



環球科技大學  
TransWorld University

管理學院

---

108 學年度第 3 次課程委員會議記錄

管理學院編製

中華民國 109 年 01 月 20 日

**環球科技大學管理學院**  
**108 學年度第 3 次課程委員會議**  
**簽到單**

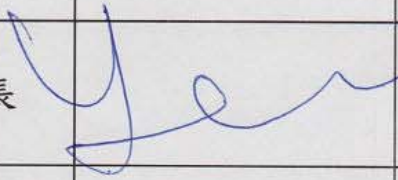
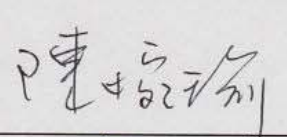
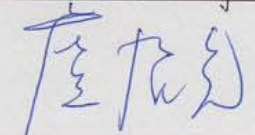
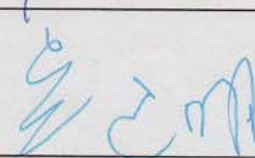

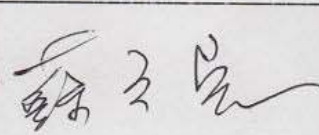
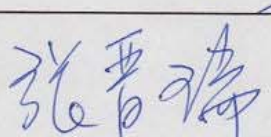
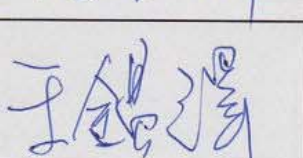
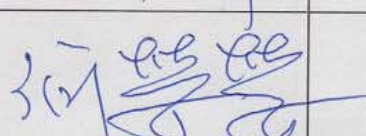
時間：109 年 01 月 20 日(星期一)上午 10:30

地點：MB309

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

出席人員：

出席者	簽名處	出席者	簽名處
葉燉烟院長		蔡麗芬委員	(請假)
陳婉瑜主任		丁偉委員	丁偉
盧盈光主任		鍾錦文委員	(請假)
吳建明主任		游宗新委員	游宗新
林思賢主任		王憲斌委員	王憲斌
張宏榮委員	(請假)	陳麒升委員 (業界代表)	(請假)
劉淑芬委員	(請假)	蘇文宏委員 (業界代表)	
張晉瑞委員		蔡宗憲委員 (校友代表)	蔡宗憲
王錫澤委員		邱鈺展委員 (學生代表)	(請假)
何嫻嫻委員			

註：合計 19 位。

**環球科技大學管理學院**  
**108 學年度第 3 次課程委員會會議記錄**

時間：中華民國 109 年 01 月 20 日(星期一)上午 10:30

地點：MB309

出席人員：(如簽到單)

主席：葉燉烟院長

紀錄：許聖傑

**壹、 主席致詞**  
(略)

**貳、 上次會議決議事項執行情形**

項次	上次會議決議事項	辦理情形	備註
一	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案。	已移送教務處課程發展組續辦。	
二	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(107 學年度入學適用)」乙案。	已移送教務處課程發展組續辦。	
三	通過修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系課程科目表(108 學年度入學適用)」乙案。	已移送教務處課程發展組續辦。	
四	通過修訂行銷管理系全民教育處學生核心能力指標乙案。	已移送教務處教學發展中心續辦。	

上次會議日期：108 年 10 月 15 日(星期二)12 時。

決定：洽悉。照案通過。

**參、 工作報告**  
(略)

**肆、 討論事項**

**案由一：「環球科技大學 109 學年度招收大陸地區二年制學士班企業管理系課程時序表」乙案。【提案單位：企業管理系】**

**說明：**

- 1.企業管理系 109 學年度招收大陸地區二年制學士班新生，擬新增 109 學年度二技入學新生課程時序表，如附件 1。(p.8)
- 2.本案業經企業管理系 108 學年度第 3 次系課程委員會議(108.12.18)審議通過；以及企業管理系 108 學年度第 4 次系務會議(108.12.18)審議通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，移送教務處課程發展組續辦。

**決議：照案通過，移送教務處課程發展組續辦。**

**案由二：修訂「環球科技大學管理學院企業管理系新南向創新創業管理國際學生產學合作專班 B 班課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：企業管理系】**

**說明：**

- 1.本案配合教育部政策以及企業管理系第 2 次系課程會議簽呈裁示辦理(108.11.27)，修正本系創新創業管理國際學生產學合作專班課程開課學分。
- 2.調整三下選修課程-進階華語文(四)為 3 學分，總開課學分為 16 學分；另調整四上至四下必選修課程，以強化其專業能力，相關資料如附件 2。(pp.9-14)
- 3.本案業經企業管理系 108 學年度第 3 次系課程委員會議(108.12.18)審議通過；以及企業管理系 108 學年度第 4 次系務會議(108.12.18)審議通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，提送教務處課程發展組備查。

**決議：照案通過，提送教務處課程發展組備查。**

**案由三：修訂「環球科技大學管理學院行銷管理系新南向產銷管理國際學生產學合作專班 A 班課程科目表(106 學年度入學適用)」乙案。【提案單位：行銷管理系】**

**說明：**

- 1.因應大四期間實習，本系產銷管理國際學生產學合作專班課程修正開課內容，以強化其專業能力。

2.本次修訂內容為新增下列幾門課：

修訂課程							
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必/選	學分數	時數	備註
1.	3	下	飲食文化	選	2	2	新增
2.	4	上	產業實務實習(一)	選	6	6	新增
3.	4	上	消費心理學	選	2	2	新增
4.	4	下	產業實務實習(二)	選	6	6	新增
5.	4	下	人際溝通實習	選	2	2	新增

調整後學分配當表如下：

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(106學年度入學適用)												
學制	年級	學期	華語文與通識課程		行銷實務管理課程		跨領域特色課程		合作企業特色課程		小計	
			必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分
四技	一	上	8	0	10	0	2	0	0	0	20	0
四技	一	下	8	0	8	0	2	0	2	0	20	0
四技	二	上	3	4	8	2	0	0	0	0	11	6
四技	二	下	3	2	6	2	2	2	2	0	13	6
四技	三	上	0	4	8	2	2	2	0	0	10	8
四技	三	下	0	4	6	2	0	2	2	0	8	8
四技	四	上	0	0	6	6	2	2	2	0	10	8
四技	四	下	0	0	2	10	2	0	0	2	4	12
總計			22	14	54	24	12	8	8	2	96	48

3.本案相關資料如附件 3。(pp.15-34)

4.本案業經行銷管理系 108 學年度第 3 次系課程委員會議(108.12.26)審議通過；以及行銷管理系 108 學年度第 4 次系務會議(108.12.30)審議通過。

**討論：**校外實習學分數上、下學期應為一致，有利於實習廠商時間安排，且為了鼓勵學生參與實習，建議將四上校外實習(一)與四下校外實習(二)學分數調為 7 學分，原本必修學分皆調降為選修學分，並增加人際溝通實習(二)，使得實習學分數上下學期皆為 9 學分。修正科目對照表如下：

原課程

年級	學期	科目名稱	必修 選修	學分 數	時數
四	上	校外實習(一)	必	2	2
四	上	商圈與競爭評估	必	2	2
四	上	國際行銷管理	必	2	2
四	上	人際關係與實務	必	2	2
四	上	生產計畫編排與管理	必	2	2
四	下	校外實習(二)	必	2	2
四	下	運動保健防護實務	必	2	2

修訂後課程

年級	學期	科目名稱	必修 選修	學分 數	時數	備註
三	下	飲食文化	選	2	2	新增
四	上	校外實習(一)	必	7	7	
四	上	商圈與競爭評估	選	2	2	
四	上	國際行銷管理	選	2	2	
四	上	人際關係與實務	選	2	2	
四	上	生產計畫編排與管理	選	2	2	
四	下	校外實習(二)	必	7	7	
四	下	運動保健防護實務	選	2	2	
四	下	消費心理學	選	2	2	新增
四	下	人際溝通實習(一)(二)	選	4	4	新增

