管理系】

說明：

- 1.因為全民教育處與日間部學生來源不同，故調整核心能力，以配適全民教育處學生屬性。
- 2.全民教育處學生核心能力指標調整如下：

核心能力	原核心能力指標	調整後
1 行銷知識力	1-1 熟練商學基礎知識能力	維持
	1-2 具備專業行銷知識與倫理概念	維持
	<b>1-3 具備基礎創業知識與實踐概念</b>	刪除
2 行銷企劃力	2-1 應用 4P 之能力	維持
	2-2 蒐集、分析商業資料能力	維持
	2-3 分析行銷個案之能力	維持
	2-4 行銷企劃設計與執行力	維持
	<b>2-5 操作行銷策略與品牌管理之能力</b>	刪除
	<b>2-6 操作創業暨創新之企劃實踐能力</b>	刪除
3 行銷創意力	3-1 操作行銷創意能力	維持
	3-2 設計多元行銷事件之能力	維持
	<b>3-3 應用產業多元行銷之能力</b>	刪除
	<b>3-4 創業創意之實作力</b>	刪除
4 門市經營管理力	4-1 經營管理門市能力	維持
	4-2 分析門市商圈與顧客經營能力	維持
	<b>4-3 應用連鎖事業管理之能力</b>	刪除
5 商業溝通談判力	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	維持
	5-2 <b>規劃、執行商展</b> 能力	修改為：具備執行會展之能力
6 網路行銷執行力	6-1 具備網路行銷知識與概念	維持
	6-2 執行網路行銷企劃與實作能力	修改為：具備網路行銷企劃與實作能力

- 2.本案業經行銷管理系 108 學年度第 2 次系課程委員會議(108.10.01)審議通過。

擬辦：

- 1.提請討論。



2.本案經院課程會議審議通過後，彙送教務處教學發展中心續辦。  
決議：照案通過，彙送教務處教學發展中心續辦。

伍、臨時動議

(無)

陸、散會(13:30)

環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部 學制：四技系別：行銷管理系適用對象：106 學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	備註
1.							三	下	客訴處理與危機管理	選	2	2	計畫新增
2.	三	下	策略行銷	必	3	3	四	上	策略行銷	必	3	3	開課學期調整
3.	四	上	國際行銷管理	必	3	3	三	下	國際行銷管理	必	3	3	開課學期調整
4.							四	上	採購管理實務	選	2	2	計畫新增
5.	四	下	地方產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名

1.新增科目需有科目代碼及英文名稱。2.請於備註欄說明修訂事項。

環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部 學制：四技系別：行銷管理系適用對象：107 學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	備註
1.	三	下	策略行銷	必	3	3	四	上	策略行銷	必	3	3	開課學期調整
2.	四	上	國際行銷管理	必	3	3	三	下	國際行銷管理	選	2	2	必修改選修
3.	四	上	連鎖事業管理	必	3	3	三	下	連鎖事業管理	必	3	3	開課學期調整
4.							四	上	校外實習	必	3	3	新增
5.	四	下	地方產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名
6.	四	下	導覽行銷	選	2	2							刪除

1.新增科目需有科目代碼及英文名稱。2.請於備註欄說明修訂事項。

環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部 學制：四技系別：行銷管理系適用對象：108 學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	備註
1.	四	上	國際行銷管理	必	3	3							刪除
2.	四	上	連鎖事業管理	必	2	2	三	下	連鎖事業管理	必	2	2	調整學期
3.	四	上	導覽行銷	必	2	2	三	下	導覽行銷	選	2	2	調整學期 必修改選修
4.							四	上	校外實習	必	3	3	新增
5.	四	下	文創產業行銷實務	選	2	2	四	下	產業行銷實務	選	2	2	更名
6.	三	上	策略行銷	必	2	2	四	上	策略行銷	必	2	2	調整學期
7.	三	下	行銷倫理與法規	選	2	2	四	上	行銷倫理與法規	必	2	2	調整學期 選修改必修

1.新增科目需有科目代碼及英文名稱。2.請於備註欄說明修訂事項。