調整後學分配當表如下

學制	年級	學期	華語文與通識課程		行銷實務管理課程		跨領域特色課程		合作企業特色課程		小計		總計
			必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	必修學分	選修學分	
四技	一	上	8	0	10	0	2	0	0	0	20	0	20
四技	一	下	8	0	8	0	2	0	2	0	20	0	20
四技	二	上	3	4	8	2	0	0	0	0	11	6	17
四技	二	下	3	2	6	2	2	2	2	0	13	6	19
四技	三	上	0	4	8	2	2	2	0	0	10	8	18
四技	三	下	0	4	6	2	0	2	2	0	8	8	16
四技	四	上	0	0	7	4	0	2	0	4	7	10	17
四技	四	下	0	0	7	4	0	4	0	2	7	10	17
總計			22	14	60	16	8	12	6	6	96	48	144

擬辦：

1. 提請討論。
2. 本案經院課程會議審議通過後，提送教務處課程發展組備查。

決議：修正後通過，提送教務處課程發展組備查。

**案由四：修訂「環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)」乙案。【提案單位：東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程】**

**說明：**

- 1.新增選修課程「印尼語」(2學分)。
- 2.上述課程為配合管理學院申請教育部「東南亞語言與產業(學分)學程計畫」而開設。依教育部核定函(108.12.26 臺教技(四)字 1080191355 號函，如附件 4-1 要求(pp.35-38)，必須加開海外見習國語言。由於本計畫已規劃前往印尼見習，因此需再加開「印尼語」一科。
- 3.修訂後之「環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)」，如附件 4-2。(pp.39-40)
- 4.本案業經東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 108 學年度第 2 次學位學程課程委員會議(109.01.09)審議通過；以及東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 108 學年度第 3 次學位學程事務會議(109.01.09)審議通過。

**擬辦：**

- 1.提請討論。
- 2.本案經院課程會議審議通過後，提送教務處課程發展組備查。

**決議：照案通過，提送教務處課程發展組備查。**

**案由五：修訂「環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程日四技課程科目表(108學年度入學適用-管理學院)」乙案。【提案單位：東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程】**

**說明：**

- 1.新增選修課程「印尼語」(2學分)。
- 2.上述課程為配合管理學院申請教育部「東南亞語言與產業(學分)學程計畫」而開設。依教育部核定函(108.12.26 臺教技(四)字 1080191355 號函，如附件 4-1 要求，必須加開海外見習國語言。由於本計畫已規劃前往印尼見習，因此需再加開「印尼語」一科。
- 3.修訂後之「環球科技大學東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程日四技課程科目表(107學年度入學適用-管理學院)」，如附件 5。(pp.41-42)
- 4.本案業經東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 108 學年度第 2 次學位學程課程委員會議(109.01.09)審議通過；以及東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程 108 學年度第 3 次學位學程事務會議(109.01.09)審議通過。

**擬辦：**

1.提請討論。

2.本案經院課程會議審議通過後，提送教務處課程發展組備查。

決議：照案通過，提送教務處課程發展組備查。

伍、臨時動議

(無)

陸、散會

(13:30)



環球科技大學109學年度招收大陸地區二年制學士班企業管理系 課程時序表

第一學年（109年9月至110年6月）									
上學期					下學期				
科目類別	科目	學分	時數	課程代碼	科目類別	科目	學分	時數	課程代碼
通識必修	外國語言(三)	2	2		通識必修	人文藝術應用領域(二)	2	2	
通識必修	人文藝術應用領域(一)	2	2		通識必修	社會科學應用領域(二)	2	2	
通識必修	社會科學應用領域(一)	2	2		通識必修				
通識必修	雲林學、學雲林	1	1		通識必修				
專業必修	中小企業創業學(院共)	2	2		專業必修	創意與創新(院共)	2	2	
專業必修	領導與團隊經營	2	2		專業必修	企業倫理	2	2	
專業必修	商用英文	2	2		專業必修	組織學習與發展	2	2	
專業必修	企業訓練與發展	2	2		專業必修				
專業必修	企業資源規劃	3	3		專業必修				
專業必修	統計軟體應用	2	2		專業必修				
專業必修	創新商業模式	2	2		專業必修				
專業選修	績效評估與管理	2	2		專業選修	組織行為	2	2	
專業選修					專業選修	財務報表分析	2	2	
專業選修					專業選修	管理會計	3	3	
專業選修					專業選修	消費者行為	2	2	
專業選修					專業選修	活動企劃與專案管理	2	2	
專業選修					專業選修	勞資關係	2	2	

第二學年（110年9月至111年6月）									
上學期					下學期				
科目類別	科目	學分	時數	課程代碼	科目類別	科目	學分	時數	課程代碼
通識必修	自然科學應用領域(一)	2	2		通識必修	自然科學應用領域(二)	2	2	
專業必修	中小企業品質管理實務	2	2		專業必修				
專業必修	中小企業個案分析	2	2		專業必修				
專業必修	創業投資	2	2		專業必修				
專業必修	企業診斷實務	2	2		專業必修				
專業選修	連鎖事業經營實務	3	3		多元選修	外系專業科目	7	7	
多元選修	外系專業科目	3	3						

備註：

一、最低畢業總學分數72學分。

二、共同暨通識必修最低15學分、專業必修最低29學分、專業選修最低18學分、多元選修承認全校外系專業科目10學分。

## 環球科技大學 課程新訂、增修 檢核表

提案學院(中心)： 管理學院(企業管理系)

檢核項目	新訂課程	增修課程	提案單位 自行檢核	課程發展 組檢核	備註
培育目標設定	◎				
能力設定	◎				
教學設施規劃	◎				
外審意見 及修訂情形	◎				
系課程委員會 會議紀錄	◎	◎	◎		
系務會議紀錄	◎	◎	◎		
學院課程委員會 會議紀錄	◎	◎	◎		
課程規劃書	◎	◎	◎		
課程修訂對照表		◎	◎		
替代課程表		◎	◎		
全學年課程表	◎	◎	◎		
各學期共同通識、專 業必選修學分分配當表 表	◎	◎	◎		
對培養學生核心能 力影響之評估		◎	◎		
課程流程圖	◎		◎		

院秘書：

學院院長：

通識中心：

說明：一、請依系(所)、學院課程訂定之需求，依本表準備相關資料，並請自行檢核資料之完整性。

二、◎者代表應準備之資料，請將本表置於首頁，其他資料**依序裝訂**於后。

環球科技大學 課程修訂對照表

(日間部學制：企管系 系列：創新創業管理國際學生產學合作專班 B 班課程科目表 適用對象：106 學年度以後入學之學生)

原課程							修訂課程						
項次	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	年級	學期	中英文科目名稱	必選修	學分數	時數	備註
1.	三	下	進階華語文(四)	選	4	4	三	下	進階華語文(四)	選	3	3	
2.	四	上	進階華語文(五)	選	4	4	四	上	進階華語文(五)	選	2	2	
3.	四	上	校外實習(一)	必	2	2	四	上	校外實習(一)	必	7	7	
4.	四	上	文化創新設計	必	2	2	四	上	文化創新設計	選	2	2	必改選
5.	四	上	創業投資	必	2	2	四	上	創業投資	選	2	2	必改選
6.	四	上	企業診斷實務	必	2	2	四	上	企業診斷實務	選	2	2	必改選
7.	四	上	生產計畫編排與管理	必	2	2	四	上	生產計畫編排與管理	選	2	2	必改選
8.	四	上	教育訓練與績效考核	選	2	2	四	下	教育訓練與績效考核	選	2	2	
9.	四	下	進階華語文(六)	選	4	4	四	下	進階華語文(六)	選	2	2	
10.	四	下	校外實習(二)	必	2	2	四	下	校外實習(二)	必	9	9	
11.	四	下	視覺設計與創作	必	2	2	四	下	視覺設計與創作	選	2	2	必改選

環球科技大學 企業管理系創新創業管理國際學生產學合作專班B班 替代課程表

108學年度(*提出課程修正年度)								
項次	系科所別	學制	入學年度	原必修課程名稱	學分	替代課程名稱	學分	
1	企業管理系	四技	106	文化創新設計	2	文化創新設計	2	
2	企業管理系	四技	106	創業投資	2	創業投資	2	
3	企業管理系	四技	106	企業診斷實務	2	企業診斷實務	2	
4	企業管理系	四技	106	生產計畫編排與管理	2	生產計畫編排與管理	2	
5	企業管理系	四技	106	視覺設計與創作	2	視覺設計與創作	2	
註:1. 替代課程指「必修課程」變更或刪除，必須以另外的科目替代，俾讓重修者有課可選。								
2. 經校課程委員會會議通過後，請送乙份交註冊組備查。								
3. 審議通過案件，請同時公告在各系網頁。								
				系主任簽章:				日期:

環球科技大學管理學院企業管理系創新創業管理國際學生產學合作專班B班課程科目表(106學年度入學適用)

類別	必修	一年級				二年級				三年級				四年級				總計			
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期		
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數	
華語文與通識課程模組	必修	華文口語與表達(一)	4	4			華文鑑賞與應用(一)	2	2												
		運動與健康(一)	2	2			生命教育與服務學習(一)	1	1												
		資訊素養	2	2			華文鑑賞與應用(二)			2	2										
		華文口語與表達(二)			4	4	生命教育與服務學習(二)			1	1										
		運動與健康(二)			2	2															
		創意與創新			2	2															
	通識必修小計	8	8	8	8	通識必修小計	3	3	3	3											
	選修						進階華語文(一)	2	2			進階華語文(三)	4	4			進階華語文(五)	2	2		
							自然科學應用領域(一)	2	2			進階華語文(四)			3	3	進階華語文(六)			2	2
							社會科學應用領域(一)	2	2												
						進階華語文(二)			2	2											
						自然科學應用領域(二)			2	2											
通識選修小計	0	0	0	0	通識選修小計	6	6	6	6												
通識合計	8	8	8	8	通識及共同合計	9	9	9	9	通識及共同合計	4	4	3	3	通識及共同合計	2	2	2	2		
經營管理課程模組	必修	經濟學	2	2			人力資源管理	2	2			企業訓練與發展	2	2			校外實習(一)	7	7		
		會計學	2	2			財務管理	2	2			企業資源規劃	2	2			校外實習(二)			9	9
		管理學	2	2			生產與作業管理	2	2			管理資訊系統			2	2					
		企業倫理			2	2	組織行為			2	2										
		模組必修小計	6	6	2	2	模組必修小計	6	6	2	2	模組必修小計	4	4	2	2	模組必修小計	7	7	9	9
	選修	商業套裝軟體運用	2	2			網路概論	2	2			商團與競爭評估	2	2			中小企業品質管理實務	2	2		
		應用統計學			2	2	企業與法律			2	2	財務報表分析			2	2	國際行銷管理			2	2
							顧客關係管理			2	2	管理會計			2	2	中小企業個案分析			2	2
																	知識管理			2	2
		模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	4	4	模組選修小計	2	2	4	4	模組選修小計	2	2	6	6
模組學分合計	8	8	4	4	模組學分合計	8	8	6	6	模組學分合計	6	6	6	6	模組學分合計	9	9	15	15		
創業管理課程模組	必修	中小企業創業學	3	3			創新商業模式			2	2	創業實務專題(一)	2	2							
		溝通與簡報技巧			2	2						勞資關係	2	2							
		行銷學			3	3						活動企劃與專案管理	2	2							
												創業實務專題(二)			2	2					
		模組必修小計	3	3	5	5	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	0	0	0	0
	選修						領導與團隊經營	2	2			績效評估與管理	2	2			創業投資	2	2		
																	企業診斷實務	2	2		
																	連鎖事業經營實務	2	2		
							企業通訊與網路	3	3			電子商務營運計畫	2	2			經營風險管理	2	2		
		模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	5	5	5	5	模組選修小計	4	4	3	3	模組選修小計	8	8	8	8
						消費者行為			2	2	商業模式設計			3	3	商業智慧系統服務應用			3	3	
					虛擬商場建置			3	3						網站服務實務			3	3		
模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	5	5	5	5	模組選修小計	4	4	3	3	模組選修小計	8	8	8	8		

環球科技大學管理學院企業管理系創新創業管理國際學生產學合作專班B班課程科目表(106學年度入學適用)

類別	必修 選修	一年級				二年級				三年級				四年級				總計 分				
		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期		第一學期		第二學期						
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數					
		模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計								
		3	3	5	5	5	5	7	7	10	10	8	8	8	8	8	8					
跨領域特色課程模組	必修					個人形象設計	2	2			時尚飾品創作	2	2									
						流行時尚企劃與分析			2	2	設計與行銷			2	2							
											視覺形象設計			2	2							
														2	2							
														2	2							
			0	0	0	0	模組必修小計				2	2	4	4	模組必修小計				0	0	0	0
	選修						設計方法與創意思考	2	2			遊程設計與規劃	2	2			展示規劃與設計	2	2			
							危機處理與談判			2	2	廣告學	2	2			文化創新設計	2	2			
												微電影製作			2	2	視覺設計與創作					
												品牌管理			2	2	創意策略與企劃					
		2	2	2	2	模組選修小計				4	4	4	4	模組選修小計				4	4	4	4	
		模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計								
		2	2	2	2	4	4	4	4	6	6	8	8	4	4	4	4					
合作企業特色課程模組	必修					製程改善與效率提升			2	2	模具設計概論與實作			2	2	生產動線設計與管理						
			0	0	2	2	模組必修小計				0	0	2	2	模組必修小計				0	0	0	0
選修						市場拓銷及行銷策略			2	2	跨部門組織溝通			2	2	生產計畫編排與管理	2	2				
																教育訓練與績效考核						
																品質系統建立與執行						
																資材物流管理						
																IE工時量測與管理						
		0	0	0	0	模組選修小計				0	0	2	2	模組選修小計				0	0	8	8	
		模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計				模組學分合計								
		0	0	2	2	0	0	4	4	0	0	4	4	0	0	8	8					
畢業學分		華語文與通識課程模組 35學分(必修22學分、選修至少13學分)																				
		經營管理課程模組 46學分(必修38學分、選修至少8學分)																				
		創業管理課程模組 37學分(必修21學分、選修至少16學分)																				
		跨領域特色課程模組 18學分(必修10學分、選修至少8學分)																				
		合作企業特色課程模組 8學分(必修6學分、選修至少2學分)																				
		最低畢業總學分計 144 學分(專班配合加修16學分，畢業最低總學分數達144學分)																				

環球科技大學管理學院企業管理系創新創業管理國際學生產學合作專班B班學分配當表(106學年度入學適用)

學制	年級	學期	華語文與通識課程		經營管理課程		創業管理課程		跨領域特色課程		合作企業特色課程		小計		總計
			必修學	選修學分	必修學	選修學分	必修學	選修學分	必修學	選修學分	必修學	選修學分	必修學	選修學分	
四技	一	上	8	0	6	2	3	0	0	2	0	0	17	4	21
四技	一	下	8	0	2	2	5	0	0	0	2	0	17	2	19
四技	二	上	3	4	6	2	0	2	2	2	0	0	11	10	21
四技	二	下	3	2	2	2	2	2	2	0	2	0	11	6	17
四技	三	上	0	4	4	0	6	4	2	4	0	0	12	12	24
四技	三	下	0	3	2	0	5	0	4	0	2	0	13	3	16
四技	四	上	0	0	7	0	0	6	0	0	0	0	7	6	13
四技	四	下	0	0	9	0	0	2	0	0	0	2	9	4	13
總計			22	13	38	8	21	16	10	8	6	2	97	47	144

說明:

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 配合印尼大學認定標準總修習學分數應達144學分，本專班除必修97學分外，專業選修至少開設47學分，學生總修習學分數達144學分。

## 環球科技大學 課程新訂、增修 檢核表

提案學院(中心)： 管理學院(行銷管理系)

檢核項目	新訂課程	增修課程	提案單位 自行檢核	課程發展 組檢核	備註
培育目標設定	◎				
能力設定	◎				
教學設施規劃	◎				
外審意見 及修訂情形	◎				
系課程委員會 會議紀錄	◎	◎	◎		
系務會議紀錄	◎	◎	◎		
學院課程委員會 會議紀錄	◎	◎	◎		
課程規劃書	◎	◎	◎		
課程修訂對照表		◎			
替代課程表		◎			
全學年課程表	◎	◎	◎		
各學期共同通識、專 業必選修學分配當表 表	◎	◎	◎		
對培養學生核心能 力影響之評估		◎			
課程流程圖	◎		◎		

院秘書：

學院院長：

通識中心：

說明：一、請依系(所)、學院課程訂定之需求，依本表準備相關資料，並請自行檢核資料之完整性。

二、◎者代表應準備之資料，請將本表置於首頁，其他資料依序裝訂於后。



# 環球科技大學 行銷管理系(所)

## 專業課程規劃書

科目名稱	飲食文化		
學分數	__2__ 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： ____三____年級
課程模組名稱	誇領域特色課程模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國      年      月      日

## 一、課程摘要

本課程將介紹飲食文化的影響要素，探索飲食文化有哪些重要面向，一一觸及飲食與宗教、社會、認同等觀點；分享臺灣、中國與東北亞、東南亞與南亞、歐洲、北美與拉丁美洲、非洲、紐澳與大洋洲的飲食文化；且探討人類飲食文化的過去及未來。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

本課程在內容設計上，期望以歷史知識與生活常識為根基，從飲食帶入生活層面，探究伴隨「食欲」而衍生出的文化特質，並進行東、西方飲食文化比較，藉由世界各國與臺灣的飲食風尚或爭議為實例，透過深入淺出的授課方式，連結生活中的飲食經驗與文化蘊含，讓同學對古今中外的「飲食與生活文化」有較全面的認識。

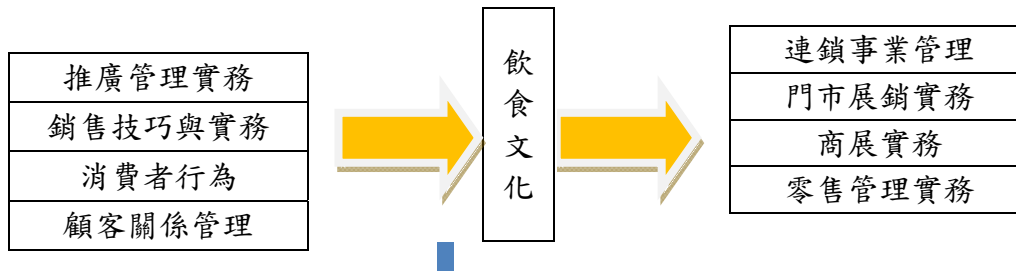
### (二) 課程特色

以深入淺出的方式，將飲食文化以系統化的方式加以介紹。除了讓學生瞭解「飲」與「食」，並介紹提高飲食文化水準的「酒」與「茶」，以及深入日常生活的「宗教與飲食文化」。同時加以論述「國外地區的飲食文化」，讓學生能夠加以思索異文化的不同與特色。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力	V		
行銷創意力	V		
門市經營管理力		V	
商業溝通談判力			V
網路行銷執行力			V

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

1. 蒐集、分析商業資料能力
2. 操作行銷創意能力
3. 應用產業多元行銷之能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

本課程以「人文關懷」為出發點，除讓學子瞭解中外飲食與生活文化的歷史發展特質，也期望學子透過在地探索與實地品嚐，而對臺灣或世界飲食文化發展的認知有不同於既定印象。運用這些方式讓學生達到做中學、學中做目標。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 對世界飲食文化有基本瞭解，並學會相互尊重。
2. 瞭解飲食與文化之間的關連與影響。
3. 對古今中外的「飲食與生活文化」有較全面的認識。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文) 飲食文化 (英文) Food Culture		
教學單位	行銷系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	第三學年第二學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	期望以歷史知識與生活常識為根基，從飲食帶入生活層面，探究伴隨「食欲」而衍生出的文化特質，並進行東、西方飲食文化比較，藉由世界各國與臺灣的飲食風尚或爭議為實例，透過深入淺出的授課方式，連結生活中的飲食經驗與文化蘊含，讓同學對古今中外的「飲食與生活文化」有較全面的認識。		
本課程培育 核心能力	2 行銷企劃力 3 行銷創意力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	臺灣	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
二	中國與東北亞、東南亞與南亞	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
三	歐洲、北美與拉丁美洲	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
四	非洲	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
五	紐澳與大洋洲的飲食文化	2-2 蒐集、分析商業資料能力 3-1 操作行銷創意能力 3-3 應用產業多元行銷之能力	
教學單位 審查	108年12月26日108學年度第3次系(所)課程委員會通過。 年 月 日 學年度第 次院(中心)課程委員會通過。		

\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書

# 環球科技大學 行銷管理系(所)

## 專業課程規劃書

科目名稱	消費心理學		
學分數	__2__ 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： ____四____年級
課程模組名稱	跨領域特色課程模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓 名	職 級	
	劉昇雯	副教授	
	吳建明	副教授	
	蔡麗芬	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國      年      月      日

## 一、課程摘要

消費者是市場行銷的核心人物，不僅影響了產品上市成敗，也決定了市場競爭的勝負，唯有瞭解消費者的心理，才能打造成功的行銷市場。消費者研究消費心理，可提高消費效益；經營者研究消費心理，可提高經營效益。本課程將心理學的基礎應用在消費者身上，除瞭解理論外，亦著重實務應用。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

認識心理學的基本知識，並以心理學角度理解消費者行為，再透過分組報告，讓學生觀察、搜集各種消費者心理情報，瞭解心理學如何運用在行銷實務運作上。

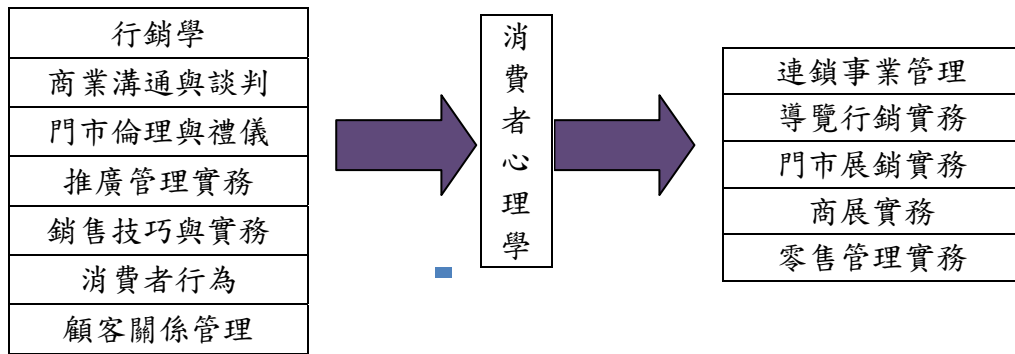
### (二) 課程特色

透過理論瞭解基本心理學架構，再透過行銷市場的觀察分析，理解心理學如何影響消費效益，體驗理論應用於實務之樂趣。

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力	V		
行銷創意力		V	
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力		V	

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架構圖)



(五) 本科目應教授(培養)之專業知能(請敘述詳細專業知能)

1. 蒐集、分析商業資料能力
2. 分析門市商圈與顧客經營能力
3. 運用商業銷售技巧及談判能力

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

授課之學生進行分組，以學校的各銷售地點進行觀察與分析，透過自己與他人的消費行為，理解心理學如何影響消費效益，體驗理論應用於實務之樂趣。

(七) 本科目之預期成效為何?

1. 對心理學有基本瞭解，並回饋於自己的心理觀察上。
2. 對消費者的心理有基本瞭解，清楚自己的消費行為模式，期待能讓自己的消費行為更趨於理性。
3. 透過對消費者心理的理解，對於市場上各種行銷活動能嘗試評估其活動結果，並與最後結果與之比較。

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)消費心理學 (英文) Consumer Psychology		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	四年級下學期	授課/實習/學分	2/0/2
教學目標	認識心理學的基本知識，並以心理學角度理解消費者行為，再透過分組報告，讓學生觀察、搜集各種消費者心理情報，瞭解心理學如何運用在行銷實務運作上。		
本課程培育 核心能力	1. 行銷企劃力 2. 門市經營管理力 3. 商業溝通談判力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
一	消費心理學的基礎	2-2 蒐集、分析商業資料能力	
二	消費者的需要和動機	2-2 蒐集、分析商業資料能力	
三	消費者的個性、自我概念與生活方式	2-2 蒐集、分析商業資料能力	
四	善用消費互動心理、掌握促銷心理	4-2 分析門市商圈與顧客經營能力 5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
五	消費者的態度與決策	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
教學單位 審查	108年12月26日108學年度第3次系(所)課程委員會通過。 年 月 日 學年度第 次院(中心)課程委員會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
  - 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
  - 3.«對應核心能力指標»欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
  - 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
  - 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
  - 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。
- 表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>



# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	人際溝通實習(一)		
學分數	2 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： _4_年級
課程模組名稱	合作企業特色課程模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	吳建明	副教授兼行銷管理系系主任	
	蔡麗芬	助理教授	
	曾敏雅	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 109 年 月 日

## 一、課程摘要

讓學生直接到業界在實習單位實務操作，發揮與人互動的人際溝通能力，和同事好溝通，和主管好溝通、和顧客好溝通。在溝通之間除重視禮貌、也發揮所學理論與技巧，達到「做中學，學中做」的效益，提升學生的就業能力。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

讓學生經由在業界實習，在職場中發揮人際溝通能力，讓實習中強化華語溝通能力，了解職場環境並學習到實務技能和經驗。

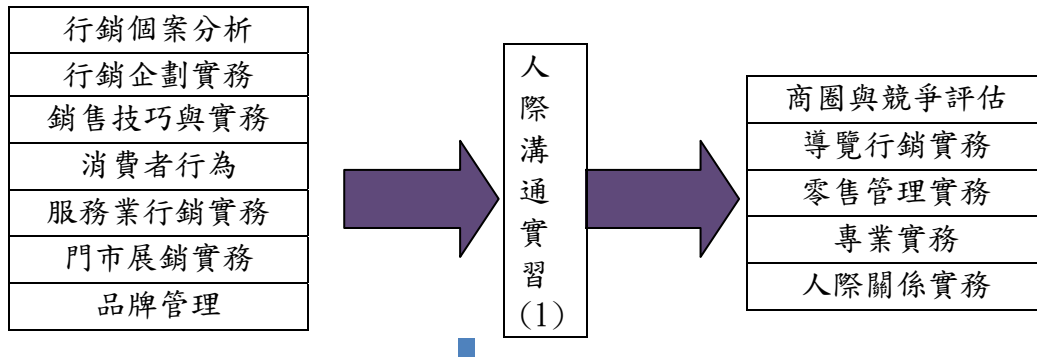
### (二) 課程特色

透過實際的職場體驗式學習，發揮溝通能力，與內部溝通、與外部溝通，與同事溝通、與主管溝通，讓學生直接了解職場環境和參與職場工作，提早學習職場技能和經驗以提升未來就業能力

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力		V	
行銷創意力	V		
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力		V	

(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架)



(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)

- 1.瞭解如何與同事溝通、與主管溝通、與部門溝通、或與顧客溝通
- 2.了解職場環境: 職場倫理與商業禮儀
- 3.職場實務操作:將行銷相關理論應用在實習上

(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?

讓學生在職場上與同事溝通、與主管溝通,學習組織文化並與組織溝通,克服語言隔閡,並將課堂所學行銷相關理論與實務相互驗證與應用,達到「做中學,學中做」的目標。

(七) 本科目之預期成效為何?

- 1.增加學生對職場的瞭解:包含職場倫理和商業禮儀
- 2.增進學生華語溝通能力,並在職場得到肯定

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)人際溝通實習(一)		
	(英文) interpersonal communication Practice		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	四年級上學期	授課/實習/學分	0/2/2
教學目標	讓學生經由在業界實習，在職場中發揮人際溝通能力，讓實習中強化華語溝通能力，了解職場環境並學習到實務技能和經驗。		
本課程培育 核心能力	5. 商業溝通談判力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
二	實習單位實務操作	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三			
四			
教學單位 審查	108年12月26日108學年度第3次系(所)課程委員會通過。 年 月 日 學年度第 次院(中心)課程委員會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>

# 環球科技大學 行銷管理系

## 專業課程規劃書

科目名稱	人際溝通實習(二)		
學分數	2 學分	預定開課學制： <input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程	預定開課年級： _4_年級
課程模組名稱	合作企業特色課程模組		
課程類別	<input type="checkbox"/> 專業基礎科目 <input checked="" type="checkbox"/> 專業進階科目		
規劃團隊	姓名	職 級	
	吳建明	副教授兼行銷管理系系主任	
	蔡麗芬	助理教授	
	曾敏雅	助理教授	
	何嫻嫻	講師	

中華民國 109 年 月 日

## 一、課程摘要

讓學生直接到業界在實習單位實務操作，發揮與人互動的人際溝通能力，和同事好溝通，和主管好溝通、和顧客好溝通。在溝通之間除重視禮貌、也發揮所學理論與技巧，達到「做中學，學中做」的效益，提升學生的就業能力。

## 二、課程目標：分別就下列七方面說明：

### (一) 教學目標

讓學生經由在業界實習，在職場中發揮人際溝通能力，讓實習中強化華語溝通能力，了解職場環境並學習到實務技能和經驗。

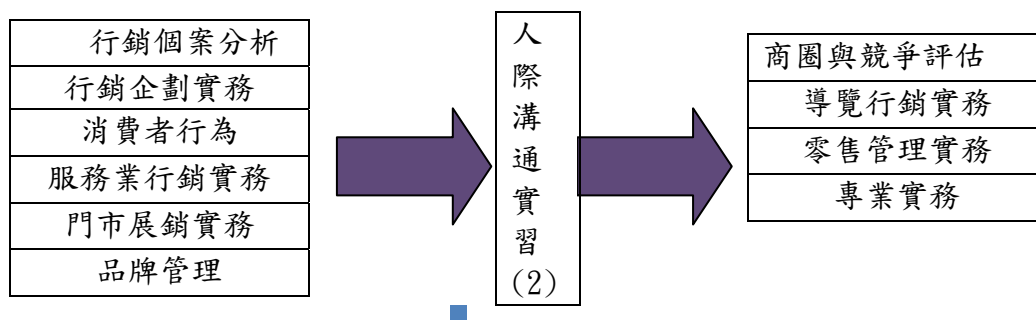
### (二) 課程特色

透過實際的職場體驗式學習，發揮溝通能力，與內部溝通、與外部溝通，與同事溝通、與主管溝通，讓學生直接了解職場環境和參與職場工作，提早學習職場技能和經驗以提升未來就業能力

### (三) 與本系畢業生所需（一般及專業能力）之核心能力的關聯性（請區分為高度、中度或低度等不同程度）

核心能力	關聯性		
	高度	中度	低度
行銷知識力		V	
行銷企劃力		V	
行銷創意力	V		
門市經營管理力	V		
商業溝通談判力	V		
網路行銷執行力		V	

**(四) 與本系其他課程的連結性 (請列出相關課程架)**



**(五) 本科目應教授 (培養) 之專業知能 (請敘述詳細專業知能)**

- 1.瞭解如何與同事溝通、與主管溝通、與部門溝通、或與顧客溝通
- 2.了解職場環境: 職場倫理與商業禮儀
- 3.職場實務操作:將行銷相關理論應用在實習上

**(六) 本科目如何達成做中學、學中做的目標?**

讓學生在職場上與同事溝通、與主管溝通，學習組織文化並與組織溝通，克服語言隔閡，並將課堂所學行銷相關理論與實務相互驗證與應用，達到「做中學，學中做」的目標。

**(七) 本科目之預期成效為何?**

- 1.增加學生對職場的瞭解:包含職場倫理和商業禮儀
- 2.增進學生華語溝通能力，並在職場得到肯定

### 三、教學大綱

#### 環球科技大學開課科目教學大綱

部 別	<input checked="" type="checkbox"/> 日間部 <input type="checkbox"/> 進修部 <input type="checkbox"/> 進修學院		
科目名稱	(中文)人際溝通實習(二)		
	(英文) interpersonal communication Practice		
教學單位	行銷管理系		
開課學制	<input type="checkbox"/> 研究所課程 <input checked="" type="checkbox"/> 四技課程 <input type="checkbox"/> 二技課程 <input type="checkbox"/> 二專課程		
規劃開課 學年及學期	四年級下學期	授課/實習/學分	0/2/2
	讓學生經由在業界實習，在職場中發揮人際溝通能力，讓實習中強化華語溝通能力，了解職場環境並學習到實務技能和經驗。		
教學目標	讓學生經由在業界實習，在職場中發揮人際溝通能力，讓實習中強化華語溝通能力，了解職場環境並學習到實務技能和經驗。		
本課程培育 核心能力	5. 商業溝通談判力		
項 次	教學內容綱要	對應核心能力指標	
二	實習單位實務操作	5-1 運用商業銷售技巧及談判能力	
三			
四			
教學單位 審查	108年12月26日108學年度第3次系(所)課程委員會通過。 年 月 日 學年度第 次院(中心)課程委員會通過。		

**\*請尊重智慧財產權，不得非法影印教科書**

備註：

- 1.本教學大綱請提院所系(所)、院(中心)課程委員會通過，若為學院共同科目則請直接經院課程委員會通過，並請送教務處課程發展組備查。
- 2.本大綱為學生修習本科目時，至少應修習的關鍵內容，其它應增廣或補充的學習內容，請各教師在教學計畫中呈現。
- 3.「對應核心能力指標」欄位，請務必參照「教學品保計畫書」並填上能力指標編號。
- 4.教師教授本科目時，請務必參照本科目教學大綱編擬教學計畫。
- 5.各院所系(中心)辦公室應將教學大綱建檔保存，並提供給所有教師及有意修習的學生參閱。
- 6.往後每二年配合教學品保制度檢視一次，若有修正，請上網更新。

表格請由校務系統→網路文件夾→教務處課程發展組下載 <https://sso.twu.edu.tw/>



環球科技大學 產銷管理國際學生產學合作專班課程科目表(106學年度入學適用)

學年 類別	必選別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計				
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期			
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數		
華語文與通識課程模組	必修	華文口語與表達(一)	4	4			華文鑑賞與應用(一)	2	2											22 學分		
		運動與健康(一)	2	2			生命教育與服務學習(一)	1	1													
		資訊素養	2	2			華文鑑賞與應用(二)			2	2											
		華文口語與表達(二)			4	4	生命教育與服務學習(二)			1	1											
		運動與健康(二)			2	2																
		創意與創新			2	2																
	通識必修小計	8	8	8	8	通識必修小計	3	3	3	3												
	選修						進階華語文(一)	2	2			進階華語文(三)	2	2			進階華語文(五)	2	2	28 學分		
							自然科學應用領域(一)	2	2			從美學角度看行銷	2	2			媒體倫理	2	2			
							社會科學應用領域(一)	2	2			進階華語文(四)			2	2	進階華語文(六)				2	2
							進階華語文(二)			2	2	生活與行銷			2	2	文案鑑賞				2	2
							自然科學應用領域(二)			2	2											
							社會科學應用領域(二)			2	2											
		通識選修小計	0	0	0	0	通識選修小計	6	6	6	6											
通識合計		8	8	8	8	通識及共同合計	9	9	9	9	通識及共同合計	4	4	4	4	通識及共同合計	4	4	4		4	
行銷實務管理課程模組	必修	商業概論	2	2			網路行銷	2	2			行銷企劃實務(二)	2	2			校外實習(一)	7	7	60 學分		
		行銷學	2	2			消費者行為	2	2			門市管理實務	2	2			校外實習(二)				7	7
		商業溝通與談判	2	2			顧客關係管理	2	2			社群經營與行銷實務	2	2								
		門市倫理與禮儀	2	2			銷售技巧與實務	2	2			服務業行銷實務	2	2								
		商用套裝軟體	2	2			行銷企劃實務(一)			2	2	商展實務			2	2						
		產品管理實務			2	2	行銷個案分析			2	2	門市展銷實務			2	2						
		訂價管理實務			2	2	電子商務導論			2	2	策略行銷實務			2	2						
		推廣管理實務			2	2																
		通路管理實務			2	2																
	模組必修小計	10	10	8	8	模組必修小計	8	8	6	6	模組必修小計	8	8	6	6	模組必修小計	7	7	7	7		
	選修						廣告學	2	2			電子商務個案討論	2	2			商圈與競爭評估	2	2		34 學分	
							生產與作業管理	2	2			線上消費者分析實務	2	2			國際行銷管理	2	2			
							企業與法律			2	2	績效評估與管理	2	2			投資組合管理	2	2			
							創新商業模式			2	2	品牌管理			2	2	連鎖事業管理	2	2			
											投資學實務			2	2	導覽行銷實務			2	2		
模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	4	4	4	4	模組選修小計	6	6	6	6	模組選修小計	8	8	6	6			
模組學分合計	10	10	8	8	模組學分合計	12	12	10	10	模組學分合計	14	14	12	12	模組學分合計	15	15	13	13			

環球科技大學 產銷管理國際學生產學合作專班課程科目表(106學年度入學適用)

學年	類別	一年級				二年級				三年級				四年級				總計					
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期				
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數		學分	時數			
跨領域特色課程模組	必修	自行車旅遊	2	2			旅運管理實務			2	2	野外急救與求生實務	2	2							8學分		
		觀光行銷學			2	2																	
		模組必修小計	2	2	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	2	2	0	0	模組必修小計	0	0	0		0	
	選修						運動行銷與傳播實務	2	2			服務業管理實務	2	2			人際關係與實務	2	2			26學分	
							職場英文			2	2	遊程設計與規劃實務	2	2			活動設計專案管理實務	2	2				
												飲食文化			2	2	運動保健防護實務			2	2		
												生態旅遊實務			2	2	消費心理學			2	2		
												體適能測驗評估與實務			2	2	健康促進規劃實務			2	2		
												運動保健經營管理實務			2	2							
								模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	4	4	8	8	模組選修小計	4	4	6		6
						模組學分合計	2	2	4	4	模組學分合計	6	6	8	8	模組學分合計	4	4	6	6			
合作企業特色課程模組	必修	製程改善與效率提升			2	2	模具設計概論與實作			2	2	生產動線設計與管理			2	2					6學分		
		模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	2	2	模組必修小計	0	0	0		0	
	選修						市場拓銷及行銷策略			2	2	跨部門組織溝通			2	2	教育訓練與績效考核	2	2			18學分	
																	生產計畫編排與管理	2	2				
																品質系統建立與執行			2	2			
															資材物流管理			2	2				
															IE工時量測與管理			2	2				
															人際溝通實習(一)、(二)	2	2	2	2				
						模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	0	0	2	2	模組選修小計	6	6	8	8			
						模組學分合計	0	0	4	4	模組學分合計	0	0	4	4	模組學分合計	6	6	8	8			
畢業學分	華語文與通識課程模組	36學分(必修22學分；選修至少14學分)																					
	行銷實務管理課程模組	78學分(必修60學分；選修至少18學分)																					
	跨領域特色課程模組	20學分(必修8學分；選修至少12學分)																					
	合作企業特色課程模組	10學分(必修6學分；選修至少4學分)																					
	最低畢業總學分數	144 學分																					

環球科技大學 行銷管理系學分配當表(106學年度入學適用)

學制	年級	學期	華語文與通識課程		行銷實務管理課程		跨領域特色課程		合作企業特色課程		小計		總計	實際開課
			必修學	選修學分	必修學分	選修學分	必修學	選修學分	必修學分	選修學分	必修學	選修學分		
四技	一	上	8	0	10	0	2	0	0	0	20	0	20	20
四技	一	下	8	0	8	0	2	0	2	0	20	0	20	20
四技	二	上	3	4	8	2	0	0	0	0	11	6	17	17
四技	二	下	3	2	6	2	2	2	2	0	13	6	19	19
四技	三	上	0	4	8	2	2	2	0	0	10	8	18	18
四技	三	下	0	4	6	2	0	2	2	0	8	8	16	16
四技	四	上	0	0	7	4	0	2	0	4	7	10	17	
四技	四	下	0	0	7	4	0	4	0	2	7	10	17	
總計			22	14	60	16	8	12	6	6	96	48	144	110

說明：

1. 請注意每學期開課數應符合學生最低修課學分下限。
2. 專業選修開課數請控管在畢業選修學分數1.5倍內。

檔 號：

保存年限：

## 教育部 函

地 址：10051臺北市中山南路5號

傳 真：02-2356-6292

聯絡人：龔琳晏

電 話：02-7736-6184

受文者：環球學校財團法人環球科技  
大學等

發文日期：中華民國108年12月27日

發文字號：臺教技(四)字第1080191355號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：審查意見-環球

主旨：貴校申請107學年度延續第2年及108學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫，核復如說明，請查照。

說明：

一、復108年11月21日環科大管理字第1080000879號函。

二、核定補助經費說明如下：

(一)107學年度第2年延續計畫:核定補助經費新臺幣(以下同)70萬元。

(二)108學年度新案計畫：核定補助經費新臺幣70萬元。

三、前揭2案計畫請於修正計畫書確實納入依據出國見/實習目的地加開之相關語言課程，並編列本部補助經費25%以上之配合款。

四、旨揭計畫執行期程為108年8月1日至109年7月31日，並應於109年9月30日前將結案報告併同經費收支結算表、結餘款函送本部核結。

五、請於文到1週內依審查意見及核定補助經費修正計畫書(含審查意見回復表)與經費需求明細表，併請款領據一紙函報本部請款，另經費明細表電子檔案請寄至acexch@mail.ntut.edu.tw

敬啟

六、相關經費編列及支用，請確實依據下列規定辦理，經費編列不符規定者，不予撥款：

- (一)「教育部補助技專校院培育東南亞語言及產業專業人才計畫申請要點」；
- (二)「教育部補(捐)助及委辦經費核撥結報作業要點(含教育部補助及委辦計畫經費編列基準表)」；
- (三)「各機關學校出席費及稿費支給要點」；
- (四)「中央政府第一級至第三級用途別科目分類定義及計列標準表」。

七、如有疑問請洽提昇臺灣技職教育國際化工作小組劉小姐，02-2771-2171分機3908。

正本：環球學校財團法人環球科技大學  
副本：本部技術及職業教育司



東南亞語言與產業（學分）學程  
107 學年度 2 年延續計畫  
審查意見(複審)

申請學校	環球科技大學	計畫書編號	1072D59
計畫名稱	東南亞語言與產業學分學程		
建議事項		學校回覆內容	
本計畫之海外合作企業全在印尼，東南亞語言必修課程應增加印尼語，以提供學生對當地語言、文化及經貿知識的需求。			

東南亞語言與產業（學分）學程  
108 學年度第 1 年計畫  
審查意見(複審)

申請學校	環球科技大學	計畫書編號	1081D59
計畫名稱	東南亞語言與產業學分學程		
建議事項		學校回覆內容	
針對 108 學年度第二學期的「越南語(二)」更改為「印尼語」，其印尼語之師資應補充說明。			

環球科技大學 東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程系日四技課程科目表(107學年度入學適用)

學年 類別	必 選 別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總 計					
		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期		第二學期		科目名稱		第一學期			第二學期				
				學分	時數	學分	時數			學分	時數	學分	時數			學分	時數		學分	時數	學分	時數	
通識課程	必修	中文鑑賞與應用(一)	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1									
		中文鑑賞與應用(二)			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1							
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2												
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2														
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2												
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2														
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2												
		生命教育與服務學習(一)	1	1																			
共同課程	必修	勞作教育(一)	0	0																			
		勞作教育(二)			0	0																	
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																			
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																	
		通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0	32	
學院共同	專業必修	創意與創新			2	2	職場英語			2	2												
		中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2														
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2												
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0		
東南亞語言與經貿模組	必修	經濟學	2	2			東南亞語言與文化(三)	2	2			國際貿易英文	2	2			跨國企業實務專題(二)	2	2				
		東南亞語言與文化(一)	2	2			東南亞語言與文化(四)			2	2	國際貿易實務	3	3			校外實習			3	3		
		東南亞語言與文化(二)			2	2	東南亞經濟與市場分析	3	3			跨國企業實務專題(一)			2	2							
								東南亞區域貿易與投資			3	3											
			模組必修小計	4	4	2	2	模組必修小計	5	5	5	5	模組必修小計	5	5	2	2	模組必修小計	2	2	3	3	
	選修	※東南亞語言文化及產業專題講座			3	3	※越南語(一)	3	3			東南亞租稅環境	2	2			商務與觀光東南亞語(二)	2	2				
		※東南亞經貿探究			2	2	※越南語(二)			2	2	商務與觀光東南亞語(一)			2	2	職場體驗			6	6		
		※海外見習			2	2	※印尼語			2	2												
		模組選修小計	0	0	7	7	模組選修小計	3	3	4	4	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	6	6		
		模組學分合計	4	4	9	9	模組學分合計	8	8	9	9	模組學分合計	7	7	4	4	模組學分合計	4	4	9	9		
數位金融管理模組	必修	會計學	3	3			財務管理	3	3			金融大數據分析	3	3			自動程式交易	2	2				
		金融市場	3	3			金融科技			3	3	衍生性金融商品			3	3	國際行銷管理	3	3				
		基礎數據分析			3	3	投資學			3	3												
		數位金融導論			2	2																	
				模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	3	3	6	6	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	5	5	0	0
		選	跨境電子商務							2	2			國際財務管理	2	2			數位金融風險管理	2	2		
												電子商務營運與企劃			2	2							
																				8			
																				52			



組 修																			分		
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	2	2	0	0	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	0	0	
	模組學分合計	6	6	5	5	模組學分合計	5	5	6	6	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	7	7	0	0	39
畢業學分	通識及共同	32學分																			
	專業必修	71學分																			
	專業選修	本系課程15學分																			
	全校性多元學習	承認全校性外系專業科目10學分																			
最低畢業總學分數		128 學分																			
備註	<p>1. 東南亞語言與經貿模組計40學分，數位金融管理模組計39 學分。</p> <p>2. 校外實習科目(學分)：校外實習(3學分)、職場體驗(6學分)。校外實習執行時間：四下全學期。惟境外生修習實習課程，須符合每學分每學期18週及1學分至多80小時實習之規範</p> <p>3. 服務學習科目:財務管理(3學分)，服務學習總時數至少4(時數)小時。</p> <p>4. 證照輔導課程:共3項，3門，9學分</p> <p>(1)「中小企業財務人員證照，專業證照輔導課程:財務管理(3學分)」</p> <p>(2)「證券業務員或投信投顧業務員證照，二擇一，專業證照輔導課程:投資學(3學分)」</p> <p>(3)「期貨商業業務員或衍生性金融商品銷售人員，二擇一，專業證照輔導課程:衍生性金融商品(3學分)」</p> <p>5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要</p> <p>6. ※為管理學院申請教育部「107學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫」、「106學年度延續107年東南亞語言與產業(學分)學程計畫」通過，新增課程。</p>																				
異動紀錄	<p>1. 107.07.11第三次學程課程委員會議通過、107.07.17第三次學院課程會議通過</p> <p>2. 108.01.17第二次學程課程委員會議通過、108.03.04第三次學院課程會議通過</p>																				

環球科技大學 東南亞經貿與數位金融管理學士學位學程系日四技課程科目表(108學年度入學適用-管理學院)

學年 類別	必選別	一 年 級				二 年 級				三 年 級				四 年 級				總計						
		科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期	科目名稱		第一學期	第二學期							
		學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數	學分	時數							
通識課程	必修	中文鑑賞與應用(一)	2	2			外國語言(三)	2	2			雲林學、學雲林	1	1										
		中文鑑賞與應用(二)			2	2	人文藝術應用領域(一)	2	2			職涯發展			1	1								
		外國語言(一)	2	2			人文藝術應用領域(二)			2	2													
		外國語言(二)			2	2	自然科學應用領域(一)	2	2															
		資訊素養	2	2			自然科學應用領域(二)			2	2													
		運動與健康(一)	2	2			社會科學應用領域(一)	2	2															
		運動與健康(二)			2	2	社會科學應用領域(二)			2	2													
		生命教育與服務學習(一)	1	1																				
		生命教育與服務學習(二)			1	1																		
共同課程	必修	勞作教育(一)	0	0																				
		勞作教育(二)			0	0																		
		全民國防教育軍事訓練(一)	0	2																				
		全民國防教育軍事訓練(二)			0	2																		
		通識及共同合計	9	11	7	9	通識及共同合計	8	8	6	6	通識及共同合計	1	1	1	1	通識及共同合計	0	0	0	0			
學院共同	專業必修	創意與創新			2	2	職場英語			2	2													
		中小企業創業學	2	2			創業實踐(一)	2	2															
		行銷學			2	2	創業實踐(二)			2	2													
		學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	2	2	4	4	學院共同小計	0	0	0	0	學院共同小計	0	0	0	0			
東南亞語言與經貿模組	必修	經濟學	2	2			東南亞語言與文化(三)	2	2			國際貿易英文	2	2			跨國企業實務專題(二)	2	2					
		東南亞語言與文化(一)	2	2			東南亞語言與文化(四)			2	2	國際貿易實務	3	3			校外實習		3	3				
		東南亞語言與文化(二)			2	2	東南亞經濟與市場分析	3	3			跨國企業實務專題(一)			2	2								
						東南亞區域貿易與投資			3	3														
					模組必修小計	4	4	2	2	模組必修小計	5	5	5	5	模組必修小計	5	5	2	2	模組必修小計	2	2	3	3
	選修	※東南亞語言文化及產業專題講座			3	3	※越南語(一)	3	3			東南亞租稅環境	2	2			商務與觀光東南亞語(二)	2	2					
		※東南亞經貿探究			2	2	※越南語(二)			2	2	商務與觀光東南亞語(一)			2	2	職場體驗			6	6			
※海外見習				2	2	※印尼語			2	2														
				模組選修小計	0	0	7	7	模組選修小計	3	3	4	4	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	6	6	
				模組學分合計	4	4	9	9	模組學分合計	8	8	9	9	模組學分合計	7	7	4	4	模組學分合計	4	4	9	9	
數位金融	必修	會計學	3	3			財務管理	3	3			金融大數據分析	3	3			自動程式交易	2	2					
		金融市場	3	3			金融科技			3	3	衍生性金融商品			3	3	國際行銷管理	3	3					
		基礎數據分析			3	3	投資學			3	3													
		數位金融導論			2	2																		

管理 模組	模組必修小計	6	6	5	5	模組必修小計	3	3	6	6	模組必修小計	3	3	3	3	模組必修小計	5	5	0	0	分 學 分 39
						跨境電子商務	2	2			國際財務管理	2	2			數位金融風險管理	2	2			
											電子商務營運與企劃			2	2						
	模組選修小計	0	0	0	0	模組選修小計	2	2	0	0	模組選修小計	2	2	2	2	模組選修小計	2	2	0	0	
	模組學分合計	6	6	5	5	模組學分合計	5	5	6	6	模組學分合計	5	5	5	5	模組學分合計	7	7	0	0	
畢業 學 分	通識及共同	32學分																			
	專業必修	71學分																			
	專業選修	本系課程15學分																			
	全校性多元學習	承認全校性外系專業科目10學分																			
最低畢業總學分數		128 學分																			
備註	<p>1. 東南亞語言與經貿模組計40學分，數位金融管理模組計39 學分。</p> <p>2. 校外實習科目(學分)：校外實習(3學分)、職場體驗(6學分)。校外實習執行時間：四下全學期。惟境外生修習實習課程，須符合每學分每學期18週及1學分至多80小時實習之規範</p> <p>3. 服務學習科目：財務管理(3學分)，服務學習總時數至少4(時數)小時。</p> <p>4. 證照輔導課程：共3項，3門，9學分</p> <p>(1)「中小企業財務人員證照，專業證照輔導課程：財務管理(3學分)」</p> <p>(2)「證券業務員或投信投顧業務員證照，二擇一，專業證照輔導課程：投資學(3學分)」</p> <p>(3)「期貨商業業務員或衍生性金融商品銷售人員，二擇一，專業證照輔導課程：衍生性金融商品(3學分)」</p> <p>5. 依本校「學生畢業門檻實施辦法」之規定，日間部學生畢業需具備包含專業技術能力、服務學習能力、外語能力、資訊能力，並通過各項檢核始可畢業，各項規範詳閱相關實施要點</p> <p>6. ※為管理學院申請教育部「107學年度東南亞語言與產業(學分)學程計畫」、「106學年度延續107年東南亞語言與產業(學分)學程計畫」通過，新增課程。</p>																				
異動 紀錄	<p>1. 2018.07.11第三次學程課程委員會通過修正</p> <p>2. 2018.07.17第三次學院課程會議通過修正</p> <p>3. 2019.01.17第二次學程課程委員會會議通過</p>																				